

NOTICIA AM PLIADA



Logo de la Universidad de Granada

GERM es un proyecto en el que participan una docena de socios institucionales de Eslovaquia, República Checa, Austria y España y otros tantos de América Latina que participan en calidad de colaboradores

ACUERDOS

Un proyecto liderado por <u>la UGR</u> mejorará la cooperación entre Europa y América Latina a nivel empresa-universidad

Universidad de Granada

Esta mañana, en la Sede de la Fundación ESNA, Caja Granada, tendrá lugar la presentación pública del proyecto "Knowledge Triangle and EU-Lac Cooperation" (GERM), cuya primera reunión de lanzamiento se desarrollará en Granada durante hoy y mañana. Al acto asistirán representantes de todas las instituciones participantes.

12/3/2009



La <u>Universidad de Granada</u> y la Universidad de Economía de Bratislava lideran un proyecto europeo que persigue **mejorar la cooperación Europa-América Latina**, en el ámbito de las relaciones Empresa-Universidad. A esta iniciativa se suman Caja Granada, la Cámara de Comercio y la Fundación ESNA.

La estrecha cooperación durante más de 15 años entre <u>la UGR</u> y la institución eslovaca ha dado como fruto la concesión y la financiación de un programa de gran nivel en el seno de la Comisión de la Unión Europea.

Una docena de socios

GERM es un proyecto en el que participan una docena de socios institucionales (organizaciones empresariales, universidades y otras entidades de educación superior, grandes empresas, etc.) de cuatro países comunitarios (Eslovaquia, República Checa, Austria y España) y otros tantos de América Latina que participan en calidad de colaboradores.

Su objetivo principal es fomentar la cooperación entre Europa y el subcontinente americano, particularmente, en el ámbito de las relaciones Empresa-Universidad.

Para ello, se han diseñado un conjunto de acciones y programas, entre los que destacan los siguientes: creación de unos **centros de contacto** (Liaison centres) para empresas y universidades de ambos lados del Océano; **diseño de una página web** que canalice las relaciones y los **intercambios de información**; creación de unos directorios sobre instituciones y empresas interesadas en la cooperación con América Latina; y organización de talleres dirigidos, sobre todo, a profesores y estudiantes de post-grado, sobre cultura y relaciones transoceánicas.

mecenazgo de



1 de 1 12/03/2009 10:23