

Una web guía por los más de 1.000 títulos de grado y 1.700 másteres

P. D. S. / Madrid

Elegir qué carrera estudiar «no es sencillo» ante la nueva oleada de títulos que conlleva el Plan Bolonia, reconocía ayer el director de Universidades, Felipe Pétrez. El curso que viene, aseguró, se impartirán más de 1.000 títulos de grado nuevos, que se suman a las licenciaturas, diplomaturas e ingenierías antiguas que quedan, sobre todo en las grandes universidades públicas.

«Estamos en el ecuador de la reforma», afirmó Pétrez. En el curso 2010-2011 llegarán a 2.300 grados. Porque ahora las titulaciones ya no son uniformes para todas las universidades, sino que, por ejemplo, habrá tantos títulos de Derecho, Medicina o Periodismo como universidades hay en España, casi 80.

A los estudios tradicionales hay que sumarles sus variantes (por ejemplo, Derecho y Económicas, Criminología y Periodismo, Publicidad, Empresa y Turismo) y los de nuevo cuño, que responden a perfiles profesionales que hasta ahora carecían de vía académica. Véanse novedades como los grados en Liderazgo Emprendedor e Innovación (por la Universidad de Mondragón), en Artes Escénicas y Lenguas Aplicadas a la Comunicación y el Marketing (por la Universidad Nebrija), en Ciencias de la Danza (por la Europea de Madrid) o en Periodismo Online (por la Rey Juan Carlos).

Para semejante océano de titulaciones hace falta una brújula. La Conferencia de Rectores (Crue) ha diseñado una web (www.guiainiversidades.uji.es/base/) que alberga toda la colección de títulos del curso que viene y en la que se puede buscar por titulación, rama del conocimiento, comunidad, universidad e, incluso, por nota de corte.

Además, ofrece información sobre los requisitos de acceso, el precio de los créditos, el coste total de la carrera, la universidad que lo imparte y otros datos que pueden ayudar al estudiante a decantarse por un campus u otro (su ubicación, sus instalaciones, sus horas de prácticas, los programas en el extranjero o la enseñanza en inglés).

La guía también contiene todos los estudios de postgrado: 1.674 másteres y 72 doctorados.

Perdiendo el tiempo en pedir silencio

Los profesores dedican un 15,7% de la jornada lectiva a mantener el orden en clase

PALOMA DÍAZ SOTERO / Madrid
El profesorado español de Secundaria pierde el 23% del tiempo lectivo en tareas administrativas (un 7,4%) y en tratar de mantener el orden en clase (un 15,7%), según revela una encuesta de la OCDE a 90.000 docentes de 23 países sobre la situación y problemas de la profesión.

Así, los profesores españoles se sitúan entre los que menos tiempo

dedican a la enseñanza: un 76,9%, por debajo del 78,8% de la media calculada entre países como Irlanda, Italia, Portugal, Eslovenia, Hungría, Australia o Corea del Sur. Sin embargo, entre los estados consultados, faltan algunos clave de nuestro entorno, como Francia, Alemania, Reino Unido o Finlandia.

Según el estudio de opinión, practicado en 200 colegios, los docentes

españoles están bien formados en cuanto a que están licenciados y hacen múltiples cursos, pero acusan falta de formación pedagógica (según un 40% de los directores), que pretende compensar el nuevo máster del profesorado. En torno al 30% de los directores también destaca el absentismo y el hecho de llegar tarde a clase como factores que afectan a la enseñanza.

Los docentes también achacan falta de reconocimiento profesional y de evaluación de sus capacidades, según la encuesta.

En España, los mecanismos de supervisión e incentivos de la labor docente están «muy poco desarrollados» en comparación con otros países, según dijo el coordinador de la encuesta, Michael Davidson, al presentar la misma, informa Efe.



Hasta el 31 de Julio

Toyota te ofrece en exclusiva el plan

TRIPLE TRANQUILIDAD TOYOTA

Ahora con Toyota, si financias a tres años tu vehículo, te regalamos:

+3*

años de:

- SEGURO A TODO RIESGO
- SEGURO POR DESEMPLEO
- MANTENIMIENTO

Consulta condiciones.



TOYOTA AVENSIS POR 250 €/MES**

ENTRADA: 10.007,31 € | 36 CUOTAS DE 250 € Y UNA ÚLTIMA CUOTA DE 8.817,39 € | TAE 8,15%

Y ahora, aprovéchate de las condiciones del Plan 2000E.



• MANTENIMIENTO
• SEGURO
• SENSACIONES

Today
Tomorrow
Toyota

* Oferta válida para toda la gama Toyota Optimal Drive excepto Toyota IQ y Toyota Aygo. Seguro a Todo Riesgo con Franquicia de 300€ para mayores de 25 años con más de 2 años de antigüedad de carnet, proporcionado por AIGI Motor and General Insurance Company of Europe Ltd. Sucursal en España, Cod 0176 con la mediación de Toyota Insurance Management Ltd. Agencia Exclusiva inscrita en el registro de Mediadores de Seguros de la DGS Cod E01761U0068866. Seguro de Desempleo durante 3 años ofrecido por la Compañía London General Insurance. Mantenimiento preventivo establecido en el libro de servicio y garantía del vehículo de 3 años ó 45.000 kms, lo que antes suceda. Consulte todas las condiciones detalladas en www.toyota.es o contacte con Atención a Cliente Toyota en el 902 342 902. Oferta válida para Península y Baleares hasta el 31/07/09. ** Toyota Avensis 2.0 Diesel Active Sedan. PVP: 25.350 €, IVA, transporte, impuesto de matriculación, promoción y aportación del concesionario incluidos. Financiado a 37 meses (36 cuotas de 250 € y una última cuota de 8.817,39 €). Comisión de apertura: 421,92 € (2,75%). TIN: 6,60%. TAE: 8,15%. Precio total aplazado: 28.246,62 €. Oferta válida hasta el 31/07/09 en Península y Baleares para vehículos en stock. Oferta financiera de ToyotaKreditbank GmbH sucursal en España. REBE nº 09/31478. Modelo visualizado: Toyota Avensis Executive. Consumo medio (l/100 km): 5,1. Emisiones CO₂ (g/km): 135.

YMCA

Campamentos de verano
y Colonias Urbanas

Madrid, Barcelona, Valencia,
Zaragoza, Valladolid, Salamanca,
Toledo, Logroño, Huesca y Leganés

Campamentos con inglés
y aventura

En Ordesa y CalPetit (Lérida).

También en EEUU, Hong-Kong,
Alemania,
Rusia y Canadá

ÚLTIMAS
PLAZAS

Tel. 902 636 091
www.ymca.es

CLASIFICACIÓN DE LOS 250 MÁSTER

Las 50 ESPECIALIDADES más demandadas y las cinco mejores entidades donde se imparten

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

BioCiencias

| | | |
|---|-----------------------|--------|
| 1. Biotecnología y Biología Computacional | U. Complutense | PÁG. 4 |
| 2. Biotecnología | Aliter | PÁG. 4 |
| 3. Ingeniería Biomédica | U. Politécnica Madrid | PÁG. 4 |
| 4. Biotecnología Agroforestal | U. Politécnica Madrid | PÁG. 4 |
| 5. Biotecnología Agroalimentaria | U. Oviedo | PÁG. 4 |

Ciencias Experimentales y Tecnológicas

| | | |
|---|-----------------------|--------|
| 1. Astrofísica | UAM / UCM | PÁG. 4 |
| 2. Tecnologías de Generación Eléctrica | U. Politécnica Madrid | PÁG. 4 |
| 3. Ciencia y Tecnología Nuclear | U. Politécnica Madrid | PÁG. 4 |
| 4. Matemáticas Instrumentales Financieras | U. Autónoma Barcelona | PÁG. 4 |
| 5. Gestión de la Industria Química | CESIF | PÁG. 4 |

Ingeniería

| | | |
|--------------------------------------|-----------------------|--------|
| 1. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones | CIEMAT / UAM | PÁG. 5 |
| 2. Ingeniería Matemática | U. Complutense Madrid | PÁG. 5 |
| 3. Ingeniería Matemática | U. Carlos III | PÁG. 5 |
| 4. Ingeniería Telemática | U. Carlos III / UPC | PÁG. 5 |
| 5. Ingeniería Geológica | U. Granada | PÁG. 5 |

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Ciencia Política y de la Administración

| | | |
|--|---------------------------|--------|
| 1. Democracia y Gobierno | U. Autónoma Madrid | PÁG. 5 |
| 2. Políticas Públicas y Sociales | IDEC / U. Pompeu Fabra | PÁG. 5 |
| 3. Comunicación Política e Institucional | Instituto Ortega y Gasset | PÁG. 5 |
| 4. Alta Dirección Pública | Instituto Ortega y Gasset | PÁG. 5 |
| 5. Política y Sociedad | U. Carlos III | PÁG. 5 |

CIENCIAS SOCIALES

Cooperación

| | | |
|---|------------------------|--------|
| 1. Acción Solidaria Internacional de Europa | U. Carlos III | PÁG. 5 |
| 2. Cooperación Internacional | U. País Vasco | PÁG. 5 |
| 3. Gestión de la Cooperación Internacional | U. Santiago Compostela | PÁG. 5 |
| 4. Cooperación Internacional | U. Complutense Madrid | PÁG. 5 |
| 5. Coop. Internacional en América Latina | U. Rey Juan Carlos | PÁG. 5 |

Estudios Internacionales

| | | |
|----------------------------------|-----------------------|--------|
| 1. RR.II. y Estudios Africanos | U. Autónoma Madrid | PÁG. 8 |
| 2. RR.II. y Comercio Exterior | Aliter | PÁG. 8 |
| 3. Inmigración, Refugio y RR.II. | U. Autónoma Madrid | PÁG. 8 |
| 4. RR.II. y Nuevos Mercados | ESERP | PÁG. 8 |
| 5. RR.II. y Comercio | U. Complutense Madrid | PÁG. 8 |

Familia e Integración

| | | |
|--|------------------------|--------|
| 1. Ciencias de la Familia | U. Santiago Compostela | PÁG. 8 |
| 2. Integración de Personas con Discapacidad | U. Salamanca | PÁG. 8 |
| 3. Intervención en Violencia vs. las Mujeres | U. Deusto | PÁG. 8 |
| 4. Necesidades y Derechos de la Infancia | U. Autónoma Madrid | PÁG. 8 |
| 5. Igualdad de Género en las CC. Sociales | U. Complutense Madrid | PÁG. 8 |

COMUNICACIÓN

Audiovisual

| | | |
|--|-------------------------|--------|
| 1. Documental Creativo | U. Autónoma Barcelona | PÁG. 8 |
| 2. Guión de Ficción, Cine y Televisión | U. Pontificia Salamanca | PÁG. 8 |
| 3. Documental de Creación | U. Pompeu Fabra | PÁG. 8 |
| 4. Producción Audiovisual | U. Complutense Madrid | PÁG. 8 |
| 5. Producción de Televisión | ElMundoTV - Tracor | PÁG. 8 |

Empresa Informativa

| | | |
|--|-------------------------|---------|
| 1. Dirección de la Empresa Audiovisual | U. Carlos III | PÁG. 10 |
| 2. Gestión de Empresas | U. Navarra | PÁG. 10 |
| 3. Dirección de Comunicación | EAE | PÁG. 10 |
| 4. Comunicación Corporativa | U. Pontificia Salamanca | PÁG. 10 |
| 5. Dir. de Empresas de Comunicación | U. Pompeu Fabra | PÁG. 10 |

Información Especializada

| | | |
|-----------------------------------|-----------------------|---------|
| 1. Información Económica | U. Complutense Madrid | PÁG. 10 |
| 2. Comunicación Política | U. Navarra | PÁG. 10 |
| 3. Periodismo Deportivo | U. Rey Juan Carlos | PÁG. 10 |
| 4. Comunicación de Moda y Belleza | U. Carlos III | PÁG. 10 |
| 5. Periodismo de Agencia | U. Rey Juan Carlos | PÁG. 10 |

Periodismo

| | | |
|----------------------------|-----------------------------|---------|
| - El Mundo | U. Editorial / CEU S. Pablo | PÁG. 10 |
| - El País | El País / UAM | PÁG. 10 |
| - ABC | ABC / U. Complutense | PÁG. 10 |
| - Radio Nacional de España | RNE / U. Complutense | PÁG. 10 |
| - Cadena Cope | Cope / CEU San Pablo | PÁG. 10 |
| - Periodismo de Televisión | RTVE / U. Rey J. Carlos | PÁG. 10 |

Publicidad y Relaciones Públicas

| | | |
|--|------------------------|---------|
| 1. Publicidad y Comunicación Empresarial | ESIC | PÁG. 12 |
| 2. Publicidad y Comunicación | U. Pontificia Comillas | PÁG. 12 |
| 3. Publicidad | U. Antonio de Nebrija | PÁG. 12 |
| 4. Gestión Publicitaria | U. Complutense Madrid | PÁG. 12 |
| 5. Dir. Comunicación, RR.PP. y Protocolo | ESERP | PÁG. 12 |

DERECHO

Abogacía

| | | |
|---------------------------------|---------------|---------|
| 1. Abogacía | ISDE | PÁG. 12 |
| 2. Ejercicio de la Abogacía | U. Carlos III | PÁG. 12 |
| 3. Práctica Jurídica | U. Salamanca | PÁG. 12 |
| 4. Auditoría de Cuentas | ENAE | PÁG. 12 |
| 5. Abogacía y Práctica Jurídica | U. Deusto | PÁG. 12 |

Derecho de Empresa

| | | |
|----------------------------------|----------------------|---------|
| 1. Derecho de Empresa | U. Navarra | PÁG. 12 |
| 2. Derecho Empresarial | Garrigues | PÁG. 12 |
| 3. Asesoría Jurídica de Empresas | Instituto de Empresa | PÁG. 12 |
| 4. Asesoría Jurídica de Empresas | Fundesem | PÁG. 12 |
| 5. Derecho Empresarial | CIFF / UAH | PÁG. 12 |

Derecho Fiscal y Tributario

| | | |
|----------------------------------|----------------------|---------|
| 1. Tributación | Garrigues | PÁG. 13 |
| 2. Asesoría y Gestión Tributaria | ESADE / Ramón Llull | PÁG. 13 |
| 3. Asesoría Fiscal | Instituto de Empresa | PÁG. 13 |
| 4. Asesoría Fiscal | U. Navarra | PÁG. 13 |
| 5. Tributación / Asesoría Fiscal | CEF | PÁG. 13 |

Derecho Internacional

| | | |
|--|---------------------|---------|
| 1. Derecho Internacional de los Negocios | ESADE / Ramón Llull | PÁG. 13 |
| 2. Derecho de la Unión Europea | U. Carlos III | PÁG. 13 |
| 3. Abogacía Internacional | ISDE | PÁG. 13 |
| 4. Internacional Legal Practice | IE Law School | PÁG. 13 |
| 5. Derecho Internacional de los Negocios | U. CEU San Pablo | PÁG. 13 |

Especializados

| | | |
|-------------------------------|----------------------|---------|
| 1. Propiedad Intelectual | U. Carlos III | PÁG. 13 |
| 2. Negocio y Derecho Marítimo | IME / U. P. Comillas | PÁG. 13 |

| | | |
|--------------------------------------|-------------------------|---------|
| 3. Asesoría Jurídico Laboral | Garrigues | PÁG. 13 |
| 4. Derecho de las Telecomunicaciones | U. Carlos III | PÁG. 13 |
| 5. Derecho de las Telecomunicaciones | Cremades y Calvo Sotelo | PÁG. 13 |

ECONOMÍA

Auditoría

| | | |
|-----------------------------------|------------------------|---------|
| 1. Auditoría Financiera y Riesgos | I. Estudios Bursátiles | PÁG. 16 |
| 2. Auditoría de Cuentas | ESERP | PÁG. 16 |
| 3. Auditoría de Cuentas | Deusto / La Comercial | PÁG. 16 |
| 4. Auditoría de Cuentas | ENAE | PÁG. 16 |
| 5. Auditoría de Cuentas | CEF | PÁG. 16 |

Banca y Mercados Financieros

| | | |
|---------------------------------|------------------------|---------|
| 1. Banca y Finanzas | Garrigues | PÁG. 16 |
| 2. Bolsa y Mercados Financieros | I. Estudios Bursátiles | PÁG. 16 |
| 3. Banca, Finanzas y Seguros | U. Santiago Compostela | PÁG. 16 |
| 4. Banca y Mercados | U. Cantabria / SCH | PÁG. 16 |
| 5. Mercados Financieros | U. Pompeu Fabra | PÁG. 16 |

Finanzas

| | | |
|--------------------------|----------------------|---------|
| 1. Dirección Financiera | Instituto de Empresa | PÁG. 16 |
| 2. Finanzas | CUNEF | PÁG. 16 |
| 3. Finanzas | ICADE (P. Comillas) | PÁG. 16 |
| 4. Análisis Financiero | U. Carlos III | PÁG. 16 |
| 5. Dirección de Finanzas | EADA | PÁG. 16 |

EDUCACIÓN

Enseñanza

| | | |
|--|-----------------------|---------|
| 1. Intervención Psicológica | U. Complutense Madrid | PÁG. 18 |
| 2. Educación y Comunicación | U. Autónoma Barcelona | PÁG. 18 |
| 3. Museos, Educación y Comunicación | U. Zaragoza | PÁG. 18 |
| 4. Lit. Europea y Enseñanza de Lenguas | U. Huelva | PÁG. 18 |
| 5. Educación Medioambiental | IUSC / U. Barcelona | PÁG. 18 |

Especialidades

| | | |
|--|-----------------------|---------|
| 1. Atención Temprana | U. Complutense Madrid | PÁG. 18 |
| 2. Musicoterapia | U. Autónoma Madrid | PÁG. 18 |
| 3. Interv. Dificultades de Aprendizaje | U. Valencia | PÁG. 18 |
| 4. Lengua de Señas | U. Valladolid | PÁG. 18 |
| 5. Atención Temprana | U. Valencia | PÁG. 18 |

Idiomas

| | | |
|--|-----------------------|---------|
| 1. Inglés Profesional | Vaughan Systems | PÁG. 18 |
| 2. Enseñanza del Español | U. Antonio de Nebrija | PÁG. 18 |
| 3. Aprendizaje y Enseñanza del Español | U. Deusto | PÁG. 18 |
| 4. Enseñanza del Español | U. Complutense Madrid | PÁG. 18 |
| 5. Enseñanza del Español | U. Salamanca | PÁG. 18 |

EMPRESA

Administración y Dirección

| | | |
|--|---------------------|---------|
| 1. Management | ESCP-EAP | PÁG. 19 |
| 2. Dirección Comercial y Gestión de Ventas | EAE | PÁG. 19 |
| 3. Dirección Comercial | ENAE | PÁG. 19 |
| 4. Dirección Internacional de Empresas | U. Carlos III / UPC | PÁG. 19 |
| 5. Administración y Dir. de Asociaciones | U. Autónoma Madrid | PÁG. 19 |

Comercio Exterior

| | | |
|---|------------------------|---------|
| 1. Dirección de Comercio Internacional | ESIC | PÁG. 19 |
| 2. Comercio Internacional | CESMA | PÁG. 19 |
| 3. Dirección y Gestión de Comercio Exterior | U. Santiago Compostela | PÁG. 19 |
| 4. International Business | Caixanova | PÁG. 19 |
| 5. Comercio Exterior | U. Carlos III | PÁG. 19 |

Especializados

| | | |
|--|-------------------------|---------|
| 1. Dirección y Gestión de la Seguridad | U. Carlos III | PÁG. 24 |
| 2. Dirección y Gestión del Deporte | IDEC / Pompeu Fabra | PÁG. 24 |
| 3. Dirección y Gestión Inmobiliaria | U. Europea de Madrid | PÁG. 24 |
| 4. Gestión de Empresas Alimentarias | U. Politécnica Cataluña | PÁG. 24 |
| 5. Organiz. e Instalaciones deportivas | U. Politécnica Madrid | PÁG. 24 |

Gestión de Calidad

| | | |
|--------------------------------------|-----------------------|---------|
| 1. Gestión Integral de la Calidad | E. Europea Negocios | PÁG. 24 |
| 2. Dirección de Calidad Total | U. Politécnica Madrid | PÁG. 24 |
| 3. Gestión de Calidad | EOI | PÁG. 24 |
| 4. Sistema de Gestión Global en Org. | U. CEU San Pablo | PÁG. 24 |
| 5. Facilities Management | La Salle IGS | PÁG. 24 |

Logística

| | | |
|---|------------------------|---------|
| 1. Transporte y Gestión Logística | U. Oviedo | PÁG. 24 |
| 2. Supply Chain Management | La Salle / BES | PÁG. 24 |
| 3. Logística Integral | Fundación ICIL | PÁG. 24 |
| 4. Logística Integral | U. Pontificia Comillas | PÁG. 24 |
| 5. Ingeniería de Organización Logística | U. Carlos III | PÁG. 24 |

Marketing

| | | |
|---|------------------------|---------|
| 1. Dirección de Marketing y Gestión Comercial | ESIC | PÁG. 26 |
| 2. Dirección de Marketing | EAE | PÁG. 26 |
| 3. Dirección de Marketing | ESERP | PÁG. 26 |
| 4. Marketing | EADA | PÁG. 26 |
| 5. Marketing | E. Europea de Negocios | PÁG. 26 |

HUMANIDADES

Patrimonio Artístico

| | | |
|--|-----------------------|---------|
| 1. Arqueología | U. Carlos III | PÁG. 26 |
| 2. Museología | U. Granada | PÁG. 26 |
| 3. Mercado de Arte y Gestión de Empresas | U. Antonio de Nebrija | PÁG. 26 |
| 4. Conservación, Restauración y Exposición | U. Complutense | PÁG. 26 |
| 5. Tasador de Antigüedades y Obras de Arte | U. Alcalá de Henares | PÁG. 26 |

Letras

| | | |
|-----------------------------------|---------------------------|---------|
| 1. Edición | Santillana / U. Salamanca | PÁG. 26 |
| 2. Edición | U. Pompeu Fabra | PÁG. 26 |
| 3. Lingüística Forense | U. Pompeu Fabra | PÁG. 26 |
| 4. Traducción | U. Complutense | PÁG. 26 |
| 5. Interpretación de Conferencias | U. La Laguna | PÁG. 26 |

Gestión Cultural

| | | |
|--------------------------------------|---------------------------|---------|
| 1. Música, Teatro y Danza | U. Complutense | PÁG. 27 |
| 2. Gestión Cultural | U. Carlos III | PÁG. 27 |
| 3. Conservación de Bienes Culturales | U. Salamanca | PÁG. 27 |
| 4. Gestión Cultural | CEU Cardenal Herrera | PÁG. 27 |
| 5. Gestión Cultural | Instituto Ortega y Gasset | PÁG. 27 |

INFORMÁTICA

Especializados

| | | |
|---|-------------------------|---------|
| 1. Sistemas de Información Geográfica | U. Pontificia Salamanca | PÁG. 27 |
| 2. Tecnologías de Información Geográfica | U. Autónoma Barcelona | PÁG. 27 |
| 3. Multimedia y Comunicaciones | U. Politécnica Madrid | PÁG. 27 |
| 4. Tecnologías de la Inform. en Fabricación | U. Politécnica Madrid | PÁG. 27 |
| 5. Multimedia y Comunicaciones | U. Carlos III | PÁG. 27 |

Tecnologías

| | | |
|---|-------------------------|---------|
| 1. Redes Corporativas e Integración de Sistemas | U. Politécnica Valencia | PÁG. 30 |
| 2. Ciencia y Tecnología Informática | U. Carlos III | PÁG. 30 |
| 3. Tecnología de la Información | U. Politécnica Madrid | PÁG. 30 |
| 4. Gestión de Tecnologías de la Información | La Salle / Ramón Llull | PÁG. 30 |
| 5. Dirección de Tecnología de la Información | IDE-CESEM | PÁG. 30 |

Software

| | | |
|---------------------------------------|-------------------------|---------|
| 1. Ingeniería del Software | U. Politécnica Madrid | PÁG. 30 |
| 2. Ingeniería del Software | U. Politécnica Valencia | PÁG. 30 |
| 3. Ingeniería del Software | U. Pontificia Salamanca | PÁG. 30 |
| 4. Software de Gestión de Empresa | La Salle / Ramón Llull | PÁG. 30 |
| 5. Integración de Soluciones Software | U. Deusto | PÁG. 30 |

MEDIO AMBIENTE

Energía

| | | |
|----------------------------------|------------------------|---------|
| 1. Sector Eléctrico | U. Pontificia Comillas | PÁG. 30 |
| 2. Energías Renovables | EOI | PÁG. 30 |
| 3. Energías Renovables | U. Europea de Madrid | PÁG. 30 |
| 4. Energía Eléctrica | U. Politécnica Madrid | PÁG. 30 |
| 5. Ingeniería Térmica de Fluidos | U. Carlos III | PÁG. 30 |

Gestión Ambiental

| | | |
|---------------------------------------|----------------------------|---------|
| 1. Gestión y Comercio de Especies | U. Internacional Andalucía | PÁG. 32 |
| 2. Ingeniería Ambiental de la Empresa | IQS / U. Ramón Llull | PÁG. 32 |
| 3. Gestión Ambiental | U. Politécnica Madrid | PÁG. 32 |
| 4. Gestión Medioambiental | U. Carlos III | PÁG. 32 |
| 5. Gestión del Agua | EOI | PÁG. 32 |

Impacto Ambiental

| | | |
|--|-----------------------|---------|
| 1. Ingeniería y Gestión Medioambiental | EOI | PÁG. 32 |
| 2. Espacios Naturales Protegidos | UAM / UCM / UAH | PÁG. 32 |
| 3. Recursos Marinos y Sostenibilidad | U. Cádiz | PÁG. 32 |
| 4. Sustainable Development | EOI | PÁG. 32 |
| 5. Arquitectura Bioclimática | U. Politécnica Madrid | PÁG. 32 |

SAUD

Alimentación y Veterinaria

| | | |
|--|-----------------------|---------|
| 1. Nutrición | U. Complutense Madrid | PÁG. 32 |
| 2. Ingeniería Alimentaria | IQS / Ramón Llull | PÁG. 32 |
| 3. Nutrición | U. Navarra | PÁG. 32 |
| 4. Etología Clínica Veterinaria | U. Complutense Madrid | PÁG. 32 |
| 5. Gestión de la Industria Alimentaria | U. Oviedo | PÁG. 32 |

Especialidades Médicas

| | | |
|-----------------------------|--------------------------|---------|
| 1. Psiquiatría Legal | U. Complutense Madrid | PÁG. 34 |
| 2. Psicooncología | U. Complutense Madrid | PÁG. 34 |
| 3. Acupuntura y Moxibustión | U. Complutense Madrid | PÁG. 34 |
| 4. Reproducción Humana | U. Santiago Compostela | PÁG. 34 |
| 5. Fisioterapia Deportiva | U. Europea / Real Madrid | PÁG. 34 |

Farmacía

| | | |
|---|-----------------------|---------|
| 1. Investigación e Innovación de Medicamentos | CIFA / U. Navarra | PÁG. 34 |
| 2. Farmacia Industrial y Galénica | U. Complutense Madrid | PÁG. 34 |
| 3. Atención Farmacéutica | U. C. Herrera CEU | PÁG. 34 |
| 4. Investigación y Uso Racional del Medicamento | U. Valencia | PÁG. 34 |
| 5. Industria Farmacéutica y Parafarmac. | CESIF | PÁG. 34 |

Odontología

| | | |
|----------------------------------|-----------------------|---------|
| 1. Prótesis Bucofacial | U. Complutense Madrid | PÁG. 34 |
| 2. Prótesis Dental | U. Valencia | PÁG. 34 |
| 3. Implantología Oral | U. Sevilla | PÁG. 34 |
| 4. Cirugía Bucal e Implantología | U. Granada | PÁG. 34 |
| 5. Cirugía Bucal e Implantología | U. Barcelona | PÁG. 34 |

Psicología Clínica

| | | |
|--|------------------------|---------|
| 1. Intervención en la Ansiedad y el Estrés | U. Complutense Madrid | PÁG. 36 |
| 2. Psicología Clínica y de la Salud | U. Complutense Madrid | PÁG. 36 |
| 3. Psicología Clínica | AEPIC | PÁG. 36 |
| 4. Neuropsicología Clínica | U. Autónoma Barcelona | PÁG. 36 |
| 5. Psicología Clínica y de la Salud | FVB / Blanquerna / URL | PÁG. 36 |

Psicología Grupal

| | | |
|--|------------------------|---------|
| 1. Psicología de la Actividad Física | U. Autónoma Madrid | PÁG. 36 |
| 2. Terapia Familiar y de Pareja | U. Pontificia Comillas | PÁG. 36 |
| 3. Terapia Familiar Sistémica | ITAD | PÁG. 36 |
| 4. Psicología Aplicada a Intervención Social | Columbus IBS | PÁG. 36 |
| 5. Psicoterapia Psicoanalítica | Vidal I Barraquer-URL | PÁG. 36 |

Salud Pública y Urgencias

| | | |
|--------------------------------------|------------------------|---------|
| 1. Medicina de Emergencias | U. Complutense Madrid | PÁG. 38 |
| 2. Salud Pública y Gestión Sanitaria | EASP / U. Granada | PÁG. 38 |
| 3. Salud Pública | U. Pompeu Fabra / UAB | PÁG. 38 |
| 4. Adicciones | U. Complutense Madrid | PÁG. 38 |
| 5. Salud Pública | U. Santiago Compostela | PÁG. 38 |

TRABAJO

Recursos Humanos

| | | |
|---|------------------------|---------|
| 1. Dirección de Recursos Humanos y Org. | ESIC | PÁG. 38 |
| 2. Recursos Humanos | Garrigues | PÁG. 38 |
| 3. Recursos Humanos | EAE | PÁG. 38 |
| 4. Dirección de Recursos Humanos | CESMA | PÁG. 38 |
| 5. Dirección de Recursos Humanos | E. Europea de Negocios | PÁG. 38 |

Riesgos Laborales

| | | |
|------------------------------------|-------------------------|---------|
| 1. Gestión de Riesgos Laborales | U. Salamanca | PÁG. 38 |
| 2. Prevención de Riesgos Laborales | U. Carlos III | PÁG. 38 |
| 3. Prevención de Riesgos Laborales | U. Huelva | PÁG. 38 |
| 4. Prevención de Riesgos Laborales | E. Europea de Negocios | PÁG. 38 |
| 5. Prevención de Riesgos Laborales | U. Castilla - La Mancha | PÁG. 38 |

TURISMO

Dirección y Gestión

| | | |
|---|-------------------------|---------|
| 1. Gestión Turística | U. Islas Baleares | PÁG. 41 |
| 2. Dirección de Empresas y Organizaciones | U. Politécnica Valencia | PÁG. 41 |
| 3. Gestión y Dirección Hotelera | U. Politécnica Madrid | |

CAMINAR HACIA LA EXCELENCIA GRACIAS A LA COLABORACIÓN

Por Ernesto Martínez Ataz, rector de la Universidad de Castilla-La Mancha.

La docencia, la investigación y la transferencia de tecnología y difusión de la cultura son funciones básicas que distinguen a las universidades. Y en el caso de Europa, la necesidad y voluntad de constituir una red europea universitaria del conocimiento es una exigencia añadida que nos obliga aún más a la movilidad universitaria y a la conexión entre las universidades. Este nuevo reto, al que acompaña nuestra firme determinación, nos empuja a una decidida colaboración entre universidades europeas, especialmente en lo que se refiere a las actividades científica y tecnológica.

La Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) interiorizó esta filosofía de colaboración desde su nacimiento, quizá como la respuesta más práctica a su estructura multicampus y con una política de trabajo que puede identificarse con lo que los sociólogos denominan *glocalidad*, es decir, la combinación de las dimensiones global y local, que es, en definitiva, hacia donde debe caminar la universidad actual, inmersa en su entorno y, a la vez, conectada con el mundo.

Aprender de otros en el ámbito académico y científico y asesorarse de los que más saben resulta una experiencia enriquecedora y gratificante. Así lo hemos entendido desde siempre en la UCLM y muy especialmente en los últimos 12 años, cuando pusimos en marcha un bloque de nuevas titulaciones, para las cuales nos nutrimos de la experiencia de los que fueron primeros en el tiempo y disponían de una dilatada experiencia en los distintos ámbitos del saber. Unos profesionales que nos brindaron su generosa colaboración.

Actualmente nos encontramos inmersos en un proceso similar de ampliación de la oferta universitaria. El curso 2010/2011 comenzaremos a impartir las titulaciones de Farmacia, Periodismo y Arquitectura, entre otras. Estamos estableciendo contactos con expertos que nos asesoran en la elaboración de planes de estudios y en decidir cuál es la metodología docente más adecuada. Asimismo, estamos siendo asesorados por grupos de investigación de prestigio en las distintas áreas del conocimiento para la incorporación de recursos humanos.

La necesaria interconexión de la actividad investigadora podría localizarse en una red de ciencia y tecnología que superase los localismos geográficos o temáticos para configurar una sólida estructura de cooperación, de intercambio de intereses y experiencias investigadoras. Una tela de araña de actividad científica y de desarrollo tecnológico en la que todos fueran a la vez emisor y receptor, incluyendo tanto a los interlocutores naturales -universidades e instituciones investigadoras- como a las administraciones y a la opinión pública.



MARKETING

1. DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ESCUELA: ESIC / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 52 41 01 / www.esic.es / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 14.500 euros

El número de solicitudes supera con creces el número de plazas disponibles y cuenta con un Proyecto de Mejora Continua para renovar a los profesores de forma constante. Su Departamento de Prácticas Profesionales orienta a los alumnos sobre las mejores salidas y se imparte integralmente en inglés.

2. DIRECCIÓN DE MARKETING

ESCUELA: EAE / SEDE: Barcelona y Madrid / TELÉFONO: 917 03 03 52 / www.eae.es / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 750 horas / PRECIO: 7.800 euros

Su punto clave es la potenciación de múltiples competencias (técnica, metodológica, participativa y personal), así como un interesante programa de becas. Tiene la Certificación Internacional de Calidad ISO 9001.

3. DIRECCIÓN DE MARKETING

ESCUELA: ESERP / SEDE: Madrid, Barcelona, Salamanca y Sevilla / TELF.: 91 350 12 12 / www.eserp.com / PLAZAS: 200 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 4.900 euros

El 80% de su programa académico es práctico y está centrado en una metodología innovadora (AICAN- Aplicación Inmediata del Conocimiento al Negocio y el Método de Tecnología de Formación Inteligente).

4. MARKETING

ESCUELA: EADA / www.eada.edu
Con el Premio EFMD Excellence in practice award 2008 a sus espaldas, goza de un nivel de inserción laboral casi pleno.

5. MARKETING

ESCUELA: Escuela Europea de Negocios / www.een.edu
Recibe casi 3.000 solicitudes al año. Combina metodología tradicional en aula con outdoor training y sistemas de e-learning.

HUMANIDADES

PATRIMONIO ARTÍSTICO

1. ARCHIVÍSTICA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TLF.: 916 24 98 39 / www.uc3m.es/archivística / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.840 horas / PRECIO: 4.800 euros

Para aprobarlo, es obligatorio realizar un proyecto de fin de máster y 300 horas de prácticas en empresas e instituciones que garantizan elevadas cotas de colocación.

2. MUSEOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 24 29 63 / www.ugr.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 900 horas / PRECIO: 3.500 euros

Tiene a su disposición una plataforma virtual de apoyo y ofrecen seis meses opcionales de prácticas en museos andaluces. Muchos alumnos terminan trabajando en la Administración.

3. MERCADO DE ARTE Y GESTIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA: U. Nebrija / SEDE: Madrid / TLF.: 914 52 11 00 / www.nebrija.com / PLAZAS: 20-25 / DURACIÓN: 1.800 horas / PRECIO: 14.280 euros

Además de una inserción laboral total, esta formación incluye un curso completo de inglés aplicado al arte y cuenta con el apoyo de la fundación Thyssen y Sotheby's Madrid.

4. CONSERVACIÓN, RESTAURACIÓN Y EXPOSICIÓN

ESCUELA: U. Complutense / www.ucm.es
Se trata de un posgrado muy práctico, que ofrece además múltiples actividades como visitas a museos y encuentros con galeristas.

5. TASADOR DE ANTIGÜEDADES

ESCUELA: U. Alcalá de Henares / www.eaart.com
Los alumnos aprenden a realizar peritaje y tasación de joyas y obras de arte y tienen como salida galerías y casas de subastas.

LETRAS

1. EDICIÓN

ESC.: Santillana - U. de Salamanca / SEDE: Madrid / TLF.: 902 21 55 13 / www.santillanaformacion.com / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 665 horas / PRECIO: 6.400 euros

Esta formación asegura prácticas en editoriales de alto nivel y cuenta con el apoyo de entidades del prestigio del Círculo de Bellas Artes y la Universidad de Cambridge. Los profesores pertenecen a diferentes ámbitos profesionales del libro, para ofrecer una versión global de este mundo.

2. EDICIÓN

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / SEDE: Barcelona / TLF.: 935 42 18 50 / www.idec.upf.edu/mgee / PLAZAS: 35-40 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 6.390 euros

Este programa cuenta con una tasa de inserción laboral del 85%, y trabajan con las herramientas habituales de edición de libros, como los programas informáticos Quark e Indesign. Está avalado por el Grupo Planeta y suele completar sus plazas meses antes del inicio de curso.

3. LINGÜÍSTICA FORENSE

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 935 42 18 50 / www.idec.upf.edu/mlinf / PLAZAS: 15 / DURACIÓN: - / PRECIO: 6.080 euros

Los futuros peritos judiciales lingüistas pueden, a través de este máster, aprender a reconocer las peculiaridades de la voz y grafología gracias a nuevas tecnologías especializadas. En breve firmará un convenio con la Aston University.

4. TRADUCCIÓN

ESCUELA: U. Complutense / www.ucm.es/info/iulmyt/ Ofrecen la posibilidad de cursarlo en diferentes idiomas. La mayoría de las horas son prácticas y cuentan con un alto índice de colocación laboral.

5. INTERPRETACIÓN DE CONFERENCIAS

ESC.: U. La Laguna / http://webpages.ulles/users/masteric
Lleva 20 ediciones y cuenta con el apoyo pedagógico de la propia Comisión Europea, lo que favorece la movilidad de los alumnos.

especialízate...

Nuevos Másteres Oficiales

Adaptados al espacio europeo para el curso 2009-2010:

- Acústica y Vibraciones (interuniversitario, coordinado por la UVA).
- Asesoría Jurídica de Empresa.
- Investigación en Cibernética.
- Cultura y Pensamiento Europeo y su Proyección. Con acceso a Doctorado.
- Economía de la Empresa (interuniversitario, coordinado por la USAL).
- Empresa Familiar.
- Energías Renovables.
- Innovación e Investigación en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.
- Innovación en Ciencias Biomédicas y de la Salud.
- Investigación en Ingeniería de Biosistemas.
- Investigación en Veterinaria y Ciencia y Tecnología de los Alimentos.
- Metodología de Investigación en Biología Fundamental y Biomedicina.
- Nutrición.
- Gestión de Prevención de Riesgos Laborales.
- Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, FP y Enseñanzas de Idiomas.
- Investigación en Psicología y Ciencias de la Educación.
- Responsabilidad Jurídica.
- Riesgos Naturales.



Universidad de León

¡Ponemos Europa a tu alcance...

Más información:

Unidad de Posgrado:

Rectorado, edificio El Albéitar.
Avda. de la Facultad, 25 - 24071 León.
Tels.: 987 291 696 y Fax: 987 291 616.
posgrado@unileon.es

ESPECIALIDADES MÉDICAS

1. PSIQUIATRÍA LEGAL

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 86 81 37 / <https://campusvirtual.ucm.es/prof/calcedo.html> / **PLAZAS:** 25 / **DUR.:** 800 horas / **PRECIO:** 5.650 euros

Se imparte en el Hospital Gregorio Marañón. Su programa se reparte en dos cursos y es el único en Psiquiatría Forense de España, dedicado exclusivamente a psiquiatras. Sus profesores disponen de amplia experiencia, en puestos de alto nivel institucional. Otra de sus ventajas es que es para un grupo muy reducido de alumnos.

2. PSICOONCOLOGÍA

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 94 31 26 / www.ucm.es/info/psiclinic/masters/psicooncologia / **PLAZAS:** 40 / **DUR.:** 700 horas / **PRECIO:** 5.134 euros

Entre su profesorado figuran docentes de otras universidades y profesionales de distintos hospitales. Capacita a sus alumnos para abordar los problemas del paciente oncológico y la intervención directa sobre él y sus familiares.

3. ACUPUNTURA TRADICIONAL CHINA Y MOXIBUSTIÓN

ESCUELA: U. Pablo de Olavide / **SEDE:** Sevilla / **TLF.:** 954 97 80 67 / www.upo.es/postgrado/ / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 800 horas / **PRECIO:** 5.000 euros

Se combinan las lecciones según la milenaria tradición de la acupuntura con la Neurociencia. Además, se ofrece la posibilidad de hacer prácticas en el país de origen de la técnica, China.

4. REPRODUCCIÓN HUMANA

ESCUELA: U. Santiago de Compostela / www.zygos.es
Ofrece una puesta al día en los últimos avances de esta especialidad tanto para recién egresados como para profesionales que ya trabajan.

5. FISIOTERAPIA DEPORTIVA

ESCUELA: U. Europea - Real Madrid / www.rm.uem.es
Las prácticas se realizan en los equipos de fútbol y baloncesto del Real Madrid y en las federaciones españolas de Rugby y Gimnasia.

FARMACIA

1. INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN DE MEDICAMENTOS

ESCUELA: U. de Navarra - CIFA / **SEDE:** Pamplona / **TLF.:** 948 42 56 53 / www.unav.es/masterid/ / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 11.610 euros

Incorpora técnicas y habilidades novedosas en la Universidad española al mejor nivel internacional, como el programa del Project Manager, del Outsourcing, del Benchmarking, de la Gestión de la Investigación Preclínica, de los Registros, Responsabilidad Social Empresarial, etc.

2. FARMACIA INDUSTRIAL Y GALÉNICA

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 94 20 90 / www.ucm.es/info/galenica/ / **PLAZAS:** 22 / **DUR.:** 800 horas / **PRECIO:** 5.000 euros

Es uno de los másteres estrella de la universidad Complutense. Destaca su claustro procedente de la Industria Farmacéutica, de la universidad y del Ministerio de Sanidad así como sus prácticas.

3. ATENCIÓN FARMACEÚTICA

ESCUELA: U. Cardenal Herrera CEU / **SEDE:** Valencia / **TLF.:** 961 36 90 00 / www.uch.ceu.es/ / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 4.500 euros

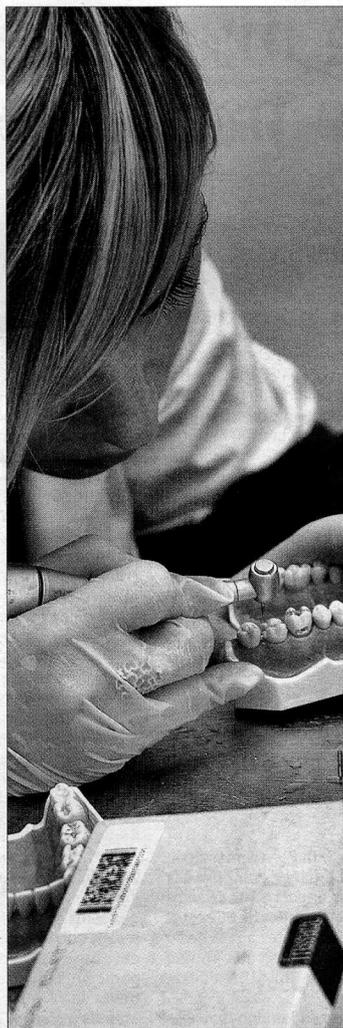
Ha sido premiado en dos ocasiones por Correio Farmacéutico en sus apartados de Investigación, farmacología y productos y Formación, como prueba de su calidad y buen hacer.

4. INVESTIGACIÓN Y USO RACIONAL DEL MEDICAMENTO

ESCUELA: U. Valencia / www.uv.es/biomefar
Procede de un Doctorado con Mención de Calidad de la ANECA. Ofrece dos especialidades, una en investigación y, otra, profesional.

5. INDUSTRIA FARMACEÚTICA Y PARAFARMACIA

ESCUELA: CESIF / www.cesif.es
Destacan, entre otros aspectos, las clases impartidas por profesionales de la Industria Farmacéutica y las 528 horas de prácticas en el sector.



ODONTOLOGÍA

1. PRÓTESIS BUCOFACIAL

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 94 20 29 / www.ucm.es/ / **PLAZAS:** 10 / **DURACIÓN:** 900 horas / **PRECIO:** 7.912 euros

El máster tiene una duración de dos años. De las 900 horas, 800 son destinadas a las prácticas, en las que los alumnos realizan técnicas de laboratorio de apoyo a la clínica y planifican y ejecutan un proyecto terapéutico.

2. PRÓTESIS DENTAL

ESCUELA: U. de Valencia / **SEDE:** Valencia / **TLF.:** 963 26 26 09 / www.adeit.uv.es/postgrado/ / **PLAZAS:** 4 / **DURACIÓN:** 1.800 horas / **PRECIO:** 2.500 euros

Se trata de un máster eminentemente práctico (el 90% son prácticas desarrolladas en los laboratorios de la facultad). Su índice de inserción laboral es de un 100%.

3. IMPLANTOLOGÍA ORAL

ESCUELA: U. de Sevilla / **SEDE:** Sevilla / **TLF.:** 954 48 11 32 / www.implantologiaoral.es/ / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 1.000 horas / **PRECIO:** 12.500 euros

Alumnos de diversos países del mundo realizan este máster, que tiene una duración de tres años. Utiliza las tecnologías docentes más actuales, como es el caso de la Cirugía Asistida Guiada por ordenador. De esta forma pueden realizar todas las fases quirúrgicas y protésicas de manera virtual.

4. CIRUGÍA BUICAL E IMPLANTOLOGÍA

ESCUELA: U. de Granada / <http://continua.ugr.es>
En los laboratorios se realizan intervenciones simuladas y disponen de equipos para implantología. Tiene una duración de tres años.

5. CIRUGÍA BUICAL E IMPLANTOLOGÍA

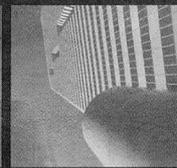
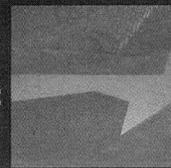
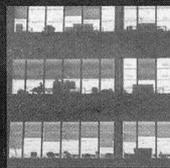
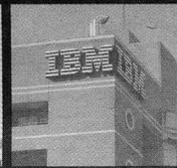
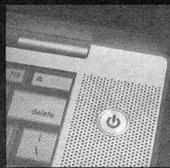
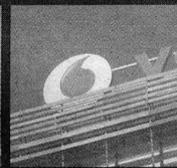
ESCUELA: U. de Barcelona / www.gayescoda.com
El máster se realiza en tres años. Ofrece una capacitación profesional que complementa los conocimientos de la titulación afín.

LEADING MBA LEADING NEBRIJA BUSINESS



Nebrija
Business School

It's time for new Leaders



MATRÍCULAS
E INFORMACIÓN EN:
91 452 11 00
WWW.NEBRIJA.COM