

UN ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA UNE ARTE Y MODA

29 de Mayo de 2009

El Doctor **Luis Casablanca Migueles**, investigador de la Universidad de Granada, ha realizado un estudio que pretende completar un macro-trabajo de investigación que él ha desarrollado en forma individual durante su actividad artística y su relación como diseñador adjunto al modisto madrileño Jesús del Pozo en la década de los noventa. El objeto del proyecto es buscar las bases teórico-prácticas que establezcan una relación entre arte y moda. Se trata de la primera investigación en España que analiza en profundidad la moda como disciplina artística, y su relación con la pintura, la escultura o la arquitectura. Para ello, se han tenido en cuenta a artistas como Klimt, Sonia Delaunay, Dalí o Picasso, que en su momento estuvieron muy vinculados con el fenómeno de la moda.

Silvia Alguacil Martín

Nuestra indumentaria no sólo es la forma visible de nuestras intenciones, sino que en la vida cotidiana, el vestir, es la manera por la cual somos interpretados e interpretamos a los demás. La moda es un testigo veraz y expresivo de las transformaciones en las distintas formas de vida, cultura, pensamiento y comportamiento que se producen en el campo social a lo largo de la historia.

Luis Casablanca Migueles entiende la Moda como una disciplina artística contemporánea, y desde esta premisa abordó la investigación que fue la base de su tesis doctoral presentada en el Departamento de Dibujo de la Universidad de Granada *Alonso Cano*.

Este investigador granadino ha realizado un estudio profundo de las relaciones existentes entre el arte y la moda en España. Para ello ha analizado la generación de los llamados "nuevos creadores", germen de la moda española, entre los que se encuentran Toni Miró, Adolfo Domínguez, Francis Montensinos, Manuel Piña o Jesús del Pozo.

Además, a lo largo de la investigación se tuvieron en cuenta variables como los cambios de orden político y cultural que tuvieron lugar en España, y que marcaron la apertura de las fronteras del país, tales como 'mayo del 68' y el fin del letargo producido por 40 años de dictadura.

Análisis de la moda

Para realizar este estudio, Luis Casablanca Migueles definió en primer lugar qué es la moda, abordada desde los ámbitos de la sociología, la psicología, la antropología, la semiótica, o el lenguaje de la moda. En segundo lugar, realizó un seguimiento de la moda nacional en la España de Felipe II. En esta época, el investigador encontró información que confirma que España exportaba moda y costumbres, pues conformaba política y hegemonicamente el centro del mundo. Este breve recorrido demuestra cómo la moda española brilló con gracia propia en todas las cortes reinantes europeas y cómo vestir 'a la española' era sinónimo de buen gusto y elegancia", afirma el doctorando de la Universidad de Granada.

Tras estos primeros resultados, el estudio da un salto a la contemporaneidad y se centra en dos diseñadores considerados como artistas de ámbito mundial, *Mariano Fortuny y Madrazo* y *Cristóbal Balenciaga*, el primero granadino y el segundo vasco. Sus trabajos son considerados hoy en día 'obra artística' de relevancia y fuente de inspiración de obras de otros artistas diseñadores tales como *Jesús del Pozo* en España e *Issey Miyake* en Francia.



Varias muestras de vestidos en el taller de Luis Casablanca Migueles



Luis Casablanca Migueles

Como siguiente peldaño de la demostración empírica de la relación entre arte y moda, el investigador de la UGR analizó en profundidad la obra del diseñador madrileño Jesús del Pozo, ya que tiempo atrás, investigador y diseñador habían trabajado conjuntamente. Este hecho le permitió a Casablanca comprobar que no sólo hacía colecciones para vender moda femenina, sino algo más que moda, ya que la obra de este diseñador se acercaba al mundo del arte, puesto que sus creaciones surgían a partir de la nada para terminar siendo verdaderas 'esculturas habitables'. Gracias a este recorrido histórico por la historia de la moda española, se puede ver la conexión interna de ésta con el mundo del arte.

Una parte del todo

La tesis doctoral de Luis Casablanca Migueles forma parte de un trabajo pionero del Departamento de Dibujo de la Facultad de Bellas Artes *Alonso Cano* de la UGR, que reúne de manera sistemática y organizada el estudio de la moda española y sus vinculaciones con el arte. Así han comprobado que los movimientos artísticos más influyentes del siglo XX están relacionados con la moda, como queda manifiestamente explícito en las famosas colaboraciones entre la diseñadora Coco Chanel y el artista Jean Cocteau, o las investigaciones conjuntas entre la modista italiana Elsa Schiaparelli y Salvador Dalí.

Con esa base científica, el investigador han llegado a la conclusión general de que la moda está íntimamente relacionada con la creación de una obra artística, tanto por su componente creativa como técnica, dando como fruto una colección de ropa, de la misma forma que lo haría un cuadro o una escultura.

Los datos obtenidos por estos investigadores podrían ser de gran utilidad en las escuelas de arte de toda España, donde cada vez es más frecuente encontrar estudiantes que se interesan por el diseño y en particular por el fenómeno moda.

El trabajo fue galardonado con el Premio Nacional de Investigación Cultural Marqués de Lozoya 2008, que concede el Ministerio de Cultura.

Descargue las imágenes de esta noticia:

[Vestidos](#)

[Luis Casablanca Migueles](#)

Más información:

Luis Casablanca Migueles
Tif.: 958-503263

E-mail: luiscasa@ugr.es

« VOLVER

[IMPRIMIR]

[ENVIAR NOTICIA]

[MÁS NOTICIAS]

[HEMEROTECA]



Este portal se publica bajo una [licencia de Creative Commons](#).