

Code corrupted. Insert fresh copy.

[Nosotros](#) [Contactar](#)
[Anunciarse](#) [Colabora](#)
[Aviso Legal](#)

Google

Domingo, 9 de Nov de 2008

INFORMACIÓN

[Caridad](#)
[Loterías](#)
[Cines](#)
[Farmacias](#)
[Gasolineras](#)
[Tiempo](#)

SERVICIOS

[Encuestas](#)
[Foro](#)
[Lista de correo](#)
[Tablón de anuncios](#)

NOTICIAS

[Hemeroteca](#)
[Agenda](#)
[Deportes](#)
[Editorial](#)
[Local](#)
[Opinión](#)
[Reportaje](#)
[Estrevisa](#)[Incidencias técnicas](#)
[Rectificaciones](#)[RSS RSS Portada](#)
[RSS RSS Local](#)
[RSS RSS Deportes](#)

Publicado el Domingo, 9 de Nov de 2008 a las 15:43:27 h.

Local

A⁺ A⁼ A⁻

Melilla acoge mañana lunes la presentación del Informe Ejecutivo Melilla 2007 del Global Entrepreneurship Monitor

Se trata de un programa de investigación internacional en el ámbito de la creación de empresas liderado por la London Business School y el Babson College

El Palacio de Exposiciones y Congresos de Melilla acogerá mañana lunes la presentación del Informe Ejecutivo Melilla 2007 del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), un acto en el que intervendrán el consejero de Empleo de Melilla, Daniel Conesa, la directora técnica del Informe GEM España del Instituto de Empresa, Alicia Coduras, el director del Informe GEM Melilla y director de la Fundación ESNA, Lázaro Rodríguez, y la directora del Informe GEM Melilla y subdirectora de la Fundación ESNA, María del Mar Fuentes.

Tal y como ha explicado la Sociedad Pública Proyecto Melilla S.A., el Proyecto GEM es un programa de investigación internacional en el ámbito de la creación de empresas liderado por la London Business School y el Babson College. El Proyecto se inició en 1997, y fue a partir de entonces cuando la participación de los países fue incrementándose considerablemente. En el caso de España, el país forma parte del proyecto desde 1999.

La edición de 2007 ha sido la primera en la que ha estado presente la Ciudad Autónoma de Melilla a través de la Consejería de Economía, Empleo y Turismo con la participación de María Isabel Maza Pérez, María Isabel Romero Imbroda y Marta Guerrero Werner, técnicos del Programa de Agentes de Empleo y Desarrollo Local (AEDL), y Rocío Llamas Sánchez de la [Universidad de Granada](#) en Melilla como miembros del equipo investigador, en colaboración con la Escuela de Negocios de Andalucía.

El Proyecto GEM da a conocer la evolución del fenómeno emprendedor en profundidad proporcionando, con carácter anual, una extensa descripción y diagnóstico sobre la actividad emprendedora española. En España, desde su edición del 2003, el GEM incluye además una perspectiva regional con la progresiva incorporación al proyecto de equipos investigadores de diferentes comunidades autónomas que elaboran, paralelamente al informe nacional, distintos informes regionales que analizan el fenómeno emprendedor de forma particular en cada una de las regiones y las ciudades autónomas participantes.

En él se realizaron entrevistas en profundidad a expertos, entre los que figuran: entidades financieras, agentes gubernamentales, sindicalistas, empresarios y potenciales emprendedores, y con los datos recogidos el equipo investigador redactó el informe local. Posteriormente, se combinaron los resúmenes de todos los países y se creó una base de datos que ha permitido identificar patrones de comportamiento entre las naciones. Para la edición de 2008, ya se está trabajando, habiéndose realizado la primera fase en la que se han llevado a cabo las encuestas en profundidad a los expertos .

Datos

En la actualidad, el Proyecto GEM es sin duda el más riguroso y extenso trabajo de investigación que sobre la materia de creación de empresas se desarrolla en todo el mundo. Tanto es así que una media de 45 países cubren anualmente todo el proceso de investigación con entrevistas a más de 105.000 personas y el desarrollo del informe que se publica de manera puntual, analizando la TEA (Tasa de Actividad Emprendedora), la situación de la actividad emprendedora en cada sociedad y, en definitiva, proporcionando recomendaciones a gobiernos y agentes sociales para su mejora.

El informe elabora una radiografía de manera pormenorizada del fenómeno emprendedor y recoge las recomendaciones que deberían seguir los agentes implicados para potenciar una mayor cultura emprendedora.

[C.G.S./InfoMelilla.com](#)Gestores de información:      [Imprimir](#) [Enviar a un amigo](#) [Comentar en el foro](#) [Remitir errata](#)[PORTADA](#) | [LOCAL](#) | [DEPORTES](#) | [EDITORIAL](#) | [OPINIÓN](#) | [REPORTAJE](#) | [aviso legal](#) | [contactar](#) | [ayuda](#) | [colaborar](#) | [anunciarse](#)