

Opinión

EDITORIAL

El gas, el petróleo y el interés nacional

A confirmación de que la petrolera rusa Lukoil negocia su entrada en el capital de Repsol mediante la compra de sus acciones a la inmobiliaria Sacyr y a La Caixa ha causado inquietud en medios económicos y políticos españoles. A diferencia de la intentona de Gazprom, recientemente descartada, en este caso se trata de negociaciones entre tres empresas privadas, tal como ha señalado el Gobierno para justificar su imposibilidad de intervenir. No deja de tener razón el Ejecutivo en este punto, aunque su posición significa un cambio de doctrina sustancial con respecto a todas sus actuaciones en el caso de la eléctrica Endesa y la OPA que le lanzó la alemana E.ON. Lukoil es, en efecto, una compañía privada, de la que incluso hay que precisar que su socio mayoritario es una sociedad estadounidense. No obstante, también está demostrado que las condiciones en que se desenvuelven las grandes empresas de Rusia difieren de las que rigen en el mundo occidental. El presidente de Lukoil

Sería muy arriesgado que el suministro de petróleo de los españoles estuviera sometido a decisiones no sólo económicas

es uno de los antiguos dirigentes soviéticos enriquecidos con la caída de la URSS y fiel aliado de Vladimir Putin, el jefe real de Moscú, y también tiene una participación importante en la empresa

uno de los principales cabecillas de la mafia rusa instalada en España, al que la Fiscalía Anticorrupción solicita doce años de prisión por presuntos delitos de asociación ilícita y blanqueo de dinero. El conglomerado financiero y mediático que domina los sectores estratégicos de la economía rusa ha sido en el pasado reciente utilizado por Putin como elemento de presión para la política internacional de su país. Sería muy arriesgado que el suministro de petróleo de los españoles –y también de gas, ya que quien compre Repsol también recibe la porción que Repsol tiene en Gas Natural– estuviera sometido a decisiones de una potencia extranjera y no a designios puramente económicos de compañías particulares, como es inevitable en una economía globalizada. El deseo expresado por la vicepresidenta Fernández de la Vega de que Repsol siga siendo dirigida por españoles y garantice nuestros suministros de petróleo y gas debe hacerse realidad mediante la acción política y económica del propio Ejecutivo.

CARTAS

Correo: Avda. Constitución, 42. e-mail: cartas@granadahoy.com Fax: 958 80 95 11

Con Luis García Montero

Los abajo firmantes, profesores del IES Generalife, participantes en el proyecto de animación a la lectura *Las palabras curan*, que se desarrolla en el centro, hemos recibido con dolor la noticia de la marcha del poeta y profesor Luis García Montero de la Universidad y de la ciudad de Granada y queremos comunicar: Los poetas son imprescindibles en las comunidades humanas; la voz de él en Granada ha sido clara y comprometida con la belleza y las emociones, pero también con los valores democráticos. El poeta Luis García Montero está en nuestras aulas a través de sus libros, con su voz en actividades organizadas por el Instituto (la última el día 11 de noviembre para fortalecer el proyecto lector entre el alumnado de bachillerato) y de forma permanente en poemas que cuelgan en los pasillos del Instituto. La Universidad y la ciudad de Granada se empobrecen si permiten las agresiones a la inteligencia y a la sensibilidad de los ciudadanos, y no queremos ser testigos silenciosos de un intento de destrucción de la capacidad creativa de una persona honorable a la que respetamos, defendemos y amamos. Evitemos entre todos lo que señaló el filósofo alemán F. Nietzsche: "Es por nuestras virtudes por lo que más se nos castiga".

José Manuel Martínez Alcalde y siete firmas más.

A hombros, como El Fandi

Los que nacimos entre 1931 y 1939 tenemos unas vivencias de una utilidad tremenda para estos tiempos de

crisis (me refiero a los vivos y a los que aún tenemos juicio). Somos pocos pero de mucha utilidad para la familia. Con toda humildad, la vida nos ha hecho catedráticos en crisis económica porque de todas las crisis que hemos pasado hemos salido como El Fandi, a hombros. Y sin ayuda de ninguna clase por parte de los poderes públicos. Lo nuestro ha sido siempre trabajar. Echar muchas horas y cobrar poco. Y como premio, pensiones de miseria.

Cándido Capilla Gómez.

Aniversario de la Marcha Verde

El pasado 6 de noviembre se celebró el 33º aniversario de la Marcha Verde, una estrategia geopolítica por la que el rey Hassan II (padre del actual rey de Marruecos, Mohamed VI) empujó a unos 350.000 hombres, mujeres y niños marroquíes a invadir el vecino país del Sahara Occidental para evadir la situación de pobreza y descontento social que estaban empezando a cuestionar el autoritario régimen monárquico marroquí de la época. Los saharauis pasaron de ser españoles a refugiados en los campamentos de Tinduf. España traicionó por un lado a los saharauis que eran españoles en ese momento, y al propio pueblo español al abandonar a su suerte a una de sus provincias. Treinta y tres años más tarde, el Gobierno español sigue sin aceptar su responsabilidad en el conflicto puesto que, según las Naciones Unidas, sigue siendo legalmente el administrador responsable del territorio por no haberse completado el proceso de descolonización. El muro del Sahara Occidental sigue siendo, en proporción, la zona con más minas antipersonas

del mundo; y la esperanza saharauí y su sentido de la justicia siguen tan inquebrantables como siempre. En el marco de este triste aniversario, el rey de Marruecos lanza una propuesta de regionalización del Sahara Occidental, que es una copia literal de la propuesta lanzada también por el rey de Marruecos en 2006 y que fue considerada por Naciones Unidas como ilegal; y que sólo tuvo el visto bueno de algunos gobiernos, como el actual ejecutivo español al que no le importa vulnerar la legalidad internacional para conservar sus estratégicas relaciones comerciales con Marruecos.

La Unión Europea no sólo sigue pasiva ante la situación del pueblo saharauí, sino que además en estos momentos se encuentra en mitad de las conversaciones para otorgar a Marruecos un Estatuto Avanzado (por lo visto para alcanzar este estatuto no es necesario que el país beneficiario respete los Derechos Humanos ni las resoluciones de Naciones Unidas). Y hasta este momento la Unión Europea no ha determinado, como hizo EEUU con su Acuerdo de Libre Comercio con Marruecos, excluir explícitamente al Sahara Occidental de este Estatuto Avanzado; o como hizo la propia UE que excluyó Palestina en el acuerdo de asociación que firmó con Israel. Es decir, la UE está a punto de otorgar un Estatuto Avanzado de Cooperación que incluirá al Sahara Occidental como parte del territorio de Marruecos.

Damián López López.

Las cartas no deben exceder de las 20 líneas y han de estar firmadas, indicando el DNI y el domicilio.

EL CUADRILÁTERO DE ESTEBAN



SU EXPERIENCIA COMO ACTIVISTA SE REDUCE A QUE DE PEQUEÑO METÍA LOS DEDOS EN EL ENCHUFE

Granada Hoy

Difusión controlada

Directora: MAGDALENA TRILLO DOMÍNGUEZ

Adjunto a la dirección: Alejandro V. García

Redactores jefe: Manuel Barea (Andalucía), Adolfo Salvador (Nacional-Internacional),

María José Guzmán (Domingo).

Secciones: María Dolores Quero y María Luisa Molina (Granada), Juan Prieto (Deportes), Ana González (Local), Blanca Durán (Cultura), Rodolfo Domínguez (Diseño).

Gerente: MIGUEL ÁNGEL POYATOS

Publicidad: Francisco Donaire Pérez

GRUPO JOLY

Presidente-editor: JOSÉ JOLY MARTÍNEZ DE SALAZAR
Vicepresidenta: ROSARIO JOLY PALOMINO
Directores generales: JAVIER MOYANO, TOMÁS VALIENTE
Adjunto a la Presidencia: JUAN CARLOS FERNÁNDEZ
Secretario general: Javier Ysasi
Director General Adjunto: Ángel Navarro

CONSEJO EDITORIAL
PRESIDENTE: MANUEL CLAVERO AREVALO
Consejeros: José Luis Ballester, Carlos Colón, Manuel Concha, Francisco Ferraro, Rafael Padilla, José Joaquín León

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICACIONES: JOSÉ ANTONIO CARRIZOSA
Subdirector: Juan Manuel Marqués
Director adjunto: Ignacio Martínez
Director de Opinión: José Aguilar
Director de Arte: Juan Carlos Zambrano
Delegado en Madrid: Jorge Bezares

FEDERICO JOLY Y CÍA. S.A.

DIRECTORES DE ÁREA
Técnico-Producción: Jaime Tovar
Comercial: Diego Ortiz
Informática y Sistemas: Felipe Granados
Recursos Humanos: Javier Ysasi
Difusión: Fernando de Parías
Distribución: Tomás Díaz
Marketing: Ignacio G. Cosgaya
Financiero: José Manuel Uceda
Asesoría Jurídica: José Antonio Matz

© EDITORIAL GRANADINA DE PUBLICACIONES S.L.U. GRANADA 2008. DEPÓSITO LEGAL: GR 1631/2003

Sin la autorización previa del Editor, expresa y por escrito, no podrá reproducirse, distribuirse o comunicarse públicamente la presente publicación, de forma global o parcial, mediante cualquier medio, sistema o procedimiento, oponiéndose expresamente el titular de los derechos a todas aquellas actuaciones que supongan la explotación periodística con fines comerciales de su contenido, en cualquier soporte y por cualquier medio, todo ello conforme a lo dispuesto en los artículos 8 y 321 2ª de la Ley de Propiedad Intelectual.

Una 'ruta emprendedora' ayudará a crear nuevas empresas en el PTS

Universidad y Junta pretenden fomentar la cultura de negocio entre investigadores y estudiantes • Este año se han creado ya ocho sociedades vinculadas con el Parque

S. Vallejo / GRANADA

Todas las instituciones y organismos implicados en el proyecto del Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud (PTS) de Granada continúan con su empeño de atraer empresas y fomentar la creación de otras nuevas ya que supone el crecimiento del Parque como motor de desarrollo económico de la provincia. Y la Universidad de Granada y la Junta de Andalucía han dado un paso más en esta tarea: la creación de una 'ruta emprendedora', un proyecto que busca fomentar la cultura empresarial entre investigadores y estudiantes para que creen sus propios negocios, si es posible vinculados al Parque.

El proyecto, expuesto ayer a un grupo de unos 80 emprendedores en las I jornadas sobre oportunidades de negocio en el PTS, consta de cuatro fases y comenzará a rodar en el primer trimestre de 2009.

Según el director de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Granada, Jesús Chamorro, "el objetivo es facilitar el camino y coordinarnos para que la creación empresarial sea fácil. Además en el Parque, que es el ámbito en el que se generan más spin-off".

Ya han presentado el proyecto en reuniones de grupos de master de la Universidad para llegar a los estudiantes de master y grado.

La 'ruta emprendedora' constará de cuatro fases. La primera será una visita al PTS para que vean las empresas y posibilidades existentes; la segunda un taller de dos días de duración sobre emprendedores; la tercera un curso especializado de 15 días y la cuarta unas prácticas en empresas basadas en el conocimiento (EBCs).



El PTS celebró ayer las I jornadas sobre oportunidades de negocio e innovación.

MIGUEL RODRÍGUEZ

CONTENIDOS DE LAS JORNADAS

Evolución del Parque

En el PTS hay ya instaladas 50 empresas de base tecnológica y unos 750 investigadores. Según el vicerrector del Parque, Ignacio Molina, un aspecto importante será "ofertar programas de postgrado para atraer graduados de fuera".

Diversificación

Para el rector de la UGR, Francisco González Lodeiro, hay que trabajar por "conseguir patentes que hagan sostenible el Campus" e insistió en la propuesta de extender el Parque con otro complejo dedicado a las tecnologías de la información y la comunicación.

Rovi

El director de la planta de Rovi en Granada, Gregorio Roncero, dice que esperan que en el primer trimestre de 2009 tengan ya la autorización para producir y comercializar el producto que se genera en Granada: la bemparina. Ahora trabajan en la planta 14 personas.

Neuron Biopharma

El director general de Neuron, Javier Velasco, espera comenzar en 2009 la construcción de su planta en el PTS, que supondrá seguir creciendo y centralizar la investigación. Tienen tres patentes sobre neuroprotectores y antes de fin de año presentarán una cuarta.

El Parque, no obstante, ya es uno de los primeros generadores de empresas relacionadas de Granada. Así, desde la OTRI se han creado 21 empresas entre 2006 y 2007 y en lo que va de año ya han nacido ocho y hay otras cuatro iniciativas en proceso.

Por su parte, la directora provincial de la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores, Rosa Cortés, confirmó el deseo de "acercarnos" al emprendedor y "ponernos a su disposición". Según Cortés, la 'ruta emprendedora' se acercará a las facultades para captar tanto a estudiantes como a investigadores y becarios no sólo del ámbito sanitario sino de cualquier campo. "Queremos que vean un ejemplo en el PTS y a partir de ahí despertar su ánimo emprendedor", dijo.

La Red Canguro celebra hoy la I Marcha Portabebés

Saldrá a las 12:30 desde Plaza Nueva y llegará a Puerta Real, donde habrá un taller práctico

Redacción / GRANADA

La Red Canguro Andalucía celebra hoy en Granada la Semana Internacional de la Crianza en Brazos. Para conmemorar esta fecha, se va a realizar la primera Marcha Portabebés de la ciudad de Granada.

La convocatoria se ha fijado a las 12:30 horas en Plaza Nueva, desde donde saldrá la marcha -hay que acudir con los bebés- hasta Puerta Real, donde se celebrará un taller sobre el uso de los distintos tipos de portabebés.

La utilización de los portabebés es una práctica tradicional en la que han marcado también tendencia tanto el legado cultural como la práctica. Con la celebración de este acto, bajo el lema 'Celebrando llevar a nuestros hijos', lo que se pretende es promover y explicar los beneficios de llevar a los pequeños en portabebés.

Luis Cano, nuevo presidente de los Colegios andaluces de Arquitectos

Redacción / GRANADA

La Asamblea del Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Arquitectos (CACOA), eligió ayer en Granada como presidente a Luis Cano Rodríguez, decano del Colegio de Almería, por 41 votos del total de 62 emitidos, tras la dimisión de su sucesor, Antonio Mena. A las elecciones se habían presentado también Julio Malo de Molina, ex decano del COA de Cádiz; y Nieves León Carrión, colegiada del COA de Sevilla.

Deluxería y Estética

SexLi
imagen

C/ Ovidio Irujo 3 Edificio Arrayanes.
Pídanos cita en el 958 97 34 41

Gestiones Inmobiliarias LA TORRASA

COMPRA Y VENTA
CASAS - PISOS
TERRENOS RUSTICOS
ALQUILERES Y
OBRAS DE REFORMA
DE CONSTRUCCIÓN
GESTIONAMOS
PRESTAMOS

C/ Profesor Francisco Darmanin nº 67 - Bajos
18002 GRANADA
TEL: 958 068 032
Móvil: 626 963 945

+QVinos
Vinoteca

Cursos de cata
Lotes Navidad
Accesorios
Regalos de empresa

C/Párraga, 5 18002 Granada
(Junto Cine Allatar)
958 261 683

WO BELLEZA

PRECIOS FOTODEPILACIÓN:
Axilas - 30€
Inglés - 30€
Piernas enteras - 125€

C/ Periodista Eugenio Selles 13
(Parque Almirante) - 18014 Granada
Teléfono: 958 09 3333

La bodeguilla de al lado

"casa fuensanta"
vinoteca

Casa fundada en 1992
Tel: 958 505 419
C/ Tendillas de Sta. Paula, 4
18001 Granada

Granada

La Denominación de Origen Montes de Granada prevé elevar la producción un 50%

El Consejo Regulador asegura que este año se superará el millón y medio de kilos de aceite de oliva certificados



El Consejo Regulador, presidido por Antonio Claret García, presentó ayer la campaña 2008-2009.

Redacción / GRANADA

Las heladas que hace cuatro años arruinaron la producción de aceite con Denominación de Origen Montes de Granada ya son historia. El presidente del Consejo Regulador de Montes de Granada, Antonio Claret García, anunció ayer que a lo largo de la campaña 2008-2009 "se prevé alcanzar un volumen de producto certificado superior al millón y medio de kilos", lo que supone un "destacable incremento del 50% sobre la anterior

campaña" y evidencia la recuperación de las cosechas tras los daños de hace cuatro campañas.

Durante la presentación de la campaña en Deifontes, el presidente del Consejo Regulador anunció que una de las principales novedades es la puesta en marcha de un nuevo sistema de certificación de producto que supone un importante cambio en el sistema de trabajo de las 13 empresas fabricantes, envasadoras y comercializadoras del aceite, así como del Consejo Regulador. El cambio

en el método de certificación es, según Antonio Claret García, la consecuencia de los esfuerzos concentrados durante los últimos años para mejorar la calidad del aceite y para agilizar los procesos de certificación del producto.

Este nuevo sistema también se aplicará a las nuevas empresas que, con la inminente ampliación del ámbito protegido —que incorporará a las comarcas del Altiplano, Baza y Huéscar, así como a los municipios de Peligros y Váznar— se unan a la marca Montes de Granada. "Esto

supondrá la incorporación de un número considerable de empresas, así como la mejora en la calidad del producto y una mayor fortaleza en su difusión y comercialización".

Precisamente durante el último año, la mejora de la comercialización ha sido el objetivo principal del Consejo Regulador, que consiguió un hito con la puesta en marcha de una marca conjunta para las empresas inscritas en bajo la denominación de origen.

El delegado provincial de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Andrés Ruiz, reconoció ayer el papel fundamental que el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Montes de Granada ha jugado para la difusión del aceite de oliva granadino. El delegado reconoció la labor del Consejo Regulador "por asumir la trascendencia que significa el aunar esfuerzos para mejorar la producción y la calidad, lo que permite competir con ventaja en el merca-

INICIATIVAS

La Diputación anuncia un Centro de Desarrollo e Investigación de los Montes en Guadahortuna

do nacional, ganar en capacidad de venta y en valor añadido para la economía de la provincia".

Antonio Claret García insistió en que, para que esto continúe siendo así, es necesario seguir modernizando los cultivos de la provincia como elemento imprescindible para "seguir ganando en producción, calidad y competitividad".

Así, el vicepresidente segundo de la Diputación Provincial de Granada, Julio Bernardo, adelantó la puesta en marcha del Centro de Desarrollo e Investigación de los Montes, "un centro tecnológico, que se ubicará en el municipio de Guadahortuna, y que impulsará la innovación en las producciones, apostando por el uso de las energías renovables e implicando a los agentes de desarrollo local de la zona".

Carbó defiende el apoyo al sector privado para fortalecer la economía

El experto indica que fomentar lo privado es vital en la industria cultural

Efe / GRANADA

El catedrático de Análisis Económico de la Universidad de Granada, Santiago Carbó, aseguró ayer que el futuro del tejido productivo granadino, ante la actual situación de crisis, pasa necesariamente por dar un mayor impulso a la iniciativa privada, especialmente en ámbitos como el de la industria cultural, donde Granada cuenta ya con una oferta diferenciada.

Carbó hizo esta reflexión ante representantes del colectivo empresarial de la provincia en el transcurso de un desayuno informativo celebrado ayer por la mañana en la sede de la Confederación Granadina de Empresarios (CGE). Para el economista, Granada —que asienta su economía fundamentalmente sobre el sector público, la Universidad y el sector servicios— debe aún afrontar el reto de "promover una actividad más emprendedora, con mayor innovación, más valor añadido, especialmente en sectores donde ya despunta", como es el caso de su industria cultural.

No obstante, lamentó que la actual oferta cultural parta, mayoritariamente, de la iniciativa pública, y en este sentido abogó por promover "más eventos de índole privada, que coloquen a la provincia de Granada en el mapa" nacional e internacional.

Seis empresas granadinas de la construcción se promocionan en una feria del sector en Dubai

Los Emiratos Árabes se han convertido en el nuevo paraíso del sector, en plena crisis nacional

Redacción / GRANADA

Seis empresas granadinas participarán a partir de mañana y de la mano de la Cámara de Comercio en Big5 Show 2008, la principal feria de la edificación y la construcción de Oriente Medio y una de las mayores a nivel mundial, que se celebrará hasta el próximo día 27 en Dubai, Emiratos Árabes Unidos.

Se trata de empresas relacionadas con el subsector de materiales de construcción e industrias afi-

nes, que mostrarán sus productos en un evento al que el pasado año asistieron más de 50.000 visitantes, un 40% de los cuales no procedían de los propios Emiratos, sino de otros países de la región o del resto del mundo.

Las seis sociedades mercantiles que se embarcarán en la iniciativa son Atarfil, SL, especializada en el desarrollo, fabricación y comercialización de geomembranas termoplásticas y otros productos de aislamiento y protección complementarios; Piedra SLU, dedicada a la producción y comercialización de artesanía elaborada con piedra natural; Miguel Ruiz Jiménez SL, que produ-



En el encuentro participarán empresas del sector de todo el mundo.

ce y comercializa cerámicas, lozas y revestimientos especiales; Diseño Encarnación SL, una filial de la anterior encargada de hacer murales decorativos, zócalos o azulejos decorados; Solera Conely SL, fabricantes de puertas singulares, estructuras decorativas en madera y forja artística; e Isamol Gráficas SL, centrada en todo tipo de etiquetados y soportes plásticos impresos.

La visita a esta feria forma parte de la agenda de comercio exterior de la Cámara de Comercio de Granada, que coordina y organiza la visita además de aportar una subvención en forma de bolsa de viaje para los participantes. Para la Cámara, Big 5 Show es especialmente importante por la trascendencia del evento en todo Oriente Medio, una zona que se ha convertido en el nuevo paraíso de la construcción, en un momento de crisis del sector en España.