

Jueves, 15 de Enero de 2009

## EDUCACIÓN

### **Dirección y Administración de Empresas Turísticas**

#### **Por Angel Meléndez**

Última actualización 15/01/2009@02:50:04 GMT+1

El master en Dirección y Administración de Empresas Turísticas se ha diseñado como un programa para la preparación de directivos capaces de afrontar con éxito las exigencias actuales y futuras de su profesión en el ámbito turístico. Se desarrollará del 9 de marzo al 30 de septiembre en la Escuela de Ciencias Sociales del Campus melillense.

Los responsables de la escuela han señalado que el sector turístico se ha convertido en el principal motor económico de muchas áreas geográficas, un campo de continuas e interesantes innovaciones en gestión y una atractiva fuente de oportunidades de negocios y empleo.

A tenor de la importancia socioeconómica de la actividad y sus expectativas positivas de crecimiento se hace cada vez más preciso contar con profesionales altamente cualificados capaces de afrontar los continuos retos del sector.

A través del master se intentan desarrollar las habilidades directivas generales de aplicación práctica para la gestión de empresas turísticas, así como profundizar en el conocimiento de conceptos y herramientas relacionadas con la gestión de empresas en las diversas ramas de la actividad turística y promover iniciativas empresariales innovadoras entre los asistentes capaces de generar empleo y rentabilidad sostenible.

Otro de sus fines es posibilitar el conocimiento en profundidad de experiencias directivas exitosas en el campo de las empresas del sector.

#### **Características del master**

Este master que acaba de comenzar su cuarta edición en la ciudad de Granada se oferta por vez primera en Melilla gracias a la financiación de la Ciudad Autónoma y al tratarse de un título propio de la Universidad de Granada, las 534 horas de docencia que lo conforman, son susceptibles de ser reconocidas como créditos de libre configuración.

Está dirigido a personas con Diplomatura universitaria o con tres años completos de una titulación así como a licenciados universitario con experiencia profesional relevante.

Para el procesos de selección de alumnado se valorarán la experiencia académica o profesional previa, interés en la temática de gestión turística, idiomas y otros méritos relacionados.

#### Noticias Relacionadas

- > **Clausura del II Master de Dirección de Empresas**
- > **El campus mantendrá Gestión y Administración de Empresas**
- > **Fecoma-CCOO insta a las empresas a inscribirse de inmediato en los registros de empresas acreditadas**
- > **El Registro de Empresas Acreditadas acoge ya a 44 empresas de Melilla**
- > **Más mediocres que estadísticas**
- > **Las habilidades futbolísticas del presidente**
- > **Visitas turísticas de la X Semana Náutica**