

NOTICIA AMPLIADA

Logo de la [Universidad de Granada](#)

Series y programas de actualidad, noticias, anuncios, artículos, así como textos de opinión se pueden utilizar con propósitos didácticos

CURSOS

Un curso de [la UGR](#) propone enseñar inglés usando los medios de comunicación [Universidad de Granada](#)

La Escuela de Posgrado de la [Universidad de Granada](#) ofrece la posibilidad de aprender cómo enseñar inglés usando los medios de comunicación como herramienta. El curso "Using the media to teach english in the EFL classroom", que llega a su tercera edición, dirigido por Gerardo Rodríguez Salas y coordinado por la profesora Isabel Mª Andrés Cuevas, ambos del Departamento de Filología Inglesa, se celebrará del 17 de abril al 30 de mayo. La Inscripción se puede realizar hasta el 31 de marzo.

18/3/2009



El objetivo principal del curso es **aportar** a docentes en activo y futuros docentes los **medios necesarios para promover en el alumnado** el desarrollo de las distintas destrezas básicas del **aprendizaje de la lengua** a través de la **explotación de material audiovisual** auténtico del ámbito anglosajón.

El contenido del curso incluye fórmulas como el **uso de las revistas** como medio para la adquisición de habilidades, el cómic y la tira cómica como recursos potenciales en la clase de inglés como segunda lengua y aplicaciones didácticas y posibilidades de los anuncios. Las series de TV, los programas radiofónicos y las revistas se pueden utilizar asimismo con propósitos didácticos.

Así mismo, se prima **incitar al alumno a mantener una actitud crítica y activa** como receptor de los medios de comunicación. Otros objetivos específicos del curso incluyen capacitar al alumnado para la enseñanza del inglés a través de un **enfoque comunicativo**, proporcionar estrategias didácticas para la docencia del inglés como segunda lengua y familiarizar al alumno con el vocabulario específico del ámbito de los medios audiovisuales.

El curso promueve una enseñanza del inglés como lengua extranjera basada en la propuesta de situaciones y actividades reales además de favorecer la integración de aspectos socioculturales en el aprendizaje del idioma.

Según explica la profesora Isabel Mª Andrés Cuevas del Departamento de Filología Inglesa, coordinadora del curso, Si bien la época actual ha sido frecuentemente considerada como la era de las comunicaciones, debido a la amplia difusión e influencia de éstas en los distintos ámbitos de la vida cotidiana, **resulta imprescindible recurrir a los medios de comunicación como instrumento básico para conocer el estado y desarrollo de la sociedad actual**. Es precisamente dicho conocimiento objetivo de la realidad más inmediata lo que surge como condición indispensable para garantizar un enfoque auténtico, comunicativo y eficaz de la enseñanza del inglés como segunda lengua, proporcionando a los futuros docentes y personal en activo las herramientas necesarias para fomentar un aprendizaje del idioma a través de material audiovisual auténtico y de actualidad.

Es ésta la tercera edición de un curso, que según explica la profesora Isabel Mª Andrés Cuevas, ha dado muy buen resultado, especialmente el año pasado, ya que el contar con experiencia previa en impartirlo me permitió incorporar ciertos cambios que consideré que podrían contribuir a mejorar el curso. Y añade que el grado de satisfacción de los alumnos fue muy alto y la valoración positiva fue unánime por parte de todos ellos.

El curso, con 30 plazas, está dirigido a alumnos de Filología Inglesa, Traducción e Interpretación y Ciencias de la Educación, y a personal docente relacionado con la enseñanza del inglés como lengua extranjera. Se realizará en la Facultad Filosofía y Letras, los viernes de 19.30 a 21.30 y los sábados de 10.30 a 13.30 horas. El precio de la matrícula es de 86,63 . Se destinará a becas un máximo del 15% del presupuesto del curso y se distribuirá conforme a los criterios establecidos en la Normativa de Becas de la [Universidad de Granada](#).

Con el
mecenazgo deCiudad Grupo Santander
Avda. de Cantabria, s/n - 28660
Boadilla del Monte
Madrid, España