

GRANADA

La crisis reduce un 41% la oferta de empleos en la agencia de la Universidad

En el sector de la construcción se ha pasado de 151 contratos para titulados a 38 Las prácticas en empresas han disminuido, pero en un porcentaje inferior

28.10.08 - ANDREA G. PARRA

Los universitarios reciben menos ofertas de empleo. La crisis se deja notar en la Agencia de Colocación y en la oficina de prácticas de la Universidad de Granada (UGR). Las estadísticas son claras. En la Agencia de Colocación han recibido 277 ofertas menos de las empresas con respecto al año pasado. Eso se traduce en un 41% menos de contratos. En todos los sectores -en formación y docencia se ha mantenido- la tendencia ha sido a la baja, pero el más llamativo es el de la construcción. De 151 ofertas en 2007 se ha pasado a 38 en 2008. Lo que significa un 75% menos de empleo.

En los cuadros de estadística el comportamiento es claro: Descenso. Desde el propio Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad granadina destacan que el sector de la construcción y el sanitario han descendido «bruscamente». Mientras el sector técnico-experimental y el de gestión y administración en empresas «se mantienen de forma más constante, no siendo tan apreciable su descenso en la oferta de empleo». En el sanitario se ha pasado de sesenta y ocho a treinta y ocho ofertas.

Desde la Agencia de Colocación también advierten de un cambio en el mapa de titulaciones más demandadas. «A día de hoy las más demandadas son las carreras relacionadas con la economía y las técnico-experimentales, sobre todo las ingenierías Informáticas y Telecomunicaciones». Las relacionadas con la construcción, que últimamente encabezaban este listado, han pasado a un plano con menos protagonismo.

Alternativas

En total la Agencia de Colocación de la UGR recibió en 2007 469 ofertas y en 2008 la cifra se sitúa en 277. El descenso es importante. En la oficina de prácticas en empresa, que también está en el edificio de la Acera de San Ildefonso, el comportamiento de la oferta es a la baja, pero en menor medida. Así, en las cifras que hacen referencia a la oferta -puede incluir más de dos puestos- se ha pasado de 1.455 a 1.110. O lo que es lo mismo, 345 ofertas de empresas menos. Es mano de obra más barata y la crisis ha disminuido las estadística, pero aún siguen llamando a la UGR para buscar a este tipo de becarios.

También recordar que a través de las prácticas en empresa un buen número de estudiantes se hacían un hueco en el mercado laboral. Algunos de ellos eran contratados después por las empresas en las que habían sido becarios. Ha habido descenso en la oferta en construcción, industria y servicios. Se ha pasado de 349 a 250; de 135 a 85; y de 956 a 765, respectivamente. En la agricultura se ha pasado de 15 a 10. En el caso de los alumnos el descenso ha sido menor, 260 en total. Se ha pasado de 1.841 a 1581. La mayor reducción también en construcción.

Desde el Centro de Empleo de la UGR su responsable, Javier Rojas, manda un mensaje optimista dentro del pesimismo, para que los universitarios innoven y contribuyan con sus conocimientos a mejorar el mercado.



MENOS EMPLEO. Las empresas no visitan ya tanto la UGR y disminuye la oferta para los alumnos. / IDEAL