

GRANADA

## Un poco de saliva en un producto nos 'avisa' de padecer seis enfermedades

Una empresa granadina es la pionera en comercializar un kit sanitario que analiza el ADN para detectar **riesgos de obesidad, trombosis o diabetes**

14.05.09 - ALBERTO BRAVO | GRANADA

La empresa granadina Vitagenes presentó ayer su producto estrella, destinado a prevenir y tratar de manera personalizada enfermedades tan extendidas en la sociedad actual como la obesidad, la diabetes o la trombosis a través de una muestra de saliva.

Después de tres años de investigación y desarrollo la empresa Vitagenes, surgida a partir de un proyecto de la Universidad de Granada, presentó ayer en el Parque Tecnológico y de Ciencias de la Salud, junto con el delegado de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Cuenca, un producto que pretende hacerse un hueco en la prevención de enfermedades a nivel internacional: el WellnessAge.

Este kit médico está dirigido tanto a enfermos que hayan sufrido alguna de estas patologías, como al público en general que desee conocer de antemano sus predisposiciones genéticas a padecer estas enfermedades en las que trabaja el equipo granadino.

Se trata de un paquete, compuesto de folletos explicativos y un recipiente para depositar la saliva protegido con aislante térmico, que se podrá adquirir en centros especializados o a través de Internet a partir de este verano por 495 euros. Este precio incluye además de una completa analítica en cada una de las seis enfermedades que estudian -obesidad, diabetes de tipo 2, trombosis, enfermedades cardiovasculares, artritis reumatoide y glaucoma-, los informes que periódicamente se van actualizando en cada uno de los apartados a medida que avanzan los estudios médicos y de farmacología.

### Sencillo y personal

El proceso es sencillo. Tras adquirir el producto, el usuario se registra en la página de la sociedad y envía a los laboratorios de Vitagenes la muestra de saliva y las encuestas sobre sus antecedentes, estado actual y hábitos de vida. En un período inferior a cuatro semanas comenzarán a llegar al usuario de WellnessAge los primeros informes de resultados en las seis áreas patológicas.

El punto fuerte de este producto médico es su capacidad de personalización, pues «no siempre se pueden recetar los mismos fármacos o dar los mismos consejos a personas con la misma enfermedad», comentó José Luis Mesa, director técnico de Vitagenes.

Según Mesa, el componente genético tiene mucho que decir en estas enfermedades mencionadas. Por ejemplo, en la obesidad es importante conocer en qué grupo genético se encuentra el paciente porque dependiendo de la pertenencia a uno u otro grupo, los ácidos grasos pueden ayudarle a aumentar el peso o a disminuirlo. «De ahí la continua repetición de los médicos de que no se puede recetar cualquier cosa sin pasar antes por consulta», apuntó Mesa.

Aunque los resultados de los análisis médicos se realizan a través de la Red, Vitagenes garantiza una completa confidencialidad en los datos y la «seguridad plena» de que esa información «no podrá ser accesible a terceras personas de ninguna manera».

### Mirada internacional

Este producto pretende competir en el mercado internacional, «donde no existe nada parecido a WellnessAge». «Tan sólo hay algo que se asemeje en Estados Unidos pero no sigue nuestros parámetros de personalización del paciente», apuntó el director técnico.

Desde la composición de la empresa hasta los objetivos que se plantea a medio plazo, el producto está rodeado de un carácter internacional. El núcleo central de Vitagenes lo conforma personal científico que ha desarrollado proyectos de investigación biomédica en instituciones científicas de prestigio internacional, como el Medical Research Council de Cambridge (Reino Unido), el Melbourne Institute of Technology (Australia) o el Karolinska Institutet de Estocolmo (Suecia).



El delegado de Innovación (derecha) muestra el kit de prevención WellnessAge. / R.L. PÉREZ

### CÓMO FUNCIONA:

WellnessAge

**Adquisición:** El producto podrá ser adquirido en centros especializados o a través de la web de la sociedad a partir de agosto por un precio de 495 euros.

**Conocimiento del usuario:** El usuario rellena las encuestas incluidas en el kit y las envía junto con la muestra de saliva a los laboratorios de Vitagenes.

**Primer informe:** En un período máximo de un mes el laboratorio analiza las muestras y elabora un primer informe en los seis bloques de enfermedades en los que se especializan.

**Informes periódicos:** A partir del primero se envían informes actualizados e información útil al usuario sin ninguna cuota adicional.

Se podrá adquirir en centros especializados y a través de Internet por 495 euros