

IMAGINACIÓN 2.0 Y CRISIS

Los gurús del pueblo se citan en Granada

Telecentros de toda España como el andaluz Guadalinfo apuestan por la creatividad trasladada a las redes sociales como herramienta válida para la reactivación económica

19.04.09 - 18:50 - JAVIER F. BARRERA | IDEAL.ES

¿Y si las ideas para reactivar la economía y salir paso a paso de la crisis **nacen en pequeños pueblos** repartidos por España? ¿Y si **no se lo pueden contar a nadie** más allá de la barra del único bar de la plaza del pueblo? Para eso están los telecentros, repartidos por toda España. Para echar **cemento mezclado con conocimiento** y tecnología en la brecha digital.

Los telecentros de toda España, ante la crisis, acordaron reunirse en Granada en su primera asamblea anual para trar de buscar recetas contra la crisis y para **trasladar gracias a las redes sociales en Internet la creatividad** de todos sus usuarios.

Porque los telecentros, granito de arena a granito de arena, ofrecen **unas cifras gigantescas de usuarios, conexiones, ordenadores, actividad y creatividad**; es decir, en este madrugado siglo XXI, de conocimiento, la palanca con la que quieren mover el mundo y, al menos, en sus pequeños y seguro que bellos rincones geográficos, donde ya se ha empezado a mover.

20.000 ordenadores interconectados

Actualmente se benefician de los telecentros más de **3,6 millones de personas** en todo el Estado. Existen en la actualidad **6,300 Telecentros** en España dependientes de las entidades de la Asociación.

Los centros cuentan en la actualidad con una importante infraestructura tecnológica con la conexión a Internet, en la mayoría de los casos con banda ancha, con un parque de unos **20.000 ordenadores de altas prestaciones**, además de distintos recursos tecnológicos que complementan su actividad.

El principal recurso de los centros es la amplia y cualificada Red de dinamizadores/as de los centros. En la actualidad la Red de Telecentros de **nuestro país cuenta con 2.246 dinamizadores/as**.

El encuentro en Granada

Duarante dos días, se desarrolló esta **reunión de 'gurús de pueblo' bajo el lema 'La imaginación y el conocimiento tecnológico en la reactivación social y económica'**, donde el Consorcio Fernando de los Ríos participó en la organización de las mismas junto con la Asociación Comunidad de Redes de Telecentros.

La **inauguración del acto** fue presidida por el delegado de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Cuenca, el presidente de Caja Granada, Antonio María Claret, junto con la presidenta de la Asociación de Telecentros, Fernanda Jaramillo y **el director general del Consorcio "Fernando de los Ríos", Juan Francisco Delgado**.

Los contenidos de la primera jornada

En la Asamblea de Telecentros comparecieron los **responsables de la gestión de las distintas redes de todas las Comunidades Autónomas** para analizar y debatir el papel de estos espacios como generadores de conocimientos y oportunidades de empleo con proyectos innovadores a través de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento.

Destacó también la incorporación de nuevos socios y colaboradores –como Red.es–, la Memoria de actuaciones de 2008, el **Plan de acción para el ejercicio del año 2009** y la aprobación del Presupuesto Anual.

Bajo el título `Experiencias innovadoras como reactivación social en el ámbito de los Telecentros` se celebró una mesa redonda que se reunió a profesionales y responsables de la gestión de las diferentes Comunidades Autónomas para analizar y **debatir sobre el papel de los Telecentros como generadores de conocimiento y oportunidades de empleo**, “de aportar ideas y proyectos innovadores a través de las TIC”. En el desarrollo del acto intervinieron responsables de País Vasco, Asturias, Andalucía y Extremadura.

El desarrollo del segundo día

Se organizó entorno a la celebración de mesas redondas y conferencias que sacaron a la palestra temáticas tan relevantes como **las redes sociales como herramienta fundamental de la Sociedad del futuro** o cómo puede ayudar la Tecnologías de la Sociedad y el Conocimiento a paliar la actual crisis económica.

`Avanzando hacia la Sociedad en Red` fue el título de la primera conferencia que ha contado con la intervención de Francisco Javier García Vieira, director de Planificación de Programas red.es; quien habló sobre **la relevancia de las redes sociales como herramienta de comunicación** de la Sociedad del futuro. La charla fue presentada por Buenaventura Clarés, director de la Escuela de Informática de la Universidad de Granada.

Crisis y tecnología: 'Poniéndonos las pilas'

Bajo la premisa `El desarrollo de la estrategia basada en las TICS y **la reactivación económica y social en tiempos de crisis**` Enrique Dans indagó sobre cómo vivimos la coevolución del hombre con la Tecnologías, de cómo en la época preinternet el uso que se hacía de los equipos informáticos era muy distinto al actual.

También insistió en la importancia del desarrollo de la estrategias basadas en las TICS en tiempos de crisis, **“la crisis está revelando que parte del sistema, la crisis estructural es la que más me preocupa”**.

Reflexionó sobre **el futuro de los medios de comunicación convencionales** “a los medios convencionales no les gustan que venga un modelo de atención diferente. En los informativos las palabras siguientes a Internet son pederastía, asesinato... quizás tengan miedo de perder el monopolio de atención”.

Otros participantes

Además, en el desarrollo de la mañana, otros profesionales intervinieron en una mesa redonda en la que se debatió sobre **Proyectos para la innovación tecnológica en tiempos de crisis**: Una oportunidad para generar crecimiento y empleo”, donde han sido protagonistas la presentación de proyectos como Ciberescuelas, las nubes de computación, la Gestión Creativa de I+D+i en Software Libre como transformador económico social, Proyectos de dinamización y agitación en las redes sociales o el Proyecto de trabajo en una Red de trabajo para personas con discapacidad. La participación ha venida presentada por representantes de empresas tan punteras como Telefónica, Intecna, Fundación de Software libre, Cink o Retadis.

Amplia red social

Para la difusión de la Asamblea nacional de Telecentros se utilizaron diversos canales de la denominada Web 2.0

[Web de la Asamblea y del Encuentro:](#)

[Blog de la Asamblea y del Encuentro:](#)

[Videoblog:](#)

[Agora Lab:](#)

[Facebook:](#)

[Twitter](#)

[¿Qué son los telecentros?](#) **Espacios sociales de participación**

[Los objetivos de la cita en Granada](#) **Asamblea nacional de Telecentros**

[Los materiales del encuentro](#) **Presentaciones, vídeos, fotografías**