



¿Quiénes somos?

Aviso legal

Política de privacidad

CONVOCATORIAS

ENTREVISTAS

INFORMACIÓN SALUD

BECAS Y PREMIOS

ESTADÍSTICAS

CONGRESOS

ENLACES

FAVORITOS

RECEPCIÓN DE TITULARES

CONTACTE CON NOSOTROS

PÁGINA PRINCIPAL

Año nº 2155

Noticias

Expertos demuestran que los razonamientos sencillos pueden ser tan precisos como los complejos

Los resultados del estudio aparecen publicados en 'The Psychological Record'

Madrid, 24 enero 2009 (mpg/AZprensa.com)

La profesora de la Facultad de Psicología de la Universidad de Granada (UGR), Rocío García-Retamero, y el investigador del Instituto Max Planck para el Desarrollo Humano (Alemania), Jörg Rieskamp, han demostrado que las estrategias de razonamiento sencillas pueden ser tan precisas como las complejas, según aparece publicado en la revista 'The Psychological Record'.

En el estudio, los expertos examinaron la tasa de acierto de dos tipos de estrategias prototípicas que utilizan las personas para tratar la información de la que no disponen y que, según señaló la profesora García-Romero, representan muy bien cómo se comporta el humano habitualmente, según informó en un comunicado SINC.

Por un lado, explicaron que la estrategia 'take-the-best' (TTB) consiste en seleccionar una pista, aquella que se considere más significativa para el propósito de cada uno. En el restaurante, por ejemplo, el método de cocción puede servir para distinguir entre una comida sana y una que no lo es. Si aún así, esta propiedad no permite discriminar, entonces se selecciona una segunda pista.

Con la estrategia 'weighted additive' (WADD), en cambio, se consideran muchas más pistas y se valora, además, la importancia de cada una de ellas. Así, el método de cocción junto con otras propiedades de la comida, como su origen o su contenido en nutrientes, se suman al razonamiento de inferencia.

Los autores explicaron que la distribución de la información que falta puede servir de ayuda y, con el ejemplo del restaurante, consideraron que esa información es igual para todos los platos (distribución uniforme), o que, al contrario, para los platos menos sanos esa información "oculta" es mayor (distribución condicionada).

A partir de estos criterios, los investigadores diseñaron diez problemas de inferencia, distintos en cuanto al número de objetos que considerar (entre 24 y 181), la cantidad de información no disponible (del 0 al 100 por cien), la distribución de esa información (uniforme o condicionada), y calcularon el porcentaje de acierto en cada caso.

Los resultados de este estudio revelaron que las distintas opciones de tratar lo que no se conoce y también los modos en que se distribuye la información "oculta" tienen el mismo impacto sobre las dos estrategias de inferencia. Según destacaron los autores del trabajo, se trata de un resultado "sorprendente", ya que "se podría pensar que usar una estrategia compensada como la WADD incrementa la probabilidad de acertar en las inferencias".

Sin embargo, tal y como apuntó la psicóloga, el resultado "se encuentra en la misma línea de los trabajos previos sobre la estrategia 'take-the-best', que demuestran que estrategias sencillas basadas en poca información pueden ser tan precisas como aquellas que integran un número muy elevado de claves en nuestro entorno".

Lunes, 26 de Enero de 2009

Buscadores

POR PALABRAS: Indicar la palabra

POR FECHAS

Secciones

BIBLIOTECA ON-LINE

BANCO DE IMÁGENES

GLOSARIO



LEXICON



El farmacéutico



Tema del Mes

"VACUNACIÓN OBLIGATORIA DE MENORES CONTRA LA VOLUNTAD DE LOS PADRES"



Últimas novedades:

DICCIONARIO en 21 IDIOMAS – Banco de Imágenes... 27/08/2008

RECIBA LAS NOTICIAS DEL DÍA EN SU BUZÓN.

Suscríbese al servicio **gratuito** de recepción de titulares de AZprensa y **acceda directamente** a las noticias de su interés 27/08/2008



AZfarmacia.com



BASES I PREMIO PERIODÍSTICO DE ASMA



OFERTAS DE EMPLEO jobrapido



Asegúrese que su PC está libre de virus



En su navegación por nuestro portal, puede encontrar documentos publicados en formato PDF, que requieren un software para su lectura. Lo puede encontrar disponible en los enlaces accesibles desde los siguientes iconos:

