

NOTICIA AMPLIADA



En la imagen, los estudiantes galardonados

Es una competición empresarial online entre alumnos de universidades y escuelas de negocios nacionales e internacionales

Utilizan un simulador informático para competir tomando decisiones sobre todas las áreas de la empresa

CONCURSOS

Tres alumnos de [la UGR](#) consiguen el segundo premio del Concurso Business Marketing Game

[Universidad de Granada](#)

Tres alumnos de la [Universidad de Granada](#) becados por AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas) han obtenido el segundo premio del Concurso Business Marketing Game 16ª Edición.

23/6/2009



Los alumnos de la [Universidad de Granada](#) que formaban el equipo de la AECA son: Rocío Muñoz Moreno (estudiante de LADE), Antonio Daniel Contreras López (estudiante de LADE) y Araceli María Rojo Gallego-Burín (estudiante de LADE-Derecho).

Organizado por el diario ABC y ESIC, el BMKG es una **competición empresarial online** entre alumnos de universidades y escuelas de negocios nacionales e internacionales, que utilizan un **simulador informático para competir** tomando decisiones sobre todas las áreas de la empresa.

El equipo formado por los tres estudiantes del Programa de Becas AECA de la [Universidad de Granada](#), ha quedado en **segunda posición** en esta 14ª edición recientemente fallada, tras competir con más de 1400 participantes de 300 universidades y escuelas de negocios.

El premio supone una importante conexión entre el mundo universitario y empresarial, ya que las 140 empresas colaboradoras tienen acceso a los perfiles curriculares de los participantes considerándolos en sus procesos de selección.

Con el
mecenazgo de



Ciudad Grupo Santander
Avda. de Cantabria, s/n - 28660
Boadilla del Monte
Madrid, España