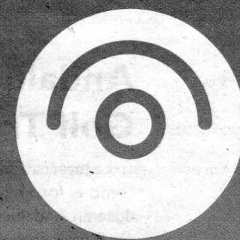


# REPORT



## Manos arriba: tu menú es un atraco

Ana Rocio García y Soledad García

Uno de los aspectos más importantes en la vida de los estudiantes es el tema de la comida. Dada su importancia, las universidades tienen el compromiso de ofrecer un servicio de comedor a los miembros de su comunidad. Es por ello que las distintas universidades andaluzas han buscado diferentes fórmulas para dar comidas.

La más común en el modelo andaluz es la concesión administrativa, muy de actualidad en este momento.

### ¿QUÉ ES LA CONCESIÓN ADMINISTRATIVA?

Las universidades prefieren exteriorizar este servicio, en principio, porque es la forma más económica y operativa de hacerlo. Para ello, se hace un concurso público en el que se especifican una serie de requisitos y de obligaciones por ambas partes (universidad y concesionaria del servicio) que se deben cumplir para hacer efectiva la concesión. En cada caso estas particularidades varían.

La oferta se hace pública y, durante unos días, todos los interesados en hacerse con el servicio pueden presentar sus ofertas. La universidad crea una comisión de selección y estudio de estas ofertas y se suele elegir la opción que más se adecue al pliego de condiciones y que, a nivel económico, sea más competitiva.

Finalmente, el servicio se concede por un periodo de tiempo determinado que suele ser renovable y los precios máximos de los productos son fijados periódicamente por una comisión en la que están representados la universidad, los estudiantes y los privados que tienen la concesión.

### LOS PRECIOS, UNIVERSIDAD POR UNIVERSIDAD

Actualmente, el precio del menú en la Universidad de Almería es de 4,50 euros, cifra que se ve reducida en el caso de comprar bonos. Si el bono es de diez comidas, cada una cuesta 4,30; si es de 20, 4,15 euros; y si se compran 30 comidas a la vez, por 3,96 euros.

En el caso de la Universidad de Jaén, el precio de un menú que consta de primer plato, segundo plato, bebida, pan y postre (al igual que en Almería) es de 4,75 euros. Aquí la oferta se hace a través de un medio menú que consta de un plato, bebida, pan y postre y que vale 3,75 euros.

La Universidad de Córdoba, por su parte, tiene un menú diario de 5 euros por dos platos, pan y bebida; si quieres postre debes abonar 50 céntimos más. Aunque es caro, se ofrece un descuento a través del sistema de bonos, fijándose los precios en 4,90 euros en el caso de un ticket de 10 comidas, de 4,80 si son 20 y 4,66 si el bono es de 30 comidas. La Universidad de Granada es la más barata con diferencia con sus 3 euros por menú. En la Universidad de Málaga, el menú se sitúa en 4,25 si eres estudiante. Este menú consta de dos platos, pan y postre;

aparte tienes que abonar la bebida y no existe sistema alguno de reducción de precio.

Por otra parte, la Universidad de Cádiz cuenta con un menú por 4,50 euros que incluye un primero, un segundo, pan, bebida y postre. Además ofrece el bono de 10 comidas a 39 euros, con lo que te sale el menú a 3,90 euros. También tienen el Chefbuffet, donde se come todo lo que se quiera por 5,50.

En el caso de las dos universidades de la capital andaluza, la cosa no pinta mejor. La Universidad de Sevilla ha situado el precio de su menú en 3,55 euros, pero hay que añadirle el precio de la bebida. También ofertan un plato combinado por 4,20 euros que sí que incluye la bebida. El precio del menú en la Universidad Pablo de Olavide es de 4 euros con todo incluido. Además cuenta con bonos de descuento, por lo que, con uno de 10 comidas, el menú se queda en 3,85, con un bono de 20, en 3,68 euros, y de 30 en 3,52.

Finalmente, la Universidad de Huelva tiene fijado el precio del menú a 4,50 euros, aunque cuenta también con descuentos si se compran los tickets de comida juntos. Si se adquieren 5 bonos a la vez cada almuerzo tiene un valor de 4,20 euros, por 10 bonos, 4 euros y por 20, 3,8 euros.

De todo esto, se pueden establecer varias conclusiones, como que la Universidad de Granada es la que ofrece el menú a un precio más asequible, aunque su gestión administrativa es diferente del resto de universidades. Otra de las conclusiones es que la Universidad de Málaga es la única institución andaluza que no dispone de ofertas para que sus estudiantes puedan disfrutar de un almuerzo más barato. Si no tenemos en cuenta los descuentos y el precio que hay que abonar a parte por la bebida y el postre, la universidad más cara es la de Córdoba.







## Dos concesiones administrativas, a fondo

LA CONCESIÓN ADMINISTRATIVA ES EL MODELO MÁS UTILIZADO, PERO REALMENTE ¿A QUIÉN FAVORECE? EN NEWSSUR HEMOS ESTUDIADO A FONDO LOS DOCUMENTOS DE CONCESIONES ADMINISTRATIVAS DE LAS UNIVERSIDADES DE SEVILLA Y MÁLAGA. Y HAY ALGUNAS CLÁUSULAS QUE LLAMAN PODEROSAMENTE LA ATENCIÓN

### El caso de la Universidad de Málaga

Es el caso que más ha llamado la atención en las últimas semanas, a partir de una reunión en la que se acordó una subida de los precios de todos los productos del 20 %. Esto ha llevado a los alumnos, sobre todo, a la calle para reclamar unos precios justos y que pueda asumir un estudiante. Esto se embocó en una nueva reunión celebrada el viernes 7 de noviembre y en la que la UMA bajó un 15%

**LA UMA PAGA LA LUZ Y EL AGUA Y OFRECE SUBVENCIONES A LAS CAFETERÍAS INSTALADAS EN SU CAMPUS UNIVERSITARIO**

esta subida inicial. Aunque se vendió a bombo y platillo que los precios bajaban, en realidad ha significado una subida de un 5% general que afecta desde un café hasta el menú diario, que se ha situado en 4,25 sólo para los universitarios. Para el personal de administración y el profesorado esto no supone ningún problema, ya que ellos sí que tienen ayudas de comedor desde hace varios años.

Por ejemplo, y según publica la propia Universidad de Málaga en su página web, en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares para la concesión del servicio en la Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud, "la Universidad aportará el agua y energía eléctrica precisa para la prestación del servicio, comprometiéndose el adjudicatario a no hacer uso indebido de estos elementos. Serán asimismo de cuenta del contratista los gastos de con-

sumo de teléfono que se le presten por la Universidad de Málaga, cuyo importe será abonado mediante liquidaciones practicadas por periodos mensuales". Con esto se pone de manifiesto que además de que el particular obtenga la concesión, la UMA le paga los gastos corrientes, con lo que se están ahorrando a final de mes una de las partidas más cuantiosas que tiene un bar.

Otra de las cosas que más llaman la atención nos la encontramos en otro apartado en el que se detalla que "la venta, exhibición o exposición de bienes o artículos distintos a los propios del objeto del contrato sin autorización previa de la Gerencia de la Universidad de Málaga" puede ser causa de incumplimiento y, por tanto, causa de sanción por parte de la institución universitaria. En este caso, hay cafeterías que desde hace bastante tiempo se han convertido en un baratillo y se pueden adquirir artículos como libretas, bolígrafos, pilas e incluso compresas.

Además de todo esto, este periódico ha conocido a través de la vicerrectora de Bienestar Social e Igualdad, M<sup>a</sup> Teresa Prieto, que algunas de las concesiones cuentan con subvenciones para hacerlas más rentables y que no se queden desiertas.

### El caso de la Universidad de Sevilla

En esta institución también se conceden las licencias de explotación a través de concurso público. En la documentación que se publica para acceder al concurso hay cláusulas que no pasan inadvertidas. En este caso, al contrario que en Málaga, la concesionaria sí tiene que abonar los gastos derivados del consumo que hagan de luz, agua y de teléfono. Además están sujetos a trabajar con determinadas marcas que previamente contrata la Hispalense.

Pero sin duda, lo que más sospechas levanta es el canon que debe pagar la concesionaria a la universidad por explotar el servicio de cafetería y bar. Según el Anexo I del Cuadro de Características del Contrato, la empresa debe aportar en concepto de "Canon de explotación del servicio: Anual: 1.000 bonos de comedor de libre cargo y 6.000 euros en metálico".

Por otra parte, según el documento publicado por la Universidad de Sevilla en la que se convocan Ayudas de Bonos de Comedor para el curso 2008/2009, para este curso ofrecen 120 becas. Sin embargo, unos párra-

fos más abajo nos encontramos con un punto que especifica: "Las ayudas se adjudicarán hasta donde alcance el crédito presupuestario". Para solicitar esta ayuda la renta del estudiante no debe sobrepasar los 3.000 euros anuales por cada miembro computable de la familia.

Si cruzamos los datos de becas que se ofrecen y los bonos que se les exige a cada una de las cinco concesionarias que hay en la US, ¿qué sucede con las 4.880 comidas libres de cargo

restantes? Lo que está claro es que a los alumnos no llegan.

Por último, también llama la atención otra de las cláusulas que

se incluyen en el Anexo I del Cuadro de Características del Contrato. Dentro del capítulo de mejoras se especifica: "En el comedor del PAS/PDI se prepararán menús más elaborados para el caso de Tesis Doctorales, Concursos, Jornadas, Congresos, etc., estando dichos usos sometidos a la previa autorización de los centros. En este mismo espacio del comedor PAS/PDI se desarrollarán las mismas prestaciones de la cafetería de la planta baja".

**CADA CONCESIONARIA DA A LA HISPALENSE 1.000 COMIDAS GRATIS MIENTRAS QUE LA UNIVERSIDAD SÓLO OFERTA 120 BECAS A ALUMNOS**

### UGR, ejemplo de las cosas bien hechas

El menú diario que ofrece la Universidad de Granada les cuesta a los alumnos sólo tres euros, convirtiéndose así en el más barato de todas las universidades españolas. ¿Pero cómo se organizan para que pueda salir a este precio y cubrir gastos?

La respuesta es bien sencilla: ganas de trabajar. La UGR, como cualquier otra institución de este tipo, tiene entre sus obligaciones ofrecer un servicio de comida a sus estudiantes a un precio razonable y con un mínimo de calidad. El secreto de esta universidad es que su servicio de comedor depende directamente de la entidad, por lo que parte del presupuesto anual de la UGR va destinado a los comedores, el personal son trabajadores laborales de la institución y no buscan beneficios, sólo cubrir gastos de los alimentos y del menaje necesario.

Aunque no es un ejemplo comparable al resto

de universidades que tienen otro servicio a través de mecanismos totalmente diferentes, la UGR demuestra que, con una simple reestructuración del personal disponible de la institución y una persona al frente que organice y se encargue de velar por el

**EN LA UGR HAY OFERTAS POR LAS QUE EL MENÚ TE CUESTA SÓLO 2,70 EUROS. MÁS DE 1.200 ALUMNOS COMEN GRATIS AL AÑO GRACIAS A SU SISTEMA DE BECAS**

buen funcionamiento de toda la estructura; es posible dar de comer a 4.500 miembros de la comunidad universitaria diariamente a ese precio casi irrisorio.

Además, hay ofertas mensuales en las que si pagas con la tarjeta monedero te ahorras un 10% del

precio, es decir, el menú te cuesta 2,70 euros. La UGR ofrece becas de comedor a aquellos alumnos que cuentan con unas rentas familiares muy bajas o a través de diferentes convenios con países como Marruecos, Bolivia y los del Este de Europa. Esto supone que alrededor de 1.200 alumnos comen gratis durante todo el año. Este curso han incluido un novedoso servicio de comidas para llevar, en el que también ofrecen cenas y un menú vegetariano por el mismo precio (3 euros) y que funciona de lunes a domingo.

Por otra parte, la Universidad de Granada sí tiene por concesión administrativa el servicio de cafeterías de las facultades, pero no establece ni precios ni le da ningún tipo de ayuda, puesto que el compromiso que ellos tienen con los estudiantes ya está cubierto con los comedores.



# UNIVERS

## Informáticos andaluces se manifiestan en todas las provincias contra el Proceso de Bolonia

El llamado Plan Bolonia sigue sin quedar claro, lo que está provocando numerosas protestas entre los estudiantes y, en casos más concretos, entre profesores universitarios y los profesionales.

El pasado 19 de noviembre cerca de 12.000 estudiantes de Informática de Andalucía, sus profesores y numerosos profesionales del sector estaban llamados a manifestarse en la mayoría de las capitales de provincia andaluzas ante la falta de regulación de la profesión que sufrirá la titulación al adaptarse al Espacio Europeo de Educación Superior.

La convocatoria hizo que alrededor de 4.000 personas en toda Andalucía se echasen a la calle para reclamar las atribuciones que le corresponden a los titulados en Ingeniería Informática y que han sido repartidas entre otras carreras.

En Granada no estaba autorizada ninguna manifestación, pero alrededor de 500 estudiantes se concentraron, con un ratón en la mano, desde la puerta de la Escuela de Informática hasta el Triunfo.

En Jaén, los 300 estudiantes que acudieron no estuvieron solos, ya que el equipo de dirección de la Escuela de Informática estuvo con ellos durante todo el recorrido.

También en Málaga, los estudiantes contaron con el respaldo de los profes-

sores de Informática, que encabezaron la manifestación hasta la puerta del Rectorado. Una vez allí, la rectora, Adelaida de la Calle, salió a recibir a los cerca de 1.000 manifestantes y les hizo saber que contaban con todo su apoyo, ya que, según sus palabras: "Estáis reclamando lo que os pertenece por derecho". La rectora de la Universidad de Málaga, junto con los rectores de la Universidad Pública de Valencia, Santiago de Compostela y el de Cantabria han firmado un escrito en el que se adhieren a las demandas de los profesionales de Informática y exigen la

regulación de la profesión de una manera urgente.

Por su parte, el secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Francisco Triguero, ha descartado la desaparición de la titulación de Informática en las universidades andaluzas y aseguró que este marco comunitario está destinado a regular la formación de cara a la práctica profesional. Curiosamente, Triguero fue, en su momento, decano de la primera Facultad de Informática de Andalucía.



andaluza

CURSO

**PILATES**  
Lunes y miércoles  
de 14 a 15h.

matricula  
**40€**

Nueva oferta de plazas  
para el mes de Diciembre  
Siéntete mejor con 2  
horas a la semana



**ESPACIU**  
contenedor de ideas

Centro de Iniciativas Universitarias | Campus de Teatinos  
Bulevard Louis Pasteur, s/n | 29071 MÁLAGA  
Tel. 952 13 66 01 | Fax 952 13 66 02 | [www.espaciu.es](http://www.espaciu.es)

centro de **INICIATIVAS** universitarias **ECCUS**  **U**





## El Ministerio de Ciencia e Innovación pisa el acelerador en el proceso de convergencia a Europa

UNA VEZ DADA LA LUZ VERDE A LA NUEVA SELECTIVIDAD Y RENOVADO EL ACUERDO CON EL INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO) PARA FINANCIAR LOS PRÉSTAMOS RENTA UNIVERSIDAD, EL MINISTERIO INICIA TAMBIÉN EL DEBATE CON TODOS LOS SECTORES IMPLICADOS PARA DIBUJAR EL NUEVO ESTATUTO DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI)

JAVIER RUBIO > MADRID

La Universidad española se encuentra mudando la piel. El Ministerio de Ciencia e Innovación (Micinn) anda metido en plena carrera de obstáculos con el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) como meta. En las últimas semanas, algunas de estas 'vallas' han caído: nueva selectividad, nuevo contrato con el Instituto de Crédito Oficial (ICO) para financiar los Préstamos Renta Universidad y la siguiente por superar es el borrador del estatuto del Personal Docente e Investigador (PDI), en fase de debate.

Este cambio de look apuesta por los idiomas. Los estudiantes que entren en la universidad tendrán que demostrar que hablan correctamente alemán, francés, inglés, italiano o portugués, las lenguas más habladas en la UE. Esta conforma una de las principales novedades de la nueva selectividad aprobada por el Consejo

de Ministros. Otra de ellas, es su división en dos fases: una general, al igual que ahora, y otra voluntaria (diseñada por cada centro), en la que los alumnos, que lo deseen, podrán presentarse a subir nota para acceder a las facultades con número limitado de plazas.

### MÁS DINERO Y MENOS 'PREARIO'

El antes y el después de la carrera cambia. El Consejo de Ministros ha dado el 'OK' al Micinn para la suscripción del convenio con el ICO, que permitirá desarrollar la línea ICO-Préstamos Renta Universidad y mejorar su financiación. Con esta decisión, el Gobierno renueva la confianza en una iniciativa puesta en marcha en el curso 2007-2008 y que implanta un sistema complementario al general de becas que permite ayudar económicamente a los jóvenes graduados que deseen cursar un máster.

El curso pasado se concedieron 3.662 préstamos por una

cuantía superior a los 44 millones de euros y fueron beneficiarios el 100% de los solicitantes que reunieron los requisitos (56% fueron mujeres). En este ejercicio se triplica el presupuesto (150 millones); el plazo de amortización, los alumnos tendrán 15 años, en vez de ocho, para devolver el dinero; y los beneficiados, que llegarán a los 12.000.

Dos vallas que caen en esta carrera hacia el EEES y una, la de los

investigadores 'precarios', que comienza a tambalearse. El pasado 10 de noviembre el Micinn remitió a los agentes sociales, las CCAA, las universidades y otros departamentos ministeriales el borrador del estatuto del Personal Docente e Investigador para que realicen sus aportaciones y lograr el mayor consenso posible. La fecha tope fijada por el Ministerio para tener en sus manos todas las propuestas es finales de diciembre.



## Otro capón a la Universidad

IR > MADRID

Al Gobierno cada informe internacional sobre educación le debe recordar a *El Día de la Marmota*, 'esto ya lo he vivido'. Cada estudio supone un 'palo' al sistema que a base de golpes ha aprendido algo: no resiste las comparaciones con los países desarrollados. El último 'capón' nos lo propina el Lisbon Council, un centro de estudios sobre asuntos europeos de Bruselas, que ha elaborado un ranking sobre la calidad de los sistemas educativos superiores en 15 países de Europa, Estados Unidos y Australia y, ¡oh, sorpresa! España ocupa el último lugar. El estudio destaca que nuestro país ocupa lugares "mediocres" como el undécimo en 'inclusividad' (el porcentaje de población en edad estudiantil que acude a la universidad, con el 33%) o el séptimo en 'educación para adultos' (un 3,6% de estudiantes de entre 30 y 39 años) y subrayan como "particularmente desalentador" el puesto 16 en 'efectividad', que mide el reflejo salarial en el mercado de trabajo de la titulación superior. Australia, Reino Unido y Dinamarca conforman el podio. De nuestros vecinos, Portugal ocupa el octavo puesto y Francia, el décimo.

## noticias universitarias

### Los ingenieros informáticos temen por su "desaparición"

Ingeniería Informática no corre ningún riesgo de desaparecer con el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). El Ministerio de Educación así como directores y decanos han salido al paso para cortar de raíz los rumores que llenaban de dudas el futuro de estos estudios. A pesar de ello, miles de estudiantes de ingeniería informática no están de acuerdo con ellos y como respuesta se lanzaron a la calle el pasado 19 de noviembre por considerar que el nuevo marco legal "desregula la profesión".

Estas manifestaciones, apoyadas por el Consejo de los Colegios profesionales de ingenieros en Informática, critican la postura del Ministerio, que se niega a solicitar las fichas de grado y máster con los requisitos mínimos que debería tener la titulación, tal y como se ha hecho con el resto de ingenierías.

Según Jacinto Canales, secretario general del Consejo de Colegios Profesionales, "sin un marco con el que medir qué es la Ingeniería Informática la consecuencia será su desaparición, aparte de que los títulos actuales dejarán de tener validez y no se corresponderán con los europeos por lo que no podremos trabajar fuera".

Pero ¿quién se queda con las atribuciones de los ingenieros informáticos? La respuesta por parte del Ministerio es contradictoria. Mientras afirma a los cuatro vientos que "los derechos de estos profesionales están garantizados jurídicamente", las nuevas fichas de los ingenieros de telecomunicación recogen las competencias de la Informática, "por lo que serán ellos quienes se queden con nuestra parcela de trabajo", denuncia Canales.

### "Contra Bolonia somos muchos protestando y no podrán ignorarnos eternamente"

IR > MADRID

La escena se volvió a repetir. El 13 de noviembre, tal y como sucedió el pasado 22 de octubre, miles de estudiantes (más de 100.000, según fuentes del Sindicato de Estudiantes) se lanzaron de nuevo a las calles de toda España con un grito en la boca: "Defender la Educación Pública". Entre ellos, estaba Carlos Tejerizo, miembro de Estudiantes Contra Bolonia, que explica porque dijeron 'no' a este Plan: "Es inviable a nivel económico por el llamado 'coste 0' a no ser que



se financie con dinero privado, lo que mercantilizará, privatizará y encarecerá progresivamente la Universidad pública, con su consiguiente elitización". A pesar del "éxito" de las manifestaciones, Tejerizo anuncia que "el trabajo no termina aquí" y que las movilizaciones "seguirán convocándose hasta que se cumplan todas las reivindicaciones". Una de las claves de todo este proceso está en la información, o más bien en la desinformación, como apuntan desde Estudiantes Contra Bolonia: "Es vergonzoso que sólo hasta que nos hemos movilizado los centros no han empezado a informar 'bien' a los alumnos. Hasta ahora éramos nosotros mismos los que explicábamos qué es y qué traerá Bolonia a nuestros compañeros". ¿Y qué ocurre cuando se informa a los estudiantes? "La respuesta es clarísima: la gran mayoría ve fallos y comienza a movilizarse", responde Tejerizo.

A pesar de sus esfuerzos y del indudable calado de su mensaje entre muchos universitarios, tanto los ministerios (Educación y Ciencia), como los rectores se niegan a negociar con ellos. "Nos sentimos ignorados tanto por las instituciones como por los sindicatos. Con todo, somos realistas, contra Bolonia somos muchos protestando y no podrán ignorarnos eternamente", afirma con rotundidad Carlos Tejerizo.





## 'Gafas que adelgazan' y otros fraudes sobre la salud en Internet

UN SEMINARIO DE BIOÉTICA IMPARTIDO EN LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE ALERTA DE LA POCA FIABILIDAD DE LA RED COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE NUTRICIÓN Y SALUD. SÓLO UN 20% DE LOS 'WEBSITES' ESPECIALIZADOS CUENTA CON DATOS AUTORIZADOS EN ESTE CAMPO

PABLO ALKIZA > MADRID

Internet es la fuente de documentación más rápida, democrática y universal. Su utilidad como herramienta de consulta es indudable. Pero, ¿qué pasa cuando, ante un problema de salud, una persona prefiere buscar soluciones en la Red antes que ir al médico?

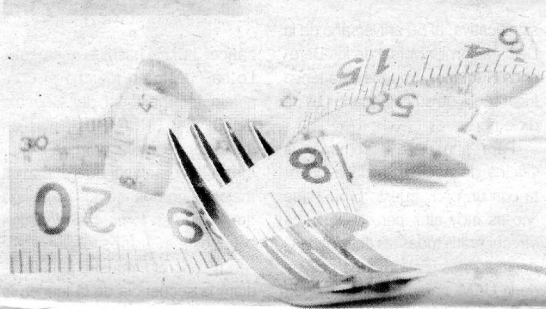
Javier Sanz, profesor de Historia de la Ciencia de la Universidad de Alicante (UA) ha tratado de responder a esta cuestión durante el seminario Interdisciplinar de Bioética y Nutrición celebrado recientemente en el centro levantino. En temas de salud, la red no es un asesor infalible: "Sólo el 20% de las webs sobre nutrición tiene autoría. Y esto no quiere decir que sean fiables" advierte Sanz. Este panorama favorece casos como el de la comercialización online de unas gafas de cristales azules que

supuestamente adelgazan. ¿Cómo? Según sus fabricantes, el azul es el color "menos apetitoso". Mirar comida con las gafas puestas, pues, la hará poco apetecible.

Esto puede resultar cómico, pero es sólo la epidermis de una situación más grave. La última moda, cuenta el profesor, son las páginas web en las que jóvenes anoréxicos se aconsejan unas a

otras sobre cómo engañar a sus padres para que les compren una mascota a la que darle su comida a escondidas.

El problema, según Sanz, es que la gente tiene confianza ilimitada en Internet: "El 20% de los pacientes acude a la red antes y/o después de ir al médico para informarse sobre sus dolencias" concluye el profesor.



## La Universidad española avanza en dirección a la plena accesibilidad

MANUEL MONAR > MADRID

Varias iniciativas desarrolladas durante los últimos días demuestran el creciente interés de la educación superior española por garantizar que la Universidad sea para todos y todas, incluidas las personas con discapacidad, que representan un 4% del total de universitarios españoles (cerca de 7.000 estudiantes).

La primera de estas empresas tuvo lugar el pasado 12 de noviembre en la Universidad de Alicante (UA). Este centro acogió en sus instalaciones el seminario 'El acceso a la Universidad del alumnado con discapacidad', concebido para diseñar proyectos de empleo para estudiantes con alguna minusvalía y ampliar sus posibilidades de acceso a la educación superior.

Por su parte, la Universidad de Oviedo (UO) ha participado en las 'Jornadas sobre Accesibilidad Universal y Nuevas Tecnologías para la Discapacidad', un adelanto del compromiso integral que el Gobierno del Principado de Asturias piensa asumir a corto plazo

con los discapacitados de la región. Las jornadas se celebraron el pasado 17 y 18 de noviembre en Laboral Ciudad de la Cultura de Gijón, y trataron temas como la promoción de la cultura de la accesibilidad universal y la divulgación de aquellos avances de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que hacen posible la vida autónoma e integración de este colectivo.

LA CRUE APORTA EL MARCO

Estos dos proyectos se han visto reafirmados por un ambicioso acuerdo firmado por la ONCE y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) que ha cristalizado en dos convenios: el primero de ellos tiene como objetivo desarrollar y difundir la accesibilidad en la Universidad española, mientras que el segundo persigue fomentar la inserción laboral de estudiantes con discapacidad de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). La entente ha sido firmada por Ángel Gabilondo, rector de la UAM y presidente de la CRUE y Luis Crespo, director de la ONCE.

**¿QUIERES? PUENTES.**

**CONVOCATORIA 2009  
BECAS POSTGRADO EN EL EXTRANJERO**

125 Becas  
Universidades y Centros Superiores  
de Investigación de Europa,  
Estados Unidos y Canadá

- Áreas Social y Jurídica
- Biosanitaria
- Politécnica
- Ciencias
- Música

Departamento de Becas, Investigación y Universidades. Teléfonos:  
91 379 21 24 - 91 379 26 01 - 91 379 21 03  
Fax: 91 379 20 20

Entrega de solicitudes hasta el 30/01/09  
FUNDACIÓN CAJA MADRID  
Plaza San Martín, 1  
28013 Madrid

Bases y formularios de solicitud en [www.fundacioncajamadrid.es](http://www.fundacioncajamadrid.es) - Becas: [fundacion@cajamadrid.es](mailto:fundacion@cajamadrid.es)