ideal.es Granada

GRANADA

Más congresos para el palacio

Ayuntamiento y Junta financiarán de nuevo el 'Convention Bureau', una oficina para atraer encuentros profesionales a Granada que dejó de funcionar en 1993

01.06.09 - EUROPA PRESS | GRANADA

La Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Granada se han puesto de acuerdo para impulsar la creación de un 'Convention Bureau' que promocione el Palacio de Congresos y han encontrado en el Plan de Turismo la fórmula idónea para ponerlo en marcha, con el apoyo de las organizaciones empresariales.

Así lo informó ayer la concejal de Turismo en el Ayuntamiento, Marifrán Carazo (PP), y la delegada de Turismo de la Junta en Granada, Sandra García, que destacaron la necesidad de poner en marcha este organismo mixto que capte la celebración de eventos nacionales e internacionales para el Palacio de Congresos, lo que beneficia al todo sector turístico de la ciudad.

La iniciativa ha tomado forma en las conversaciones mantenidas entre ambas instituciones en los últimos meses y también se ha propuesto de manera informal a la Cámara de Comercio y la Confederación Granadina de Empresarios, ya que la idea es que a medio plazo sean las empresas las que apuesten por este organismo y lo mantengan mediante el pago de cuotas.

Carazo consideró que «este momento de crisis no es el más oportuno para pedir grandes esfuerzos económicos a los empresarios», motivo por el que las administraciones han optado por dar el primer paso y constituir este organismo, que estuvo presente en la ciudad hasta 1993 con buenos resultados.

En este mismo sentido se pronunció su homóloga en la Junta, quien recordó que «todos llevamos mucho tiempo hablando de lo mismo, de que Granada necesita un impulso como destino congresual y de que debe surgir de la unión de todos los sectores interesados en esto». La idea inicial es que Junta y Ayuntamiento canalicen sus inversiones económicas para este proyecto a través del Plan de Turismo, que estará vigente hasta 2011 y donde la primera aporta el 60 por ciento del montante total y el segundo el 40 por ciento.

El Ayuntamiento ha ofrecido para empezar un espacio en el Centro de Recepción de Turistas de la capital, que alberga otras entidades como la Granada Film Office, así como personal técnico.

Apoyo de instituciones

Sandra García explicó que en este proyecto se buscará el apoyo de otras instituciones como el Patronato Provincial de Turismo o la Universidad de Granada, que ha promovido la llegada de numerosos congresos a la ciudad, así como la Cámara de Comercio, que «ya lidera importantes proyectos» y a los propios empresarios que, advirtió, «deberán ser quienes finalmente tiren de este carro».

Los hoteles y los restaurantes son los grandes beneficiados de la captación de congresos en una ciudad, motivo por el que en la gran parte de los 'Convention Bureau' que existen en España son estas empresas las que más suelen apoyar con sus cuotas estos organismos.

En este sentido la edil 'popular' recordó que de la llegada de congresos también se benefician el Parque de las Ciencias, el conjunto monumental de la Alhambra o el recién creado Centro Cultural CajaGranada Memoria de Andalucía, entidades todas ellas que a su juicio «también deberían apostar por el 'Convention Bureau' granadino».

Junta y Ayuntamiento prevén reunirse en los próximos días para marcar «la hoja de ruta» y definir el esfuerzo económico que tendrá que efectuar cada institución.

Cuenta AZUL de iBanesto, alta remuneración con total disponibilidad