

NOTICIA AMPLIADA



Se hallarán respuestas a cuestiones como **¿Por qué los economistas no se ponen de acuerdo?**. Imagen: Sanja Gjenero

El Centro de Enseñanzas Virtuales de la [Universidad de Granada](#) (CEVUG) impartirá los estudios el curso académico 2009-2010

PERIODISMO

La UGR ofrece formación virtual en Economía para periodistas

[Universidad de Granada](#)

La [Universidad de Granada](#) ofrecerá el próximo curso académico un novedoso programa de formación para redactores de medios de comunicación encargados de información económica. La primera edición virtual del "Experto en Economía para los medios de comunicación" se dirige a profesionales integrados en la sección de Economía de algún medio de comunicación o que vayan a hacerlo.

7/5/2009



El curso puede ser de especial interés también para titulados en periodismo y comunicación audiovisual y alumnos universitarios a los que resten menos de 30 créditos para finalizar sus estudios.

El título de Experto, de 31 créditos de duración, ha sido organizado por la [Universidad de Granada](#), a través de su Centro de Enseñanzas Virtuales, la Fundación Empresa-Universidad y la Escuela de Postgrado, con la colaboración de la Fundación Andaluza de la Prensa.

El curso se ha planteado con dos objetivos formativos básicos: **ofrecer conocimientos básicos a no especialistas en economía** y hacerlo de forma tal que los informadores que realicen los estudios puedan **cubrir información económica con garantías de calidad en sus tareas habituales de redacción**.

El primer objetivo permitirá que personas no versadas en economía puedan interpretar las principales noticias y hechos de la actualidad económica. Al finalizar el curso el alumno podrá **entender muchas de las decisiones adoptadas por nuestros gobernantes en materia de política económica**. Las noticias en los medios de comunicación sobre la evolución de la economía y las medidas de política económica adoptadas podrán ser interpretadas con una visión crítica.

Objetivos específicos

En concreto, el alumno hallará **respuestas a cuestiones como: ¿Por qué en las economías de mercado hay una presencia tan importante del sector público?** ¿Cuáles son los costes del desempleo y sus posibles soluciones? ¿Pueden bajar los precios en la economía? ¿Es deseable esta situación? ¿Por qué fijar alquileres bajos puede perjudicar el acceso a la vivienda? ¿Cuáles son los objetivos e instrumentos de la política económica? ¿Por qué algunos países no pueden salir de la situación de atraso relativo en que se encuentran? ¿Puede perjudicar a alguien la aprobación por Ley de un Salario Mínimo Interprofesional? ¿Qué es el equilibrio presupuestario? **¿Puede un Estado declararse insolvente?** ¿Están en peligro las pensiones del futuro? ¿Cómo se explican las quejas del agricultor cuando se recoge una buena cosecha? ¿Qué son los mercados financieros? ¿Qué ha ocurrido con el mercado de la vivienda en los últimos años? ¿Por qué se ponen trabas al comercio internacional? ¿Por qué los economistas no se ponen de acuerdo? Etc.

Para comprobar la consecución de este primer objetivo el alumno responderá a baterías de preguntas y entregará actividades consistentes en búsquedas guiadas en la web y redacción de ensayos cortos.

El segundo objetivo apuntado permitirá **capacitar al alumno para que elabore información económica para los medios de comunicación**. Para ello se ofrecerá información sobre los elementos que permiten analizar un hecho económico, se analizarán las instituciones que proporcionan información económica y se ofrecerán las pautas necesarias para elaborar un informe económico. Para constatar la consecución de este segundo objetivo el alumno elaborará un informe económico, asistido por los tutores.

El curso está dirigido por el Prof. Francisco González Gómez (Dpto. de Economía Aplicada de la [Universidad de Granada](#)) y cuenta entre sus tutores docentes con tres profesores y un periodista.

Estos estudios se desarrollarán entre los días 1 de octubre de 2009 al 30 de mayo de 2010. El plazo de matrícula se encuentra ya abierto. Información sobre el curso en general y la matrícula en particular puede obtenerse en la web.

Con el
mecenazgo de



Ciudad Grupo Santander
Avda. de Cantabria, s/n - 28660
Boadilla del Monte
Madrid, España