

## Turismo

## Junta y Ayuntamiento quieren que el 'Convention Bureau' comience a funcionar en 2010

La Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Granada están trabajando en definir la fórmula jurídica del futuro 'Convention Bureau' de la ciudad, un organismo que estará centrado en la promoción del Palacio de Congresos y que prevén poner en marcha en 2010, según indicaron hoy las instituciones en rueda de prensa.

La iniciativa estará impulsada por la Concejalía de Turismo en el Ayuntamiento de Granada y la Delegación provincial de Turismo, cuyas representantes, Marifrán Carazo y Sandra García, ya han mantenido las primeras reuniones para abordar el asunto.

La idea inicial es que canalicen sus inversiones económicas para el proyecto a través del Plan de Turismo, que estará vigente hasta 2011 y donde la Junta aporta el 60 por ciento del montante total y el Ayuntamiento el 40 por ciento.

Carazo consideró en su día en declaraciones a Europa Press que 'este momento de crisis no es el más oportuno para pedir grandes esfuerzos económicos a los empresarios', motivo por el que las administraciones han optado por dar el primer paso y constituir este organismo, que estuvo presente en la ciudad hasta 1993 con buenos resultados.

En este mismo sentido se pronunció su homóloga en la Junta, quien recordó que 'todos llevamos mucho tiempo hablando de lo mismo, de que Granada necesita un impulso como destino congresual y de que debe surgir de la unión de todos los sectores interesados en esto'.

No obstante, ambas administraciones ya advirtieron que este organismo mixto de promoción congresual deberá estar sustentado con las cuotas de los empresarios, especialmente por la de hoteleros y restauradores, que son los beneficiados directos de la llegada de congresos a la ciudad.

El Ayuntamiento granadino ha ofrecido un espacio en el Centro de Recepción de Turistas de la capital, así como personal técnico para empezar a trabajar.

Por su parte, Sandra García explicó además que en este proyecto se buscará el apoyo de otras instituciones como el Patronato Provincial de Turismo o la Universidad de Granada, que ha promovido la llegada de numerosos congresos a la ciudad, así como la Cámara de Comercio, que 'ya lidera importantes proyectos' y a los propios empresarios que, insistió, 'deberán ser quienes finalmente tiren de este carro'.

**Terra | Noticias:**

[Noticias](#) | [Inicio](#) | [España](#) | [Mundo](#) | [Local](#) | [Sucesos](#) | [Gente y Cultura](#) | [Especiales](#) | [Vídeos](#) | [Fotos](#) |

[RSS Terra Noticias](#) | [Página Inicio Terra Noticias](#) |

**Otros enlaces:**

[Conoce Terra en otros países](#) | [Aviso e Información legales](#) | [Anúnciate](#) | [Política de privacidad](#) | [Copyright 2009](#) | [Telefónica de España, S.A.U](#) |