

PUBLICIDAD



NOSOTROS
CONTACTAR
ANUNCIARSE
COLABORA
AVISO LEGAL

NOTICIAS

- Hemeroteca
- Agenda
- Deportes
- Editorial
- Local
- Opinión
- Reportaje
- Entrevista

SERVICIOS

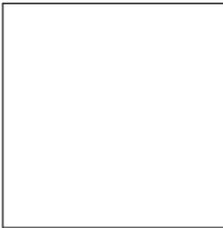
- Encuestas
- Foro
- Lista de correo
- Tablón de anuncios

INFORMACIÓN

- Caridad
- Loterías
- Cines
- Farmacias
- Gasolineras
- Tiempo

- Incidencias técnicas
- Rectificaciones

- RSS RSS Portada
- RSS RSS Local
- RSS RSS Deportes



Publicado el Lunes, 18 de May de 2009 a las 08:16:10 h.

Local
Educación

A+ A- A

El pasado fin de semana.

Alumnos del Máster en Turismo visitan el Barceló Mediterránea en Saidia

El Grupo Barceló es una empresa española del sector turístico con más de 75 años de experiencia con una plantilla, incluyendo la División de Viajes, de unas 25.000 personas.

Los alumnos del "Master en Dirección y Administración de Empresas Turísticas", que por primera vez se imparte en nuestra ciudad en virtud del acuerdo de colaboración firmado entre la Ciudad Autónoma de Melilla y la Universidad de Granada, visitaron el pasado sábado 16 de mayo las instalaciones del hotel de cinco estrellas Barceló Mediterránea situado en la localidad marroquí de Saidia.

En el recorrido de las instalaciones del hotel estuvo acompañándoles el director, Rafael Álvarez. El hotel que tiene previsto inaugurarse a partir del próximo 20 de junio, dispone de 602 habitaciones, 6 piscinas (una climatizada y un jacuzzi), distintas instalaciones deportivas, SPA, Beach Club, salones para reuniones así como un restaurante con show-cooking, dos restaurantes a la carta "Trattoria" y "Mediterráneo", snack-bar y bar piscina en el exterior.

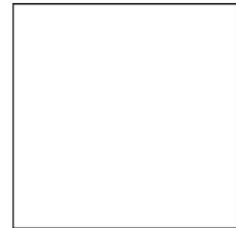


/ Autor: Juanjo Florensa.

El Grupo Barceló es una empresa española del sector turístico con más de 75 años de experiencia con una plantilla, incluyendo la División de Viajes, de unas 25.000 personas, con 162 establecimientos hoteleros que suponen un servicio de alojamiento en más de 42000 habitaciones en 15 países - constituyendo Marruecos una de sus apuestas más recientes- según datos del anuario de la empresa 2007.

El primer núcleo de Saidia data del año 1881 cuando el Sultán Hassan I construyó una kasbah en el margen izquierdo de la desembocadura del río Kiss que sirve de actual frontera con Argelia-. Ocupada Saidia en 1913 por los franceses dentro de la zona de influencia de su protectorado (1912-1956), la convirtieron en un destino para el ocio y descanso.

Después de la independencia no ha cesado de atraer población llegando a convertirse en un polo turístico importante en el nordeste de Marruecos, siendo incluida en el programa de desarrollo turístico Plan Azur 2010, iniciado en el año 2001 por el actual monarca de Marruecos, Mohamed VI. La población permanente en Saidia es de unos 4000 habitantes sin embargo se ve superado en la época estival con unas 200000 personas. Con sus 14 kilómetros de playa de arena fina y dorada es conocida con el sobrenombre de "La Perla Azul del Mediterráneo".



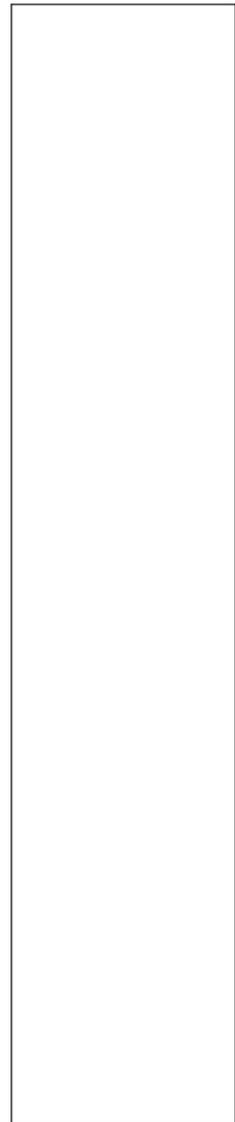
Anuncios Google

Master en Energia Solar

Master en Energia Solar y Eolica Titulo Universitario. Fórmate Ya
www.PostgradosMasters

Cursos Turismo.

Cursos Presenciales, Distancia... Toda la Información de los Cursos.
CanalCursos.com/Turism



Gestores de información:

InfoMelilla.com

Imprimir Enviar a un amigo Comentar en el foro Remitir errata