

TRAS LA FINALIZACIÓN DE LA CUARTA FASE

El Parque de las Ciencias generará más de 23 millones de euros dentro de siete años

Cada euro invertido en infraestructuras producirá un retorno a la economía de 5,13 euros

06.10.08 - 18:07 - EFE | GRANADA

El Parque de las Ciencias de Granada prevé generar en 2015 un gasto turístico de 23,6 millones de euros originado por los 2.200 visitantes diarios que acudirán al recinto tras la finalización de la cuarta fase. Esta cifra supone un incremento del gasto de 11,4 millones de euros respecto a 2008.

Estos y otros datos se desprenden de la publicación 'Estudio sobre el impacto socioeconómico del Parque de las Ciencias y el perfil sociológico del visitante (2007-2015)', cuya presentación estuvo presidida hoy por la consejera de Educación de la Junta de Andalucía, Teresa Jiménez.

Jiménez destacó que se trata del primer estudio de España que profundiza en la repercusión económica que una determinada entidad tiene en su entorno e indicó que el Parque de las Ciencias "se ha consolidado como un referente en Andalucía", en parte por su capacidad de generar nuevas actividades.

Del citado estudio, elaborado por la Sociedad de Estudios Económicos de Andalucía (ESECA) y la Universidad de Granada, la consejera subrayó el hecho de que el parque es un atractivo turístico por sí mismo, ya que "una de cada cuatro personas que pernocta en la ciudad tiene como principal objetivo visitar el recinto y un 86 por ciento de ellas lo conocen".

Añadió que los datos del estudio "demuestran" la importancia del Parque de las Ciencias no sólo en el ámbito de la divulgación científica sino también "como motor del desarrollo económico y turístico" de la provincia.

Ampliación

Por otra parte, la finalización de la cuarta fase permitirá al parque ampliar su capacidad hasta los cerca de 70.000 metros cuadrados, lo que ofrecerá la posibilidad de acoger unos 2.200 usuarios al día, por lo que se prevé que en 2015 se llegue a los 650.000 anuales.

La ejecución de las obras, que han supuesto una inversión de 50 millones euros desde 2005 a 2008, han generado 1.200 puestos de trabajo, tanto directos como indirectos, mientras que la producción generada en bienes y servicios ascendió a 94,1 millones de euros.

En esta línea, el estudio estima que un plazo de siete años el recinto generará unos 450 puestos de trabajo al año.

Respecto al gasto medio por turista, el estudio prevé que en un plazo de siete años los visitantes del museo pasen de gastar 22,5 euros -última cifra registrada- a 52,39 en 2015.

El informe pone también de manifiesto que el nivel de satisfacción de los visitantes es de 8,2 sobre diez, por lo que prácticamente la totalidad de los visitantes confirman que recomendarían conocer el recinto a otras personas. Además, la mayoría de las personas que acuden al recinto -sobre un 80 por ciento- procede de Andalucía.



La consejera de Educación, Teresa Jiménez, durante la presentación de un estudio elaborado por la Sociedad de Estudios Económicos y la Universidad de Granada. EFE