

Granada
PARTICIPAN SESENTA EMPRESARIOS

Empresas turísticas granadinas aprenden a mejorar su competitividad gracias a Internet

martes, 02/12/2008 17:22

Redacción GD

Imprimir Enviar

El Patronato Provincial de Turismo y la Universidad de Granada se unen para dar a conocer al sector las oportunidades que ofrece el turismo 2.0.

Sesenta empresarios del sector turístico de la provincia de Granada han participado hoy en la jornada 'Usar Internet para rentabilizar la gestión turística', organizada por el Patronato Provincial de Turismo y la Universidad de Granada. El curso ha pretendido trasladar al sector conocimientos innovadores que potencien la efectividad de las acciones comerciales y que mejoren la competitividad, la sostenibilidad y la accesibilidad de los productos y destinos turísticos.

El vicepresidente del Patronato Provincial de Turismo de Granada, José López Gallardo, explica que, entre otros aspectos, "los asistentes han podido conocer cómo los turistas se informan y toman decisiones para su viaje a través de Internet, y el enorme impacto de las redes sociales 2.0, que han creado un entorno de referencia global en la elección de destino y que, en algunos casos, sustituyen al agente de viaje".



Ampliar

El director del Master de Dirección y Administración de Empresas Turísticas de la Universidad de Granada, Juan Alberto Aragón, ha dado a conocer los resultados de un estudio sobre el uso de Internet como herramienta de comercialización por parte de hoteles de Andalucía. Como principales conclusiones ha aportado que "los hoteles son conscientes de la importancia de Internet, pero aún no han desarrollado herramientas para sacarle provecho, y que los vuelos de bajo coste son mucho más positivos para los hoteles bien posicionados en Internet que para los que no lo están", ya que el turista que usa estas aerolíneas suele organizar su viaje por medio de la Red.

En este sentido, ha expuesto un dato que puede ser sorprendente. El hotel de la provincia de Granada mejor posicionado en Internet (según la web de Trip Advisor) es un pequeño establecimiento de la capital, con tres estrellas y sólo 7 habitaciones: Carmen de la Alcubilla del Caracol.

Por su parte, Javier González-Soria, director de la División de Turismo de Google España, ha insistido en que las empresas turísticas deben cambiar sus estrategias de marketing para adaptarse a la nueva realidad de Internet. "Quizás deban replantearse la edición de folletos o la asistencia a ferias de turismo y, por supuesto, sus campañas de publicidad. No es normal que los medios impresos en España acaparen el 38% de la inversión publicitaria cuando sólo suman un 11% de la audiencia", señala. El responsable de Google ha hecho hincapié en que las empresas y destinos turísticos "deben hacerle más fácil la vida al usuario con sus webs, simplificando los contenidos y adaptándolos a sus necesidades".

Los sitios web han dejado de ser meros expositores de datos estáticos para convertirse en organismos dinámicos y en continua actualización en el que el usuario es el rey de Internet. La red 2.0 permite un contacto permanente y directo entre los turistas y abre un nuevo campo para la gestión y posicionamiento para los negocios y destinos turísticos.

El conocimiento compartido puede convertirse en un gran aliado para las empresas turísticas que encuentran en la red 2.0 un nuevo medio para acercarse a sus públicos y para mantener una comunicación directa y bidireccional. Desde cuestiones concretas de mejoras puntuales hasta las grandes tendencias de cambio en las necesidades de los clientes en sus destinos turísticos.

Se trata en definitiva del fenómeno del boca-oreja en la era de Internet; en la actualidad el destino, el hotel y la compañía aérea elegida depende cada vez en mayor medida de la propia información que generan los usuarios.

Enviar esta noticia a ...

Imprimir Enviar

Valore este artículo

☆☆☆☆☆ / 0 votos |

Vota

AGREGUE SU COMENTARIO

Su Nombre:

Su Correo

Electrónico:

Comentario:

Añadir

Granada Digital no se hace responsable de los comentarios expresados por los lectores y se reserva el derecho de recortar, modificar e incluso eliminar todas aquellas aportaciones que no mantengan las formas adecuadas de educación y respeto. De la misma forma, se compromete a procurar la correcta utilización de estos mecanismos, con el máximo respeto a la dignidad de las personas y a la libertad de expresión amparada por la Constitución española.

Local | Provincia | Andalucía | Nacional | Internacional | Economía | Deportes | Sucesos | Cultura | Universidad | Sociedad | Gente |

Contacto | Redacción | Publicidad | RSS

ALTERNATIVA
COMUNICACIÓN



Auditado por

AndalucíaNoticias, AlmeríaDigital, CádizDigital, CórdobaDigital, GranadaDigital, HuelvaDigital, JaénDigital, MálagaDigital y SevillaDigital son medios de Plataforma de Comunicación Digital, con sede en C/ San Antón, 73, Granada - 18005 - 958 267 584. Todos los medios de Plataforma de Comunicación Digital no secundan ni corroboran los artículos de opinión ni las manifestaciones expresadas en sus foros de debate y, en consecuencia, no se hace responsable del contenido de los mismos.