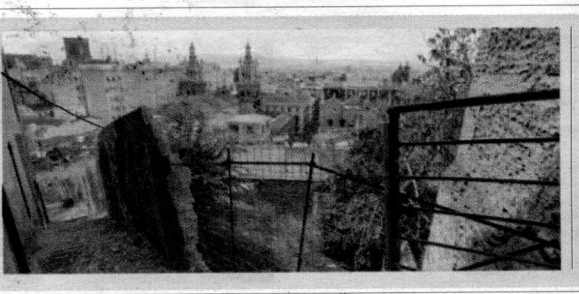
2009
UN AÑO INCIERTO

URBANISMO
El Plan Albaicín, aún por definir

▷ El Plan Albaicín, todavía a la espera de su publicación en el BOE, copará la atención de la ciudad a lo largo de este año ya que habrá que definir su contenido.



INFRAESTRUCTURAS
El centro de inserción social, para la primavera

▷ Tras la oposición vecinal que despertó el centro de inserción social dependiente de la cárcel de Albolote la inauguración del edificio ya tiene fecha: primavera de 2009. Atenderá a 300 presos internos en régimen abierto y con perfil de baja criminalidad.

El desarrollo de la ciudad, a la espera de los planes de rescate

La capital afronta el año con una raquítica economía y con la esperanza puesta en la obra pública • El desarrollo del Milenio y el impulso turístico, los grandes retos

Ana González /GRANADA

Las escuálidas arcas municipales no darán muchas alegrías a la ciudad a lo largo de 2009, de ahí que la capital haya puesto sus miras y sus esperanzas en las partidas procedentes de los fondos estatales y autonómicos. Habrá que ver si los 42 millones nacionales y los 6 de la Junta de Andalucía tienen finalmente reflejo en la imagen de la ciudad y, sobre todo, si consiguen sacar del paro a parte de los trabajadores que se ha cobrado la crisis.

No será un año de grandes proyectos municipales aunque se espera una importante presencia de obra pública. El impacto más importante en la ciudad seguirá siendo el del Metro. Con todos los tramos adjudicados y después de abrir en canal la ciudad a través del Camino de Ronda, se espera que la infraestructura avance considerablemente a lo largo de la capital y que los perjuicios para los vecinos sean mínimos.

PROYECTOS
En este mes de enero se tiene que poner en marcha el consorcio que dé forma al Milenio

Quedará pendiente la estación del AVE y el soterramiento de las vías, dos asuntos de los que poco se habló en 2008. Sí se habló, y bastante, del Milenio. 2009 será un año decisivo a la hora de perfilar el contenido de la celebración. Por lo pronto, en este mes de enero se tiene que firmar el consorcio que empiece a dar forma al proyecto.

El patrimonio de la ciudad, que estuvo durante todo el año pasado en boca de políticos y grupos ciudadanos, también tendrá un importante papel a lo largo del año que acaba de comenzar. La venta de la Casa Agreda se convirtió en emblema de la oposición para reivindicar el uso público de los edificios emblemáticos de la ciudad. Habrá que ver si el Ayuntamiento encuentra finalmente comprador para este edificio o si, como pretende la UGR, se le da un uso académico. Existen otros edificios en la ciudad de futuro incierto como el que hasta ahora ha albergado la jefatura provincial de Policía Nacional, situada en la plaza de los Lobos. Aunque el edificio es propiedad del Gobierno central, varios colectivos sociales han pedido ya una cesión del inmueble al Ayuntamiento para que pueda seguir teniendo uso municipal y siga sirviendo al uso y disfrute de los granadinos.

El turismo copará también un lugar destacado en los próximos meses de la mano del Palacio de Congresos. Y es que, con la llegada de la nueva directora del Palacio, Eva Fernández, se abren numerosas alternativas que habrá que ir concretando en los próximos meses. La primera incógnita a despejar es el modelo de gestión que se implantará en el Palacio para intentar optimizar su funcionamiento.

Todo apunta a que será una empresa externa la que guíe el destino económico de la entidad, tal y como sucede en otras ciudades de España, y a que el Ayuntamiento moverá los hilos para poner retomar la idea del Convention Bureau.

PALACIO DE CONGRESOS
La primera incógnita que se debe despejar es el modelo de gestión para optimizar recursos

La necesidad de dar un impulso a este proyecto es vital. Hasta tal punto que algunos grupos políticos han propuesto la creación de una mesa por el turismo que consensúe las acciones a llevar a cabo y que una a todos los agentes implicados en el sector. De esta manera también se conseguiría sortea la crisis económica y atraer a la ciudad al mayor número posible de visitantes.

En el ámbito educativo echará a andar la recién creada fundación Educa Granada a la que la Universidad ha prestado su apoyo pese a las reticencias de la oposición, que siempre ha mirado este proyecto con recelo por el miedo a que se privatizaran las escuelas infantiles a cargo del Ayuntamiento. También con inquietud esperan los partidos de la oposición la puesta en funcionamiento de la televisión municipal que, previsiblemente, también se creará a lo largo de este año 2009.

GRANADA HOY

El Ayuntamiento destinará buena parte de las ayudas anticrisis a obras en los barrios.

LA TRIBUNA

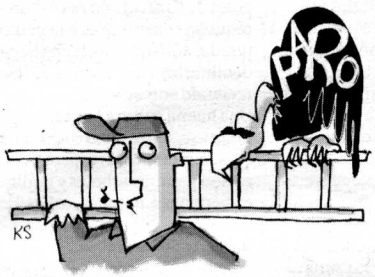
Más miedo da el miedo

Antonio Fernández
Consejero de Empleo

NADA me horroriza más que el miedo y a nada debe temerse tanto como al miedo; de tal modo sobrepuja en consecuencias terribles a todos los demás accidentes", sostenía el filósofo renacentista francés Michel de Montaigne. No me resisto a añadir otra cita, ésta del historiador romano Tito Livio, para subrayar que "el miedo siempre está dispuesto a ver las cosas peor de lo que son". Me parecen dos avisos a tener en cuenta en situaciones de tribulación como la actual. No sea que la desconfianza, en gran medida hija del desconocimiento, nos arrastre más allá de donde la realidad empuja. Sabido es que la cautela es básica para la supervivencia, pero también que su exceso deviene patología.

Lo mismo que en tiempos de bonaza hay quienes sólo ven los datos positivos, en los momentos de inquietud únicamente perciben los trazos más sombríos de la realidad. Tan perjudicial me parece una actitud como la otra para enfrentarse a la vida, que también es -no lo olvidemos- afán de superación ante las dificultades. Perjudiciales ambas porque un mal diagnóstico basado en datos erróneos impide acertar en el tratamiento. Voy a referirme aquí al paro en Andalucía, cuyos datos no pueden ser calificados más que como preocupantes y se deben a la crisis financiera mundial y al pinchazo de la burbuja inmobiliaria. Eso lo sabe todo el mundo porque en los últimos meses la ciudadanía ha tenido que hacer un curso acelerado de economía política.

Lo que no podemos perder de vista, salvo que nos dejemos arrastrar por el miedo o nos queramos engañar, es que Andalucía resiste el temporal bastante mejor que otras economías y que las cifras del paro, con ser negativas, no justifican la sensación de derrumbe que se ha instalado en algunos sectores sociales y que determinados partidos explotan irresponsablemente aún a riesgo de agravar la situación. A los datos me remito: algo más de 683.000 personas figuran



aquí como demandantes de empleo. La cifra se eleva 704.600 según la Encuesta de Población Activa (EPA) del último trimestre. Esto supone 240.000 demandantes de empleo más que el año pasado.

Como todo el mundo sabe, el paro es el resultado de la resta entre los empleos creados y las personas que alcanzan la edad laboral o que en un momento dado deciden ejercer su derecho a trabajar, como ha ocurrido aquí mayoritariamente con las mujeres en los últimos años. En definitiva, se trata de casar la oferta y la demanda. Pues bien, el desfase que hemos tenido este año en Andalucía a la hora de encajar esas dos variables es de 240.000 personas, de las que 152.000 no son fruto de la crisis, sino las que se han ido incorporando por primera vez al mercado laboral. Me parece significativo que 115.100 de esos 152.000 nuevos activos sean mujeres porque evidencia un síntoma de igualdad en el mundo laboral. El mayor incremento se produce entre las mujeres de 35 a 44 años de edad. El resultado es la destrucción real de empleo ha sido de 88.400 puestos.

A este respecto hay un dato esclarecedor: para disminuir el paro, Andalucía hubiese tenido que crear este año más 152.000 empleos, número de nuevos activos incorporados al mercado laboral. Ese efecto -una riqueza fruto de la juventud la nuestra pirámide de población- no tiene parangón en ningún otro país del entorno ni en ninguna otra comunidad autónoma. Por ejemplo, Alemania hubiese reducido su paro este año a partir de la creación de 80.000 puestos de trabajo y Portugal, a partir de 42.000. Nuestro incremento de población activa es superior al de países como Austria, Bélgica, Alemania, Finlandia, Grecia, Irlanda, Noruega, Suecia o Eslovaquia. La población activa andaluza ha aumentado un 4,12%, frente al 2,88% de España.

Además, Andalucía está por debajo de la media de España en destrucción de empleo. Entre noviembre del 2007 y noviembre del 2008, el paro aumentó en Andalucía un 39,14%, frente al 42,72 de la media española. Peores resultados han obtenido Murcia, Aragón, Valencia, Cataluña, Cantabria, Castilla-La Mancha, La Rioja, Baleares, Navarra, Madrid y Canarias. Tres de cada cuatro nuevos parados en Andalucía proceden de la construcción y los servicios y cuentan en su inmensa mayoría con la protección del desempleo y, en un número importante de los que viven en el medio rural, encuentran trabajo en las temporadas agrícolas. ¿Nos consuelan esos datos? No, en absoluto. Son un acicate porque permiten mantener viva la ilusión por el futuro.

El rechazo del miedo no es la única base para la confianza, sino el conocimiento de la realidad, los recursos dispuestos para afrontar la situación y un buen sistema de protección para los desempleados. El Gobierno central ha aprobado varias iniciativas de apoyo a familias y empresas, a favor del empleo, el sistema financiero y la modernización de la economía. El año que viene habrá 33.000 millones de euros en inversión para hacer frente a la crisis desde el sector público, la mayor movilización de recursos de la historia de nuestra democracia, como ha dicho Zapatero, que aportará 1.400 millones de euros a los ayuntamientos andaluces. La Consejería que dirijo dispone para 2009 de 1.272 millones para políticas contra el desempleo y mejorar la calidad del empleo existente. Además, la Junta de Andalucía destina 360 millones que permitirán incrementar las acciones que habían sido adoptadas con anterioridad por el Gobierno Andaluz para la lucha contra la crisis económica. Todas esas razones me avalan para terminar con una sentencia inglesa que dice "nunca tengas miedo del día que no has visto".

POR MONTERA

Mariló Montero

Escribir

ESCRIBIR es uno de los principales atributos culturales del ser humano. De pequeños nos enseñan a hablar y, después de haber aprendido a poner voz a las letras, se nos instruye para esculpir a mano sobre un papel esas palabras que ponen voz al pensamiento, a los sentimientos..., o sea, lo que llamamos escribir. El primer reto de superación al cual nos enfrentábamos se despejaba cuando conseguíamos pasar de redactar un texto con lapicero a bolígrafo. Sin ninguna duda, aquella traducción se convertía en la auténtica demostración de que, además de forjar el verbo en tinta, con valentía, eras capaz de no cometer errores ni faltas de ortografía. Si además no se torcía la línea cuando el papel carecía de cuadrículas o trazos, pues mejor. En adelante, pasados los años, durante los cuales aprendías a base de estudio, vivencias y reflexiones, el éxito de una buena redacción se conseguía al lograr una historia con su estructura completa: presentación, nudo y desenlace. Cuando uno escribe trata de concretar negro sobre blanco aquello que siente, para lo cual has de manejar el diccionario con solvencia y sentir la liberación de poder expresar lo que observas y quedarte a gusto con lo escrito y pensado. Escribir de manera perfecta exige un dominio cuidadoso de las palabras. Aún peor si lo que se pretende es la belleza.

La incultura también se evidencia en los manuscritos cotidianos. Hay quien teme tomar un apunte con tal de evitar que, por la mala letra, pueda ser tachado de ignorante. La mayoría de las personas hablamos y nos hacemos entender. Pero escribir bien es un don del que pocos gozan y muchos admiramos. Por eso, escribir, para quienes tratamos de aprender, es un acto respetable.

En una ocasión, un periodista que publicaba sus entrevistas semanales en un diario nacional me comentó que abandonó su trabajo porque siempre terminaba utilizando las mismas palabras. En cambio, un buen amigo mío, catedrático, para más inri, le restaba importancia al corroborarme que todos tenemos nuestras propias palabras para expresarnos y eso nos separa de cualquier limitación literaria. Sin embargo, tal vez si uno utiliza las mismas palabras para contar diferentes historias, éstas terminan siendo siempre iguales. Y eso, creo, se podría mejorar. Por ello abogo por madurar. Madurar es más que cumplir los veinte, los treinta o los cuarenta, más que escribir un libro o cien mil artículos: es la capacidad de colocar justo las palabras idóneas para lo que sientes y, cuando puedes poner palabras a lo que sientes, te apropias de ello, que diría Henry Roth.

En estos tiempos, en las prisas por entregar los artículos a nuestros editores, a veces se diluye la hondura. Ese tiempo para la reflexión nos diferencia de los escritores de antes, aunque a unos y a otros nos una la buena voluntad de que, al escribir, seamos el yo en papel. Seguiremos madurando.

LA BITÁCORA

Félix de Moya

Los Reyes Magos

SE terminan los festejos navideños y los de fin de año y llegan los de Reyes. Como cada año, el Ayuntamiento de Granada elige a los notables de la ciudad que encarnarán a sus majestades de oriente, en esta ocasión con especial acierto. Melchor será un insigne empresario del exitoso sector de la distribución granadina, Baltasar, entre tanto, será un destacado miembro del sector de la construcción y Gaspar, por fin, será el Rector de la Universidad de Granada.

Los Magos de Oriente han sido considerados por la teología como la personificación del encuentro entre la ciencia y Dios. Debe ser por aquello de que eran astrónomos, algo así como los científicos de la época. Aunque no me hace una especial ilusión la imagen de una ciencia en posición genuflexa ante nada, tengo que decir que esta combinación de representantes de la sociedad civil en la elección del Ayuntamiento me parece alentadora. El mundo productivo y la generación de conocimiento encarnados en los tres Reyes que se disponen mancomunadamente a repartir ilusión y optimismo a los cuatro vientos en forma de 16.000 kilos de caramelos.

Puestos a sacarle punta al asunto, lo que da también un cierto juego es el tema de los presentes que portaban cada uno de los Magos. El empresario de la distribución representará al portador del oro. Mientras que al de la construcción le ha tocado la mirra, un producto muy apreciado en la antigüedad y caído en desgracia en la actualidad. Mientras tanto al Rector le toca encarnar al portador del incienso, usado en diferentes religiones como elemento capaz de recrear el paraíso en los templos donde se quemaba. Una adecuada imagen del papel que el conocimiento que se genera en la Universidad debe jugar hoy en la solución de los problemas de la humanidad. La sociedad debería esperar hoy con verdadero entusiasmo la llegada del conocimiento en cualquiera de sus versiones para regenerarla, para acercarla cuanto sea posible al paraíso. De momento aquí están, como cada año, los portadores de lo que siempre tendrá valor, lo que se ha depreciado y lo que nos ayuda a no confundir valor y precio haciéndonos necios, como diría Machado.

Mucho me temo que en un mundo como el nuestro sin algo tangible como el oro no habrá forma de solucionar algunos de los acuciantes problemas con los que empieza el año. No parece haber otra forma. Supongo que se trata de una constante universal. Al fin y al cabo, hasta los Reyes llevaron oro y entonces tampoco hubo nadie al que le pareciera una mala idea.

ENTRE COMILLAS

de
Carolina Rodríguez
crodriguezr@granadahoy.

La Tomas o no

Debería yo haber estado 'vivita y coleando' allá por el 1492 para entender sin cuñas de ningún tipo qué pasó y qué supuso para Granada el día que Isabel I de Castilla llegó a estos lares y conquistó la ciudad. Sin faltar a la historia y a los expertos que cuentan el devenir de esos días, la verdad es que, visto lo que se monta con el Día de la Toma, una no sabe si el Arzobispo miente cuando dice que "con la llegada de Isabel se zanjaron 8 siglos de sufrimiento" o realmente antes de la reconquista convivían las tres culturas en paz y armonía. Lo que está claro es que la controvertida celebración no es indiferente a los granadinos que se dividen entre los que la aplauden y los que reclaman un reconversión en una fiesta de las culturas. Aunque si se monta la que se monta por meter un musulmán en la comitiva... ¡madre mía si se reformara por completo!

Vivir en Granada

La cosmética, un 'milagro' con truco

Los dermatólogos no se creen las promesas de la mayoría de las cremas faciales del mercado, que prometen efectos como el antienvejecimiento con sustancias que, por ejemplo, sólo tienen propiedades hidratantes

S. Vallejo / GRANADA

La cara es el espejo del alma. Por eso, mantener bonito el rostro es una preocupación diaria de millones de mujeres y desde hace unos años también de los hombres. Ese interés es bien sabido por las casas de cosmética, que inundan con campañas de publicidad la capacidad de compra de los interesados por frenar el envejecimiento, mostrar una piel de veinteañeras a los cuarenta o frenar el acné. Un *marketing* que preocupa a los dermatólogos, que no se creen sus promesas.

En estas fechas las campañas se intensifican y bajo lujosos envases se pueden comprar cremas que hacen todo tipo de 'milagros'. Efectos *lifting*, rellenadores de arrugas, efecto colágeno, son algunas de las promesas vendidas por las compañías con mensajes en los que el efecto del lenguaje científico y las imágenes tratadas con *photoshop* hacen el resto.

"La mayoría de los principios que se publicitan no son capaces de atravesar la epidermis", sentencia la profesora de Dermatología de la Universidad de Granada y vocal de la junta directiva de la Asociación Española de Dermatología y Venereología, María Teresa Gutiérrez.

María Teresa Gutiérrez
Dermatóloga

"Las promesas antiarrugas no son ciertas. Los principios hidratan la epidermis pero no llegan a la capa interna"

La piel tiene dos capas, la epidermis, más superficial, y la dermis. En el envejecimiento, la epidermis se hace más fina y en la dermis disminuyen las fibras de colágeno y elastina, por lo que la piel se vuelve más fina y menos elástica.

"Para tratar la piel lo fundamental es la hidratación y la mayoría de las cremas que se venden no son capaces de llegar. Las promesas de antiarrugas o eliminar líneas de expresión no son ciertas porque esos principios hidratan la epidermis y mejoran el aspecto pero no rejuvenecen, no llegan a la capa interna", asegura la experta. Así, los primeros días parece que hacen efecto pero sólo están hidratando. No van a más. Por eso, Gutiérrez asegura que no hace falta adquirir la crema más cara del mercado con las mejores promesas porque no hacen más que otras hidratantes. "Los que venden más caro es porque tienen que amortizar el gasto en publicidad", añade.

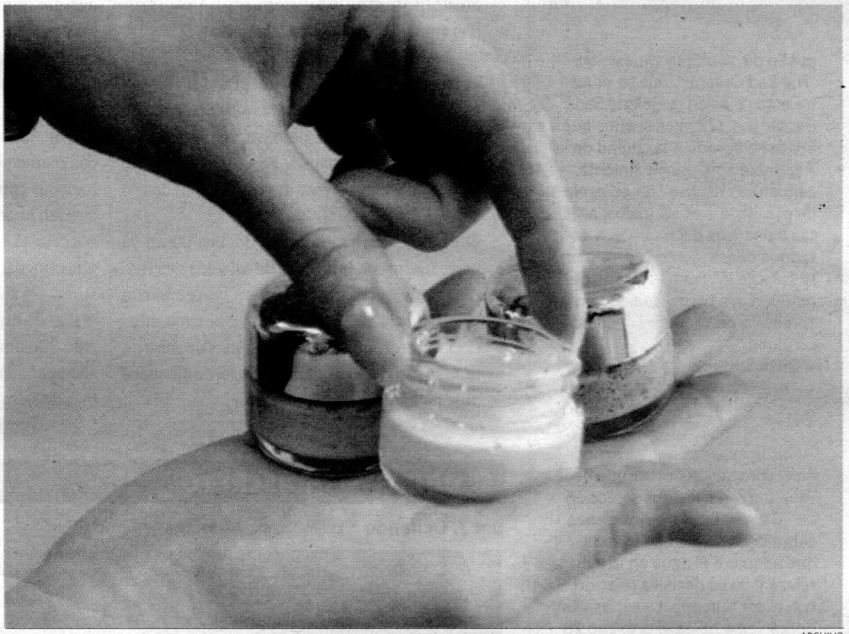
La dermatóloga asegura que basta con obtener una crema con una buena base y adecuada al tipo de piel y da una serie de recomendaciones para elegirla.

"Hay que ver dos componentes esenciales. La fase externa que ayuda a sustituir la falta de hidratación de la piel, para lo que hay que fijarse que contenga vaselina, lonalina o urea y una segunda fase con los principios activos, que son los que rejuvenecen". En la actualidad sólo hay dos principios activos que funcionen: "el ácido retinoico y los hidroxiácidos". El ácido retinoico sólo lo pueden utilizar los dermatólogos. "Exfolia la epidermis y es capaz de llegar a la dermis y formar nuevo colágeno y elastina, por lo que es la mejor arma contra el envejecimiento, aunque sólo lo pueden usar dermatólogos porque puede irritar la piel y hay que tener cuidado, por ejemplo en el embarazo", informa.

El segundo principio que funciona son los hidroxiácidos, similares al ácido retinoico en efectos pero mucho menos intenso. Estos sí se encuentran en cremas que se venden en el mercado.

También hay que tener cuidado con el sol. "Las cremas de día deben llevar un factor de protección y antioxidantes como la vitamina C que retrasan el envejecimiento para prevenir". Así, lo mejor es usar cremas hidratantes con hidroxiácidos para la noche y protector solar y vitamina C para el día.

Los jóvenes también tienen que tener cuidado. "La piel joven puede tener tendencia a acné o no. Si no se tiene basta con una hidratación suave con protección solar para prevenir el envejecimiento y si suelen aparecer granos hay que utilizar cremas libres de grasa, hacer una exfoliación una o dos veces a la semana y utilizar maquillajes también sin grasa. Si el acné ya es más fuerte hay que ir al especialista".



Las cremas tienen que buscarse según el tipo de piel y la edad. ARCHIVO

LAS SUSTANCIAS

Ácido Retinoico
Suele aparece formulado. Sólo lo pueden utilizar dermatólogos. Puede llegar a la dermis y formar nuevo colágeno y elastina, las fibras que disminuyen con la edad, por lo que es muy efectivo para prevenir el envejecimiento.

Hidroxiácidos
Tienen propiedades similares al ácido retinoico pero menos intensas. Se encuentran en cremas del mercado.

Retinol
Es el menos efectivo de los tres.

Péptidos
Prometen reducir las arrugas de expresión pero sólo funcionan en arrugas finas. Para rellenar surcos usan bótox.

Ácido Hialurónico
Es humectante y sirve para hidratar la piel. Se puede utilizar en mesoterapia por dermatólogos.

Colágeno y Elastina
Están en la dermis y son las responsables de la elasticidad y firmeza de la piel. Con la edad se producen menos.

Cuidado con la depilación láser y sus efectos

Los dermatólogos están también preocupados por la proliferación de centros de depilación. Desde la Asociación Española de Dermatología intentan que se regule la depilación láser como en Francia o EEUU. "La mayoría de los países tienen una regulación y sólo practican estas técnicas los médicos", explica la dermatóloga María Teresa Gutiérrez. Hay dos tipos de láser, el médico y el no médico. El primero utiliza una alta cantidad de energía y es muy efectivo pero hay que saber utilizarlo y el segundo no es eficaz. "El problema es que muchos centros tienen láseres médicos sin que los utilicen tales, por lo que se pueden originar quemaduras y otros efectos secundarios", explica.