Jóvenes empresarios granadinos en un momento de la celebración. / A.ARENAS

**RECONOCIMIENTO** Esta semana presentaba una nueva convocatoria de sus, ya conocidos, premios anuales destinados a la Trayectoria Empresarial y a la Iniciativa Emprendedora

# AJE Granada celebra un nuevo 'networking' para favorecer el contacto entre sus asociados

**ANTONIO ARENAS**
GRANADA

Para quien no lo sepa, diremos que networking activo consiste en organizar encuentros en el que los empresarios puedan verse las caras, aprender unos de otros y poner en marcha nuevos proyectos. Tal y como hicieron los asociados de AJE Granada la semana pasada cuando se reunieron en el Restaurante Moment 02 de la capital.

Así lo indicaba el presidente de AJE Granada, Joaquín Rubio, al resaltar los objetivos de estas reuniones de trabajo con las que desean que «nuestros empresarios puedan vender sus productos y sus servicios a otros, ¿cómo? haciendo todo tipo de relaciones en estos actos». Encuentros que lleva organizando este colectivo desde hace años con el firme propósito de encontrar un plan de mejora en el sector empresarial granadino. Desde esta perspectiva consideran que el trabajo realizado por AJE Granada con sus numerosos proyectos, es cada vez más fructífero, teniendo en cuenta el período de desaceleración económica por el que atraviesa la sociedad española que sitúa a los jóvenes en una difícil coyuntura pero cuyo espíritu emprendedor, en opinión de la Asociación, será el motor principal para la creación de empleo y riqueza. Prueba de ello son las más de 200 empresas que se benefician de la ayuda y el intercambio de contactos (o networking) que les ofrece la Asociación.

Rubio insiste en que desde AJE pretenden que cada empresa se pueda ir creando su red de contactos, mediante la celebración de reuniones periódicas en proyectos como 'Conocel@', desayunos de trabajo, los actos y acontecimientos sociales, las ferias, congresos y encuentros de negocios. Así mismo, están convencidos de que las empresas quieren hacer negocio con quien conocen, es de su agrado, confía y respeta. «Tenemos comprobado que la mayoría de los negocios aparecen por referencias, los mismos socios nos lo comentan.

*'Networking activo' consiste en que los empresarios puedan verse las caras y **aprender** unos de otros y emprender nuevos proyectos*

Los eventos de networking como el que celebramos la semana son una gran oportunidad para interactuar con otros empresarios a nivel personal y desarrollar relaciones comerciales muy provechosas», concluye.

### Premios AJE, 2009

Así mismo, el pasado martes se presentaba en Granada la convocatoria 2009 de los premios AJE Andalucía en un acto en el que el presidente de esta Asociación, contó con la presencia y apoyo del delegado de Economía en la provincia, Manuel Gregorio Gómez; su homólogo de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Cuenca y la coordinadora del IAJ en Granada, Olga Manzano.

El plazo para que los interesados y asociados a AJE puedan optar a estos galardones permanecerá abierto hasta el 18 de septiembre, tanto en la categoría de Trayectoria Empresarial como en la de Iniciativa Emprendedora. Quienes lo deseen pueden conocer los requisitos y cuantías de los premios en el portal digital www.ajegranada.org.

**COLABORACIÓN** La CGE y la Universidad de Granada ponen en marcha este programa, mucho más ambicioso que en su primera convocatoria

# Segunda edición de 'Fomento de las relaciones Universidad y Empresa'

**R.E.**
GRANADA

La Confederación Granadina de Empresarios (CGE) y la Fundación Empresa Universidad de Granada (FEUGR), con el apoyo del Consejo Social de la Universidad de Granada (UGR), han puesto en marcha en la provincia granadina la segunda edición del proyecto 'Fomento de las Relaciones Universidad-Empresa', que este año llegará al doble de municipios que la primera edición.

Esta iniciativa, que ya ha sido presentada en los municipios de Padul, Albuñol y Baza ante más de medio centenar de empresarios, persigue que se produzca un mayor acercamiento y colaboración entre el mundo empresarial y el científico que satisfaga, por un lado, las exigencias de las empresas en cuanto a su necesidad de innovar y de dotarse de valor añadido para competir en el entorno social actual y, al mismo tiempo, dé acogida a la investigación realizada en la Universidad. El programa, mucho más ambicioso y completo en esta ocasión, se desarrollará mediante la organización de nueve jornadas, para lo que la Confederación Granadina de Empresarios pondrá a disposición las sedes de la Red de Centros de Servicios Avanzados a las Empresas (Red CSEA) con que cuenta en municipios como Albolote-Peligros; El Padul; Loja; Huétor-Tájar; Guadix; Baza; Motril; Santa Fe y Albuñol.

En cada jornada se celebrará un taller interactivo con el fin de sensibilizar a los participantes en la necesidad de innovar para competir en el entorno socioeconómico actual, y en cómo la Universidad puede ayudar a lograr este objetivo, independientemente de la envergadura de la empresa en cuestión.

Por otra parte, los asistentes a las jornadas recibirán información sobre las ayudas que se pueden solicitar en materia de I+D+i, así como sobre las investigaciones o estudios que se están llevando a cabo en la Universidad, de entre los que los empresarios interesados podrán elegir aquellos que se ajusten más a sus necesidades, bien por criterios temáticos o por el de zona de actuación.

*La CGE pondrá a disposición de los usuarios las sedes de los municipios de **Albolote-Peligros**, Padul, Loja, Huétor- Tájar o **Guadix**, entre otros.*

# Eroski permite ahorrar a sus clientes 30 millones de euros

**R.E.**
GRANADA

Eroski ha logrado reducir sus precios con iniciativas puestas en marcha en los primeros meses del año, trasladando, en consecuencia, un ahorro para los bolsillos de los clientes superior a los 30 millones de euros. Este ahorro se ha obtenido durante los primeros cuatro meses de actividad de su ejercicio de 2009, comprendido entre febrero y mayo. Traducido a una frecuencia más corta se podría cifrar en un ahorro semanal de casi 2 millones de euros.

La marca, de calidad contrastada y muy alto aprecio del consumidor, asegura ese mejor precio en las necesidades básicas de consumo y sus tiendas siguen ofreciendo un extenso surtido en marcas de fabricante; y unas generosas y atractivas secciones de frescos. Los datos del Observatorio de Precios del Segundo Semestre de 2009, presentados por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, ponen de manifiesto el esfuerzo realizado por Eroski para responder a la pérdida de poder adquisitivo de los consumidores españoles. En este sentido, dicho informe destaca a Eroski Center como la enseña con la mayor bajada de precios (un -6,6%).

*Los **datos** reflejan que es la enseña que presenta un mayor índice de **ahorro**.*

El Observatorio refleja que es la enseña que presenta el mayor índice de ahorro en la cesta económica de alimentación envasada (un 38%), con la mayor bajada de precios en esta categoría de productos (-11,9%). En el caso de frescos (carne y pescado) Eroski Center presenta igualmente la mayor bajada de precios, con un -8,4% y un -7,2% respectivamente. bajada de precios de un -17,5%. Durante 2009 EROSKI apuesta por seguir formulando propuestas comerciales atractivas para ahorrar.

**INSTITUTO MUNICIPAL DE FORMACIÓN Y EMPLEO**
**AYUNTAMIENTO DE GRANADA**
**www.imfegranada.es**

# El alumnado del curso Guía de ruta muestra Granada a estudiantes del Centro de Lenguas Modernas

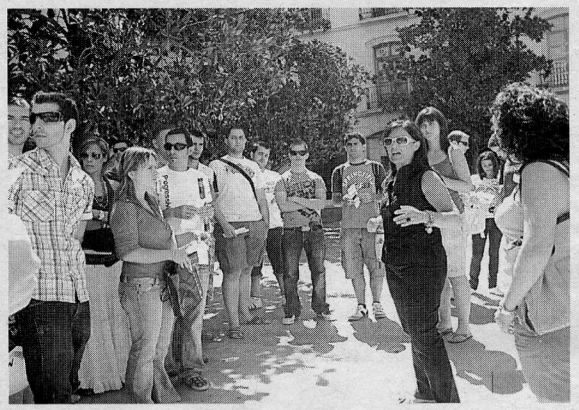
Marifran Carazo con los participantes en la visita.

El alumnado del curso de Guía de ruta, de Formación Profesional para el Empleo, impartido por el IMFE y subvencionado por el Servicio Andaluz de Empleo y el Fondo Social Europeo, ha puesto en práctica sus conocimientos esta semana ante un grupo de estudiantes del Centro de Lenguas Modernas. La visita guiada por algunos de los monumentos más importantes del centro de la ciudad partió de la Plaza del Carmen y discurrió en un itinerario que contemplaba La Madraza, la Capilla Real, la Lonja, la Iglesia del Sagrario, la Catedral, la Alcaicería y el Corral del Carbón; además, las personas que están estudiando español en este centro de nuestra Universidad van a recibir un reconocimiento como Embajadores de Granada, ya su familiarización con la cultura de la ciudad va a favorecer que sean portavoces de la misma cuando regresen a sus países de origen.

El curso Guía de ruta ha incluido módulos formativos de geografía turística, calidad del servicio y atención al cliente, técnicas de organización y conducción de grupos, la animación turística en ruta, entre otros, además de la correspondiente formación transversal. El proceso de formación, que termina a finales de este mes, tiene una faceta práctica muy destacada en la que aprenden de forma directa distintos aspectos de las funciones que debe desarrollar alguien que quiere ser guía de ruta. Han realizado salidas muy diversas que cubren los distintos aspectos y contenidos del curso y, tal como es habitual en el enfoque formativo del IMFE, aspectos relacionados con el conocimiento del mercado laboral para favorecer la futura inserción profesional. Así, han visitado la Feria de Formación y la de Empleo, el Centro Municipal de Recepción Turística, la Alhambra, la Cartuja, el Parque de las Ciencias, Sierra Nevada, Salobreña,... destinos muy diferentes, estratégicamente escogidos para que tengan la oportunidad de un primer acercamiento profesional a todo el abanico de posibilidades que van a tener en el futuro. Además, por supuesto, han realizado prácticas en empresas de la ciudad con actividades tan variadas como las salidas profesionales con las que se van a encontrar estas alumnas y estos alumnos. Estas empresas han sido: Cicerone, empresa de visitas guiadas; Ocio Aventura, que se dedica al turismo activo; Hotel AC Palacio Santa Paula; Centro Municipal de Visitantes y la Oficina de la Juventud.

Una alumna empieza con un poco de Historia

El trabajo de guía de ruta requiere tener muchas cualidades, es necesario tener una amplia cultura y capacidad para transmitirla de forma amena, conocer todos los recursos disponibles en los servicios turísticos y cómo coordinarlos y adecuarlos a las características de cada tipo de clientela. La figura de guía de ruta es muy necesaria, es alguien que organiza y se ocupa de que todo vaya bien, de que las visitas que se establezcan sean un éxito. El alumnado de este curso, ocho mujeres y tres hombres, tiene, en su mayoría, titulación universitaria y domina, al menos, un idioma extranjero, algunos hasta cuatro. Es un grupo muy diverso en el que podemos encontrar personas de España, pero también de Argentina, Italia, Rumanía y Francia. Su trayectoria ha hecho que tengan unos perfiles estrechamente ligados a posibles salidas profesionales en información turística, visitas guiadas en diferentes entornos culturales, naturales, patrimoniales, organización y acompañamiento de grupos de diferentes perfiles, realización de itinerarios en diferentes entornos, o creación de nuevos itinerarios. Granada es la ciudad ideal para este tipo de profesionales. Cuando dentro de unos días acaben su proceso de formación, la ciudad contará con once nuevos guías de ruta que harán mucho más satisfactorias las visitas a la ciudad o la realización de otras actividades de ocio, tanto para la ciudadanía de Granada como para las personas que vengan desde otros puntos de España o del exterior.



Inicio del itinerario por el centro de Granada.

**Subvencionado por**

FONDO SOCIAL EUROPEO

JUNTA DE ANDALUCIA

Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO

## OFERTAS DE EMPLEO

**Logista de transporte para empresa de distribución de productos nacional-internacional**
- Experiencia en el mismo puesto o en puestos similares (coordinación equipos, organización de trabajo, resolución de problemas, dotes comerciales...).
- Imprescindible alto dominio de alemán y valorable otros idiomas.
- Manejo fluido de informática.
- Preferentemente, menor de 35 años.
- Disponibilidad de vehículo para desplazarse a la empresa situada en el área metropolitana de Granada.
- Incorporación inmediata. Contrato con perspectivas de continuidad.

**Enfermero/a para residencia de ancianos**
- Formación mínima exigida: Diplomatura en Enfermería.
- Experiencia mínima demostrable en el puesto: 6 meses.
- Preferentemente, menor de 40 años.
- Carné B y vehículo propio.
- Trabajo a jornada completa intensiva. Incorporación inmediata.

**Elaborador/a de embutidos y chacinas**
- Graduado Escolar o ESO mínimo.
- Experiencia demostrable en el puesto: mínima 6 meses.
- Preferentemente, hombre menor de 35.
- Carné B y vehículo propio.
- Para trabajar en Granada.

**Programador/a o analista-programador/a en hcm-pd y tecnología sap**
- Nivel académico mínimo exigido: Ciclo Formativo de Grado Superior.
- Experiencia en el puesto utilizando los mismos lenguajes y tecnología: mínima de 2 años.
- Incorporación inmediata. Contrato con perspectivas de indefinido.
- Para trabajar en Madrid.

**Analista programador/a o programador/a en: ajax, j2ee, java script**
- Nivel académico mínimo exigido: Ciclo Formativo de Grado Superior.
- Nivel muy alto de AJAX (sin utilizar ningún framework), así como de JAVASCRIPT a nivel de trabajar con DOM.
- Experiencia en el puesto utilizando los mismos lenguajes y tecnología: mínima de 2 años.
- Incorporación inmediata. Contrato con perspectivas de indefinido.
- Para trabajar en Madrid.

**Programador/a senior en asp, . net , c++**
- Nivel académico exigido: licenciatura.
- Experiencia en el puesto utilizando los mismos lenguajes y tecnología: mínima, 3 años.
- Incorporación inmediata. Contrato con perspectivas de indefinido.
- Para trabajar en Madrid.

**Analista programador/a o programador/a cobol, db2 y cics en entorno host**
- Nivel académico mínimo exigido: Ciclo Formativo de Grado Superior.
- Experiencia en el puesto utilizando los mismos lenguajes y tecnología.
- Incorporación inmediata. Contrato con perspectivas de indefinido.
- Para trabajar en Madrid.

**Cuidador/a de niños/as con inglés experto hablado**
- Persona con conocimiento del inglés a nivel experto HABLADO.
- Para cuidar a dos niñas y un niño de 6, 4 y 3 años (vestir, desayunar, llevar y traer al colegio y comer). Con coche.
- Horario: de 7:30 a 9 h. y de 14 a 16 h.
- Sueldo: 400 euros más 40 euros de gasolina, más dos medias pagas y vacaciones.
- Para trabajar todo el año (vacaciones en agosto), a partir de septiembre.

*Para acogerse a estas ofertas de empleo es imprescindible estar inscrito/a en el Servicio Granadino de Colocación. Si cumples los requisitos establecidos puedes pasarte por nuestro centro en Avd. Divina Pastora 7-9 con un currículo actualizado, o inscribirte en la oferta de empleo a través de nuestra página web (www.imfegranada.es). Si necesitas más información te la proporcionarán en el centro del IMFE más cercano, en horario de 9.00 a 14.00 h», o llamando al teléfono 958 805 036 /37.