



Granada
EL MINISTERIO DE CULTURA PREMIA UNA TESIS DE LA UGR SOBRE MODA Y ARTE

Moda Cum Laudem: La Pasarela "bebe" de la calle

jueves, 23/10/2008 13:19

Redacción GD

Imprimir

Enviar

Luis Casablanca Migueles, del departamento de Dibujo de la Universidad de Granada, ha sido galardonado con el Premio Nacional de Investigación Cultural Marqués de Lozoya 2008, que concede el Ministerio de Cultura. Este galardón es el más importante que se concede en el ámbito estatal para trabajos de investigación que pongan de relieve las artes y tradiciones populares de España

Un profesor del departamento de Dibujo de la Universidad de Granada ha sido reconocido con el Premio Nacional de Investigación Cultural Marqués de Lozoya 2008, que concede el Ministerio de Cultura, por su investigación sobre la relación de la moda española con la pintura, la escultura o la arquitectura. Este galardón es el más importante que se concede en el ámbito estatal para trabajos de investigación que pongan de relieve las artes y tradiciones populares de España y las diferentes formas de vida y pensamiento de los pueblos e individuos que componen las diversas culturas de nuestro país.

La tesis doctoral del profesor Luis Casablanca Migueles, ahora premiada, se aproxima a la moda como “un fenómeno plural, una de las disciplinas artísticas contemporáneas más importantes”, y ha estudiado en profundidad la obra del diseñador madrileño Jesús del Pozo y la conocida como “Generación de los Nuevos Creadores”, que incluye a diseñadores como Toni Miró, Adolfo Domínguez o Francis Montesinos.

El trabajo de Casablanca Migueles, dirigido por la doctora María del Mar Garrido Román, parte de la siguiente premisa: la moda es un reflejo de las transformaciones de la cultura, el pensamiento y el comportamiento de la sociedad a lo largo de la historia. “La moda está en la calle, y la pasarela es un reflejo de lo que vemos en ella – explica el autor de este trabajo-. Buena prueba de ello es el hecho de que las tendencias punk, hippie o ‘underground’ nacieran en la calle, y se trasladen a las pasarelas con frecuencia”, apunta Casablanca Migueles.

Historia del premio "Marqués de Lozoya"

En 1981, el Ministerio de Cultura crea el Premio de investigación cultural "Marqués de Lozoya". Desde su nacimiento, este premio ha contribuido a impulsar la investigación en el ámbito de la antropología y establece un cauce para el conocimiento de diferentes modos de vida y pensamiento que forman parte del valioso entramado cultural de nuestro país. En este sentido, el premio está destinado a todos aquellos investigadores que puedan aportar elementos de valor a este campo.

El premio ha conocido distintas denominaciones hasta llegar a la actual, cambios que han perseguido acercarse al aumento de contenidos que ha experimentado la antropología. Al mismo tiempo, los trabajos presentados han ampliado su espectro para contextualizar y explicar los fenómenos estudiados.

Enviar esta noticia a ...

Imprimir

Enviar

Valore este artículo

★★★★★ / 1 votos | ☐ ☐ ☐ ☐ ☒

Comentarios (1)

herminia quesada | jueves, 23/10/2008 22:08

ihuy! me han encantado vuestros modelitos son divinos de la muerte para esos nietecitos tan monos y requetelindos que tengo en casita, mañana mismo empiezo a buscarlos por las tiendas. Un besito

AGREGUE SU COMENTARIO

Su Nombre:

Su Correo Electrónico:

Comentario:

Granada Digital no se hace responsable de los comentarios expresados por los lectores y se reserva el derecho de recortar, modificar e incluso eliminar todas aquellas aportaciones que no mantengan las formas adecuadas de educación y respeto. De la misma forma, se compromete a procurar la correcta utilización de estos mecanismos, con el máximo respeto a la dignidad de las personas y a la libertad de expresión amparada por la Constitución española.

Local | Provincia | Andalucía | Nacional | Internacional | Economía | Deportes | Sucesos | Cultura | Universidad | Sociedad | Gente |