



Persianas Triunfo
www.persianastriufo.com

C/. Tiburón - Granada
Teléfono: 958-208212

Crta. Antigua Málaga
Esquina C/Delfín
958 - 284 883

GRANADA SE VA AL ROCÍO
Hoy, 20:30 H.





Hoy Por Hoy

Carles Francino

[← OIR AUDIO](#)

IU defiende el carácter público de la Universidad por ser un motor económico

El coordinador provincial de IU, Manuel Morales, ha defendido el carácter público de la Universidad, sobre todo en la provincia de Granada, donde supone "la primera institución económica y laboral". Morales considera que la institución no podría mantenerse en el lugar que ocupa y que no se podría continuar con los niveles de investigación si dependieran de los impuestos de los granadinos o del pago de cursos de la industria local, ya que se trata de una de las provincias con menor renta per cápita de España.

Ha destacado en un comunicado la importancia de que la Universidad de Granada (UGR) se encuentre en el séptimo lugar a nivel nacional y que esté entre las más grandes de España, las que superan los 50.000 estudiantes.

El integrante de d'Esquerra Unida i Alternativa (EUiA) e IU Francesc Matas ha recordado que en España es "donde menos dinero se gasta en investigación" y donde más fracaso escolar hay, por lo que se ha opuesto al desarrollo del plan Bolonia para defender una Universidad "que enseñe en igualdad de condiciones y que no dependa de los poderes capitalistas".

Publicada el Martes, 26 de Mayo de 2009 por Redaccion

Radio Granada S.A. no se responsabiliza de los comentarios vertidos en esta página; son propiedad de quien los envió.

No se permiten comentarios anónimos, Regístrate por favor

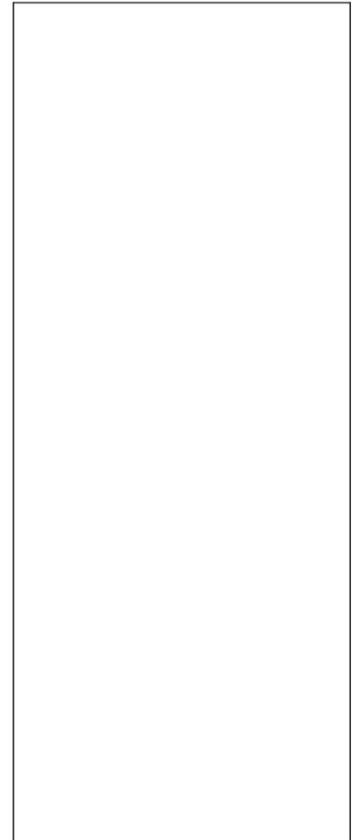
Radio Granada S.A ® [2005]

Opciones

 Imprimir esta noticia

 Envía esta noticia a un amigo

 Enviar Corrección



radiogranada.es

- Inicio
- Identificarse
- Recomendarnos
- Buscar
- Blogs

- Titulares del día
- Titulares en tu e-mail



- Envía tus noticias
- Emisoras
- Publicidad en radio
- La SER en mp3
- Foros de Opinión
- Sugerencias

 Noticias en RSS

• **Publicidad web**