

> Actualización cada 20 minutos ::  
 > 1 secciones ::  
 > 11 fuentes ::  
 > 16 noticias hoy día ::  
 > 22520 noticias en total ::  
 > 1698 días en la hemeroteca ::



Melilla  
 Máxima  
**20°**  
 Mínima  
**10°**



+info

Buscar

Buscar!

### Secciones

- Portada
- Hemeroteca
- Fotos del día
- Enlaces
- Contacto

### Traducir

Seleccione

Traducir!



9/11/2008 - 2:09 pm

Fuente original: melillense.net

## Presentan un proyecto de investigación para la creación de empresas

Lunes, 10 de noviembre de 2008, a las 13:30 horas, en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Melilla

### Intervienen:

- D. Daniel Conesa Mínguez. Excmo. Sr. Consejero de Economía, Empleo y Turismo de la Ciudad Autónoma de Melilla
- Dña. Alicia Coduras Martínez. Directora Técnica del Informe GEM España del Instituto de Empresa
- D. Lázaro Rodríguez Ariza. Director del Informe GEM Melilla. Director de la Fundación ESNA
- Dña. M<sup>a</sup> del Mar Fuentes Fuentes. Directora del Informe GEM Melilla. Subdirectora Fundación ESNA

El Proyecto GEM es un proyecto de investigación internacional en el ámbito de la Creación de Empresas, liderado por la London Business School y el Babson College. El proyecto se inició en 1997, año a partir del cual la participación de los países se ha incrementado considerablemente. España forma parte del proyecto desde 1999.

En la actualidad, el Proyecto GEM es sin duda el más riguroso y extenso trabajo de investigación que sobre la materia de Creación de Empresas (Entrepreneurship, en su acepción anglosajona) se desarrolla en todo el mundo. Una media de 45 países cubren anualmente todo el proceso de investigación, con entrevistas a más de 105.000 personas, y el desarrollo del informe que se publica de manera puntual, analizando la TEA (Tasa de Actividad Emprendedora), la situación de la actividad emprendedora en cada sociedad y, en definitiva, proporcionando recomendaciones a gobiernos y agentes sociales para su mejora.

El informe que elabora una radiografía de manera pormenorizada del fenómeno emprendedor y recoge las recomendaciones que deberían seguir los agentes implicados para potenciar una mayor cultura emprendedora.

### El Informe GEM en Melilla

En la edición de 2007, por primera vez ha estado presente la Ciudad Autónoma de Melilla a través de la Consejería de Economía, Empleo y Turismo con la participación de M<sup>a</sup> Isabel Maza Pérez, M<sup>a</sup> Isabel Romero Imbroda y Marta Guerrero Werner, técnicos del Programa de Agentes de Empleo y Desarrollo Local (AEDL) y Rocío Llamas Sánchez de la Universidad de Granada en Melilla como miembros del equipo investigador, en colaboración con la Escuela de Negocios de Andalucía.

El Proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor) da a conocer la evolución del fenómeno emprendedor en profundidad proporcionando, con carácter anual una extensa descripción y diagnóstico sobre la actividad emprendedora española. En España, desde su edición del 2003, el GEM incluye además una perspectiva regional con la progresiva incorporación al proyecto de equipos investigadores de diferentes Comunidades Autónomas que elaboran, paralelamente al informe nacional, distintos informes regionales que analizan el fenómeno emprendedor de forma particular en cada una de las regiones y las ciudades autónomas participantes.

Se realizaron entrevistas en profundidad a expertos, entre los que figuran: entidades financieras, agentes gubernamentales, sindicalistas, empresarios y potenciales emprendedores. Con la recogida de los datos el equipo investigador redactó el informe local. Posteriormente, se combinaron los resúmenes de todos los países y se creó una base de datos que ha permitido identificar patrones de comportamiento entre las naciones.

Para la edición de 2008, ya se está trabajando, habiéndose realizado la primera fase en la que se han llevado a cabo las encuestas en profundidad a los expertos.

Puede encontrar más información sobre el Proyecto GEM en: <http://www.ie.edu/gem>



< Volver



< Volver

### Noticias relacionadas

- [Melilla presenta un proyecto a la UE para la creación de empresas](#)

[eltelegrama.com | 18/6/2004] (relevancia de relación: 3 de 10)

(Melilla)

[Ver todas](#)