

UNIVERSIDAD. ESTIMACIÓN ECONÓMICA DE LOS BIENES INMUEBLES DE LA INSTITUCIÓN

El patrimonio inmobiliario de la UGR es el tercero más valioso de la capital

Los campus de Cartuja, Triunfo y Fuentenueva son los mejor tasados ■ El conjunto de edificios e instalaciones ha sido cuantificado en 794 millones de euros por un informe del Consejo Social

Los edificios históricos de los que es propietaria la UGR incrementan notablemente el valor inmobiliario de la entidad, aunque también requieren unos onerosos gastos de mantenimiento y uso.

II NOELIA M. ESTEBANÉ. Granada

► Numerosas instalaciones repartidas por la provincia de Granada, Ceuta y Melilla, multitud de bienes inmuebles en propiedad e incluso algunos edificios catalogados como Bienes de Interés Cultural. Con todo este patrimonio inmobiliario —y solo con él—, la Universidad de Granada consigue ocupar el tercer lugar en capital económico de las entidades públicas y privadas con sede en Granada, tras la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento.

Así se desprende el 'Estudio del impacto económico de la Universidad de Granada en su entorno', elaborado por el Consejo Social de la institución, en el que se cuantifica en 794.172.279 euros el valor de los bienes inmuebles que posee el organismo universitario.

Ranking inmobiliario. De los

La facultad de Psicología es la más costosa del campus de Cartuja y la de Ciencias, la más cara de Fuentenueva

once campus con los que cuenta la UGR, el de Cartuja (donde se ubican una decena de facultades, la Editorial Universitaria, complejos deportivos, residencias de estudiantes o el Instituto Andaluz de Geofísica) es el más valioso, alcanzando un importe actual de 211.209.305 euros, seguido del de Triunfo (cuyo valor asciende a 159.378.685 euros) y de las instalaciones de Fuentenueva (que obtienen una valoración económica de 146.846.207 euros).

Menos valor. Por el contrario, el campus Provincia (en el que se integran las infraestructuras del Pantano de Cubillas, el albergue y el Observatorio Astrofísico de Sierra Nevada y los almacenes de Atarfe y Peligros) es el que menos incrementa el pa-



El Hospital Real, catalogado como Bien de Interés Cultural, está valorado en más de 49 millones de euros. RUIZ DE ALMODOVAR

Más de 180 millones destinados a mejoras

► La Universidad de Granada ha destinado más de 180 millones de euros a la mejora de los bienes inmuebles y las instalaciones universitarias durante el período 1997 a 2007, según desvela el 'Estudio del impacto económico de la Universidad de Granada en su entorno'. Sólo en 2007, la inversión de la UGR en la rehabilitación y reparación de los edificios supera los 28 millones de euros, la segunda partida presupuestaria más importante en la década analizada tras la realizada en 2001 (cuando se destinaron a la mejora de las infraestructuras 28,5 millones de euros). El edificio Politécnico, con



Edificio Politécnico. J. P.

trimonio inmobiliario de la UGR (con 6,2 millones). Los campus ubicados en las ciudades autónomas de Melilla y Ceuta (con un valor de 11,9 y 15 millones de euros, respectivamente) preceden a las instalaciones provinciales en cuanto a menor aporte

al capital patrimonial de la Universidad, según el informe del Consejo Social. Por complejos, la facultad de Psicología es la más cara del campus Cartuja; el edificio de San Jerónimo es el más costoso de las instalaciones del centro; y la facultad de

una inversión cercana a los 13,5 millones de euros, es la instalación a la que más dinero se ha destinado en todo el período, seguida de Facultad de Ciencias de Educación (con 11,2 millones), la Escuela Técnica de Ingeniería Informática (con 8,9 millones), la facultad de Ciencias (con 8,4 millones) y el edificio Mecenaz (con 8,2 millones de inversión). Por su parte, hasta 2007, la UGR dirigió más de 7,5 millones de euros al Campus de Ciencias de la Salud, repartidos en 207.192 euros en 2001, 12.7728 en 2005, 172.365 en 2006 y 7,1 millones de euros en 2007, según los datos recogidos en el informe económico.

Ciencias es la más preciada de Fuentenueva.

Edificios históricos. Además, la UGR es una de las universidades públicas españolas de mayor antigüedad y prestigio y posee varios edificios catalogados

que disparan el importe del patrimonio inmobiliario de la entidad académica.

Entre ellos, destaca el Hospital Real (donde se encuentra la sede del Rectorado) cuyo valor de mercado actualizado a 2007 se sitúa en más de 49 millones de euros; el colegio Máximo de Cartuja está cuantificado en 20 millones de euros; el colegio de San Pablo, en el campus Centro, supone un patrimonio de 15,2 millones; y el Palacio del almirante de Aragón está valorado en más de 10 millones.

Los inmuebles Hornos Romanos, Casa de Porras, Palacio de Santa Cruz, la Corrala de Santiago, el Palacio de la Madraza y el Palacio de las Columnas completan la lista de edificios históricos de la UGR.

Ahora bien, aunque los inmuebles catalogados engordan notablemente el patrimonio universitario, también suponen un elevado coste de mantenimiento y uso de las distintas dependencias en uso, según pone de manifiesto el estudio de la UGR. ■

Granada abierta

Comunicación científica

Pascual Rivas Carrera



Para la ciencia, la comunicabilidad es una propiedad sine qua non, por definición. La ciencia debe ser comunicable, no puede ser inefable. De este carácter derivó, desde muy pronto, la comunicación científica y los medios para ello: academias, sociedades científicas, museos, revistas, reuniones, etc. Se basó en la imprenta y en la comunicación directa entre las personas (comunicación personal), lo que permitió avanzar al conocimiento en los siglos XVII, XVIII y XIX. Se transmitían los resultados, éxitos y fracasos y, la mayor parte de las veces, se ofrecían para su discusión ideas y experiencias antes de su publicación e incluso de su elaboración definitiva. La exposición previa de los trabajos para la crítica de los socios aún se practica en mi especialidad, como la Academia francesa o la Sociedad Española de Geología y a través de Internet, para algunos casos, en revistas prestigiosas como 'Nature'.

La comunicación científica se enmarcaba en dos parámetros: la generosidad de ofrecer los resultados, y la ética de que nadie en la comunidad los iba a usar ni difundir hasta que el autor no los considerara terminados. Aún hoy, como señal de calidad, los trabajos publicados en las revistas científicas de prestigio, los revisan y critican especialistas antes de ser aceptados para su publicación, en un proceso que puede ser discreto o no, a voluntad de los revisores.

Se cuentan con los dedos de una mano los casos de plagio de revisores y se considera una de las faltas más graves que puede cometer un científico.

El caso de Darwin puede ser un buen ejemplo de la "caballeridad científica". En la Real Sociedad, en Londres, desde los años treinta del XIX, intervino y discutió cuestiones sobre evolución, y era de general conocimiento que preparaba un libro sobre el tema, aunque su aparición se dilataba en el tiempo. Wallace, en 1858, presentó a la Sociedad poco más que un librito que desarrollaba unas ideas evolutivas, similares a las de Darwin, basadas en sus experiencias en el sudeste asiático. Caballeramente esperó, para presentárselas y publicarlas, a que Darwin terminara su libro, y ambas hipótesis aparecieron al mismo tiempo. Cuestiones sociales, y avatares de la vida posterior, ensombrecieron las ideas de Wallace, tan brillantes y loables como las más duraderas históricamente de Darwin. La costumbre se ha mantenido, más o menos según las especialidades, y por lo general en reuniones científicas se suelen presentar novedades y líneas de tra-

LA LEGISLACIÓN DE ALGUNOS PAÍSES SOBRE LA PROPIEDAD INTELECTUAL PERMITE PATENTAR CUALQUIER DESCUBRIMIENTO

win terminara su libro, y ambas hipótesis aparecieron al mismo tiempo. Cuestiones sociales, y avatares de la vida posterior, ensombrecieron las ideas de Wallace, tan brillantes y loables como las más duraderas históricamente de Darwin. La costumbre se ha mantenido, más o menos según las especialidades, y por lo general en reuniones científicas se suelen presentar novedades y líneas de tra-

bajo que aún están dentro de los límites de lo no publicado. Ha sido consustancial con el trabajo de investigación en centros públicos poner los nuevos hallazgos, lo antes posible, a disposición del resto de la comunidad científica, y utilizar los congresos, simposios, etc., para adelantar resultados que después son publicados, o no, formalmente. Como consecuencia, el valor curricular de las comunicaciones a congresos no publicadas es muy limitada, cuando no nula.

La legislación de algunos países sobre la propiedad intelectual hace posible patentar prácticamente cualquier descubrimiento, y existe una gran competitividad entre los investigadores y entre la ciencia pública y privada. Por otro lado

el desarrollo de los "blogs", ha distorsionado el proceso y ha aparecido una "piratería" que ha puesto en cuestión la forma de organizar reuniones científicas, lo que ha llevado a discutir sobre la conveniencia de organizar congresos abiertos a toda la comunidad o cerrados, a los que sólo se puede asistir por invitación. A la vez que se busca establecer algún sistema que impida reproducir las conferencias, figuras, carteles, etc.

Las comunicaciones se discuten en blogs prácticamente de forma inmediata a su presentación, sin conocimiento en casos del autor, de forma que las interacciones, usuales en cualquier reunión entre los asistentes, salen inmediatamente a la calle a través de la red y, lo que es más grave, el remitente, que no es autor, puede incluso no citarlo. Se rompe con ello la ética de la comunicación científica.

Resulta prácticamente imposible impedir que a través de métodos tan simples como el teléfono móvil se reproduzcan las figuras de las conferencias e incluso se graven parcial o totalmente, y que pasen de inmediato a los blogs más usuales.

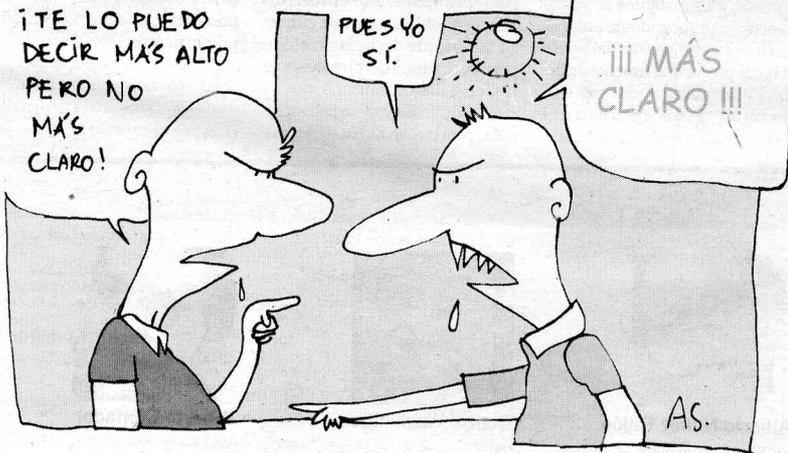
Las reuniones sobre temas de mayor valor se realizan, cada vez con más frecuencia, entre los investigadores más considerados, en las que los asistentes pueden discutir libremente en un ambiente "autocontrolado". Es reinventar los clubs o las sociedades explícitas de acceso limitado.

Todo ello no liquida la utilidad de la red como mecanismo de comunicación y discusión, pero, como en otros campos, es difícil poner límites al uso de esta nueva herramienta.

La corriente alterna

Andrés Soria

LAS AUTORIDADES SANITARIAS ADVIERTEN DE QUE EL CALOR PUEDE PRODUCIR PERDIDA DE LOS NERVIOS Y DISCUSIONES ABSURDAS



Por dentro y por fuera

Albert Cano



Cómo lo ven. El endeudamiento acecha a Obama y Hillary es más dura. The Wall Street Journal concluye que el déficit de EEUU (superior ya al billón de dólares) complicará el desarrollo de la agenda política de Obama (por ejemplo, su reforma del sistema sanitario). Para Süddeutsche Zeitung, es necesario que el secretario del Tesoro desarrolle un plan para limitar las deudas (ahora que los intereses son bajos y se pueden seguir vendiendo bonos estadounidenses): esto pasa por recortar servicios y subir impuestos.

La Nación se hace eco de supuestas diferencias entre la Casa Blanca y el Departamento de Estado, encabezado por Hillary Clinton. Aunque algunos tratan de restar importancia a la cuestión, los matices se han plasmado en conflictos como el de Honduras: si Obama era partidario de la restitución inmediata del ex presidente Zelaya, Clinton fue más prudente. Y es que se le atribuye mayor firmeza contra quienes quieren violentar la democracia (incluidos los bolivarianos como Zelaya y Chávez).

Cómo nos ven. Enrevesada financiación y generación frustrada. Según La Tribune, la aprobación del "enrevesado" modelo de financiación autonómica ha ofrecido ventajas para todos: los 11.000 millones de euros

LA LLEGADA DE LA CRISIS HA PROVOCADO QUE MUCHOS JÓVENES VUELVAN A LA CASA FAMILIAR

extras para las autonomías aseguran estabilidad parlamentaria a Zapatero (gracias al apoyo catalán), pero desequilibra las cuentas públicas, tal como apunta Les Echos, en un momento de notable caída de la recaudación. Además, privilegia a las comunidades más dinámicas y no resuelve los desequilibrios que afectan a las menos desarrolladas, concluye Il Sole 24 Ore.

Time se refiere a las "esperanzas rotas" de una amplia generación de jóvenes españoles, que pueden frustrar su futuro ante una cifra elocuente: uno de cada tres menores de 25 años está desempleado. Tras 15 años de crecimiento económico y lograr una mejor formación que sus padres, la llegada de la crisis ha provocado que muchos jóvenes vuelvan a la casa familiar y sigan en su condición de milluristas... los que trabajan.

Qué se cuece. ¿Se volverá al pago? y el desastre de las económicas. Mientras los grandes diarios sopesan el pago por contenidos en sus webs, según explica ABC.es en relación con The New York Times, algunos rotativos locales estadounidenses ya se han lanzado. Tal como seña-

la The Guardian, The Valley Morning Star impulsará el pago por suscripciones de usuario en su site: éste deberá pagar cerca de 3 euros al mes para acceder ilimitadamente a sus contenidos online (con tarifas distintas si se entra cada día o sólo los fines de semana). Veremos cómo va la prueba.

233grados.com informa de la dura situación que atraviesan las principales revistas económicas anglosajonas: si McGraw Hill quiere deshacerse de Business Week, Condé Nast pretende cerrar Portfolio y Forbes ha despedido a buena parte de la redacción. Y es que los ingresos publicitarios no engañan: caídas superiores al 30% en Forbes y Business Week, al 40% en Fortune y "sólo" del 22% en The Economist, la que resiste mejor.