

MELILLA

Promesa apuesta por atajar las debilidades para forjar el futuro

El Plan Estratégico desglosa las acciones más necesarias para mejorar la situación de Melilla. El informe aconseja modernizar la frontera

PALOMA S. HERVA | MELILLA

Promesa presentó semanas atrás el Plan Estratégico de la Ciudad Autónoma, un informe que ha contado con la colaboración de la Universidad de Granada y de la UNED y en el que se definen las acciones que deben adoptarse para mejorar las tasas de bienestar de los melillenses, una carta de navegación que determina las actuaciones que deberán construir la Melilla de dentro de diez o quince años. El objetivo es «fortalecer el futuro de Melilla como ciudad española y de la Unión Europea que integra diversas culturas».

Con el horizonte puesto en 2020, el Plan Estratégico proyectado por Promesa desglosa las acciones que conviene llevar a cabo «para mejorar la situación económica y social de Melilla», una compleja operación en la que deben conjugarse las oportunidades y amenazas a las que se enfrenta Melilla «con sus fortalezas y debilidades». Melilla debe luchar contra una imagen desconocida o negativa en el resto de España; una carencia de una oferta-identidad que atraiga al visitante; su escaso valor «determinante» en la política nacional en comparación con otras comunidades; una fuerte dependencia de lo público y un escaso espíritu emprendedor; deficientes infraestructuras y sistemas de transporte con la península; altos niveles de pobreza relativa y una alta tasa de abandono escolar, bajo nivel educativo de la población en paro «y déficit en infraestructuras de educación, sanidad, abastecimiento de aguas y electricidad, saneamientos, transportes, medio ambiente y bienestar social».

Es éste el punto de partida de un completo análisis del pasado, presente y futuro más inmediato de un territorio de 13 kilómetros cuadrados, puerta de entrada a África y que obliga a luchar por conseguir una mejora económica y productiva «que permita convertir a Melilla en cabeza de puente de la Unión Europea en el Magreb», aumentando la competitividad de su comercio y retocando su imagen en el exterior, «promoviendo la difusión de una nueva imagen de ciudad moderna, innovadora y especialmente atractiva que cale en sus residentes, en los potenciales turistas e inversores». Puesto que la economía local depende de Marruecos, en el Plan Estratégico se considera prioritaria modernizar y ampliar los accesos fronterizos con el país vecino «ya que los actuales no se corresponden con los de una frontera de la Unión Europea».



López Bueno, Promesa. / SUR