

La privada, hasta nueve veces más cara

Un estudio realizado por la Federación de Usuarios Consumidores Independientes (FUCI) ha demostrado que el coste del primer curso en las universidades privadas de Madrid es hasta nueve veces más alto que en las públicas. El trabajo, realizado en 14 universidades, desvela que la diferencia de precios se debe no sólo al coste de la matrícula sino, sobre todo, por las mensualidades que hay que pagar en los centros privados.

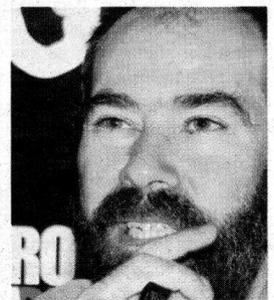
entrevista >
jaimerosales

Los estudios de postgrado ya marcan las diferencias

CERCA DE 400.000 JÓVENES TIENEN DECIDIDO CONTINUAR CON SU FORMACIÓN UNA VEZ HAYAN TERMINADO LA CARRERA

El año pasado los estudios de postgrado dejaron en las arcas de las universidades 1.500 millones de euros. Una cifra que está previsto que se incremente en un 30% en los próximos años. La oferta para el presente cursos académico supera los más de dos millones de títulos para los recién licenciados cuya opción es seguir con su formación académica que muchas veces se combina con la mejora de idiomas. Aunque en España la crisis también

hace temblar los cimientos bancarios e industriales, este sector no ha logrado que, el fenómeno económico que más ha afectado a Europa y a Estados Unidos en los últimos 40 años, le haya afectado y se ha mantenido firme y avanza con determinación hacia el horizonte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), fijado para el 2010. La licenciatura ha dejado de ser suficiente para conseguir un empleo.



Tiro en la cabeza firma el esperado regreso de Jaime Rosales a la gran pantalla. El director barcelonés se coloca en el ojo del huracán con una cinta polémica y experimental que retrata la cotidianeidad del terrorismo.

sumario

284

13 OCT 2008



CAMPUS

'Saltar del nido', tarea imposible según el Consejo de la Juventud



ECOLOGÍA

Las asociaciones piden un mayor control del comercio de armas



MÚSICA

Le Punk nos hablan de *Mátame*, su trabajo "más redondo"



BELLEZA

Otorrinos y expertos presentan un decálogo de la higiene del oído



CINE

Javier Angulo apuesta desde la Seminci por el producto nacional



La licenciatura empieza a quedarse corta

JAVIER RUBIO & MANUEL MONAR > MADRID

Un negocio de 1.500 millones de euros. Esta es la cantidad que dejaron en las arcas de las universidades españolas el curso pasado las matriculaciones en másteres y postgrados, una cifra que se incrementará en un 30% en los próximos años. Para este ejercicio los centros de enseñanza superior ofertan más de dos millones de títulos a los 400.000 egresados que han optado por continuar con su formación. Mientras el modelo productivo de España se tambalea por la crisis, este sector se ha mantenido firme y avanza con determinación hacia el horizonte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), fijado para el 2010.

OFICIALES Y PROPIOS

Tras dos años de trabajo de adaptación a las directrices de Bolonia, ya sólo quedan otros dos para llegar a la meta, pero gran parte de ese camino ya está recorrido. De la oferta de másteres y postgrados que las universidades españolas presentan para este curso 2008-2009 una amplia muestra está ya adaptada al EEES. A día de hoy aún conviven los **estudios oficiales de postgrado** (doctorados y másteres oficiales) y los **títulos propios** (diseñados por los centros). El número de títulos autorizados por el Ministerio de Ciencia e Innovación (Micinn) y por el EEES para este curso es de 2.021. Si alguien tiene dudas sobre por cuál de las dos opciones decantarse que sepa que a partir del curso 2010-2011 todos los másteres que se impartan en las universidades españolas deberán ser oficiales. Esto da dos años de vida a los títulos propios. Un nuevo modelo de estudios

de postgrado en el que la universidad y la empresa estrechan sus vínculos: "Se pretende que la transferencia de conocimiento desde los centros a la empresa se realice en el menor tiempo posible. Para ello, se impulsan medidas como la contratación de doctores e investigadores por parte del sector privado", explican fuentes del Micinn. "En el diseño del programa de cada universidad participan profesionales de reconocido prestigio o miembros de entidades que potencialmente pueden ser receptoras de los titulados", añade Ignacio Nebot, vicerrector de Postgrado de la Universidad de Valencia (UV).

Algunas asociaciones estudiantiles ven con suspicacia esta relación cada vez más íntima entre la educación pública y la empresa. Para Jacobo Arrechea, secretario general del Sindicato de Estudiantes (SE) de Madrid, esto es "un paso más hacia la privatización y elitización de la universidad pública". Pero, ¿es necesario a día de hoy realizar estudios de postgrado para abrirse camino en el mercado laboral?

UN CURRÍCULUM ENRIQUECIDO

Resulta lógico que en un mundo cada vez más competitivo el 47% de los jóvenes españoles interesados en cursar un postgrado declare que su motivación principal consiste en diferenciarse del resto de profesionales, según revela el

conocimientos que no se enseñan en la universidad", declara Cristina Ranchal, licenciada en Traducción e Interpretación y estudiante de un máster en Derecho Constitucional Europeo en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Un mejor currículum, ésta es la principal motivación, ésta es la principal motivación, ésta es la principal motivación, dejando a un lado los intereses económicos: sólo el 9% tomará su decisión con el objetivo de ganar más dinero en un futuro. "Los estudiantes se han dado cuenta de que en este proceso los más beneficiados son ellos. De hecho, son muchos los que hoy incluyen en sus planes la realización del postgrado", apunta María José Sarro, vicerrectora de Estudios Oficiales de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM).

Un sector en alza: en los últimos dos años ha subido la demanda de másteres y postgrados un 35% y un 14% respectivamente, y está previsto que para los próximos ejercicios crezca alrededor de un 30% anual.

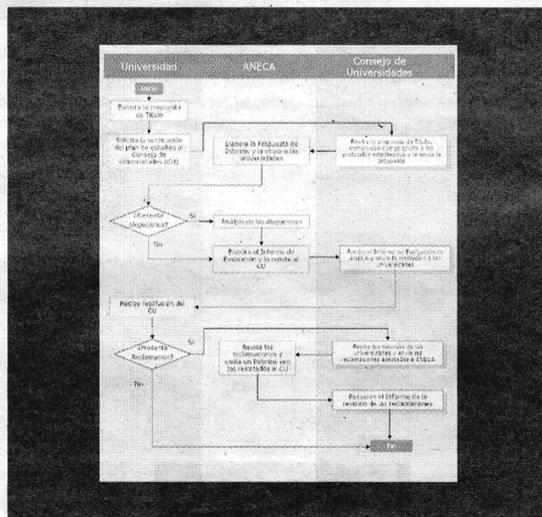
de un licenciado. Un postgrado permite al estudiante desarrollar competencias, como el trabajo en equipo o la capacidad de comunicación, que son muy necesarias a la hora de incorporarse al mundo laboral", indica Lola Marcos, directora de Selección de Personal de Accenture. "Aunque no es imprescindible, es un tema a tener muy en cuenta a la hora de valorar un currículum". En respuesta a esta demanda, las universidades diseñan los planes formativos cada vez más adaptados a las necesidades del mercado laboral. Adelaida Martín -máster en Formación de Profesores de Español por la Universidad Complutense de Madrid (UCM)- se topó con esta realidad a la hora de empezar a buscar trabajo: "En varios lugares me preguntaron si tenía algún máster. Carecía de experiencia laboral y los conocimientos adquiridos en la facultad no eran suficientes. Necesitaba más formación".

Más experiencia laboral y los conocimientos adquiridos en la facultad no eran suficientes. Necesitaba más formación".

MEJOR EMPLEO

Aunque no asegura un mejor estatus ni más dinero, un máster o un postgrado sí que aporta un plus para optar a determinados puestos de trabajo: "Las empresas suelen valorarlos para cargos de dirección o para aquellos que requieren años de experiencia. El más exigido para los ejecutivos es el MBA (Master in Business Administration)", asegura Covadonga Soto, directora de Marketing de la web de empleo Monster. A su portal llegan cada día cientos de currícula, ¿cuáles son los postgrados más frecuentes? "Sin duda, los más populares tienen que ver con las especialidades de recursos humanos, marketing y nuevas tecnologías".

Jacobo Arrechea, Sindicato de Estudiantes: "La enseñanza pública es cada vez más elitista y se dirige peligrosamente hacia la privatización"



LA RUTA DEL POSTGRADO Y EL MÁSTER HACIA LA OFICIALIDAD (Gráfico: fuente Aneca)

estudio *Perfil del demandante de Postgrado 2008* elaborado por la consultora *Círculo Formación*.

"Todo el mundo tiene una carrera universitaria y para poder encontrar trabajo debes ser el mejor en tu especialidad, seguir formándote y adquiriendo nuevos

LA LEY DEL MEJOR PREPARADO

"Las empresas valoramos mucho la formación complementaria

INVERSIÓN DE FUTURO

"El interés por el máster está creciendo entre los estudiantes,

renortaje

eccus LUNES 13 DE OCTUBRE DE 2008

sin embargo ahora con la crisis económica los candidatos son más reticentes a gastarse el dinero sin asegurarse un retorno de la inversión después", explica Covadonga Soto. Y es que el costo de estos estudios es su principal obstáculo: una horquilla que fluctúa entre los 1.500 euros y cifras astronómicas para los bolsillos universitarios. A pesar de ello, durante el pasado curso se efectuaron 383.000 matriculaciones a másteres (62,5%) y postgrados (37,5%), que dejaron en las arcas de las universidades españolas cerca de 1.500 millones de euros, según datos extraídos del estudio 'La demanda de másteres

y postgrados en España 2007-2008' realizado conjuntamente por DEP Instituto y Educaweb.

¿Cómo hacen los alumnos, pues, para superar esas trabas económicas? A día de hoy la gran mayoría de las personas que realizan un máster o postgrado (el 83,7%) está trabajando, a jornada completa o a tiempo parcial, y el 26,9% tiene entre 25 y 29 años. "Este tipo de estudios es elitista, el sistema establece multitud de trabas económicas y académicas para acceder a ellos", denuncia Jacobo Arrechea. No todas las carteras pueden sufragar esta in-

versión. Según Educaweb, el 37% de los interrogados lo paga con sus ahorros, mientras que el 33% cuenta con la ayuda de sus padres y un 23% recurrirá a la financiación del propio centro o de alguna entidad bancaria. Para éste último tanto por ciento el Estado ha tomado ejemplo del modelo anglosajón de becas. El pasado año el Gobierno puso en marcha el Préstamo Renta Universidad, destinado a los titulados universitarios que quieran cursar algún máster y necesiten apoyo económico para ello. Esta ayuda (hasta 22.500 euros) no tiene intereses y cubre la matrícula y los gastos personales del estudian-

te. Una vez acabado el postgrado, el estudiante deberá devolver el total del importe sólo en el caso de que haya alcanzado los ingresos suficientes para hacerlo (22.000 euros al año). El Ministerio de Ciencia e Innovación ha lanzado ya la convocatoria para este curso con una inversión de 150 millones de euros, el triple que en 2007.

Y junto al objetivo de la formación continua, el de la movilidad. El Gobierno pretende que para el curso 2009-2010 todas las becas universitarias sean portables. Que un alumno pueda disfrutar de su ayuda independientemente de la universidad que elija, en España

o en Europa. "Si logramos que los estudiantes elijan qué estudiar y dónde por criterios de excelencia y no por cercanía, conseguiremos que aumente la competitividad de las universidades", comenta la titular de Ciencia e Innovación, Cristina Gardemdia.

Adelaida Martín lo tiene claro: "Si no tienes experiencia, un máster o un postgrado puede darte la llave de la puerta de entrada al mundo laboral". En un panorama como el actual, de competitividad salvaje, la formación continua distingue a los alumnos más preparados. La licenciatura ha dejado de ser suficiente.

entrevistas



Cristina Ranchal, estudiante de máster de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

"A medida que se iba acabando la carrera empecé a tener claro que quería hacer un máster, algo me abriera camino en otros ámbitos laborales. Esto no hubiera sido posible teniendo solamente la licenciatura"

"Antes un título universitario marcaba la diferencia, pero ya no. Ahora hay personas que tienen dos carreras, varios idiomas... No hay que dejar de estudiar, los jóvenes tenemos que renovarnos constantemente para no quedarnos atrás"

Adelaida Martín, estudiante de máster de la Universidad Complutense de Madrid (UCM)



Lola Marcos, directora de Selección de Personal de Accenture

"Este tipo de formación permite desarrollar competencias, como el trabajo en equipo o la capacidad de comunicación, que son muy necesarias a la hora de incorporarse al mundo laboral"

"Las competencias profesionales vienen dadas por el título de grado o la licenciatura o ingeniería que se posea"

Ignacio Nebot, vicerrector de Postgrado de la Universidad de Valencia (UV)



Covadonga Soto, directora de Marketing de Monster

"Hoy en día máster está relacionado con un mejor sueldo, y no es así como los estudiantes deben pensar. Tienen que entenderlo como fuente de conocimiento y experiencias aplicables en el lugar de trabajo"

SMS Xtreme

Ser el gordo nunca fue tan duro

Manda SMS gratis a Vodafone todos los fines de semana por solo 3€/mes.

Date de alta enviando MES ON o llamando gratis al 136.

Es tu momento. Es Vodafone.

vodafone

EL FIN DE LOS MITOS. UN EQUIPO COORDINADO POR TRES PROFESORES DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA (UC) HA SACADO A LA LUZ EL LIBRO 'LOS CÁNTABROS EN LA ANTIGÜEDAD'. EN ÉL SE ELIMINAN TODOS LOS TÓPICOS Y ESTEREOTIPOS QUE SE CIERNEN SOBRE LA REGIÓN



Estudiar en un centro privado es nueve veces más caro que en uno público

UN ESTUDIO REALIZADO EN 14 CENTROS DE LA CAPITAL POR LA FEDERACIÓN DE USUARIOS Y CONSUMIDORES INDEPENDIENTES REVELA LAS ENORMES DISTANCIAS ECONÓMICAS QUE EXISTEN ENTRE LOS DOS SISTEMAS DE ENSEÑANZA. LA UNIVERSIDAD MÁS CARA: LA EUROPEA DE MADRID

IR > MADRID

Era algo que se sabía pero que no estaba cifrado aún: la enseñanza privada es muchísimo más cara que la pública, nueve veces, para ser exactos. Así lo demuestra el último estudio realizado por la Federación de Usuarios Consumidores Independientes (FUCI) que ha analizado el coste del primer curso en 14 centros públicos y privados de la Comunidad de Madrid. Para este cálculo, se han tomado como referencia las 650 titulaciones ofertadas por las universidades de la capital y se han sumado los gastos derivados de la matrícula, los libros, el material, las mensualidades (en el caso de las privadas) y el alojamiento (apartamento, piso, residencia) en cada una de ellas.

A día de hoy, estudiar el primer curso en una universidad pública madrileña cuesta de media unos 800 euros, siendo la Universidad Rey Juan Carlos la más cara, se-

guida de la Politécnica, al ser los centros en los que hay mayor número de carreras experimentales tales como Medicina o Telecomunicaciones, entre otras. Entre las privadas, la Universidad Europea de Madrid es la más cara, seguida de cerca por la San Pablo CEU y la Antonio de Nebrija, situándose el coste medio de ese primer curso en 7.340 euros.

Las diferencias van desde el precio de los materiales al de la

matrícula. Mientras el coste en las públicas se sitúa en torno a los 500 euros, en las privadas, se fija en 900. A lo que se paga por la matrícula hay que unir los libros y el material académico, que suben el desembolso económico a realizar y varían sobremanera si se habla de carreras como Odontología o algunas Ingenierías -en torno a los 1.000 euros-, o titulaciones de Humanidades -no llega a los 200-



Presentado en Salamanca el 'Libro Blanco de la Universidad Digital'

ECCUS > MADRID

Ocho universidades españolas presentaron el pasado 5 de octubre en Salamanca el *Libro Blanco de la Universidad Digital 2010*, una iniciativa que trata de ofrecer las líneas estratégicas que marcarán el futuro de las instituciones académicas en relación con el papel cada vez más relevante que

Internacional de Informática Educativa de la ciudad charra. Cada uno de los capítulos contenidos en el documento está escrito por un miembro del Comité Tecnológico y Académico (CTA) que se encargó de la coordinación.

MÁS QUE CLASES MAGISTRALES

"El libro es una reflexión que hemos encargado ocho universidades y cuatro empresas a un conjunto de expertos para que nos digan cuáles son las modificaciones en cuanto a la estructura y al funcionamiento de la Universidad para adaptarnos al llamado proceso de Bolonia", explicó el rector de la Universidad de Alcalá de Henares y presidente de la OCU, Virgilio Zapatero, durante la presentación del documento. Tanto para Zapatero como para su homólogo en la Universidad de Salamanca, José Ramón Alonso, éste es un paso más hacia el "profundo cambio que debe afrontar la Universidad española". Un "lavado de imagen" que para ambos rectores afectará a todo: "Desde las metodologías hasta problemas de espacio. Tenemos que olvidarnos de la clase magistral como único recurso pedagógico y dar paso a seminarios, o talleres", apuntó Alonso.



tienen en ellas las nuevas tecnologías (TIC's).

Al Banco de Santander, a la Oficina de Cooperación Universitaria (OCU), Telefónica y Universia se unieron en noviembre de 2007 las universidades de Alcalá de Henares, Carlos III, Castilla-La Mancha, Rey Juan Carlos, La Rioja, Sevilla, Valladolid y Salamanca para editar esta obra, que se presentó en el marco del X Simposio

noticias universitarias

La enseñanza gallega, a la cola de Europa en financiación

Que el sistema universitario estadounidense es el más poderoso del mundo no sólo se lo da el prestigio de sus centros o el tener en nómina a los mejores expertos en cada campo. El secreto está en la 'pasta'. Un reciente estudio del centro Bruegel de Bruselas muestra que el conjunto de países de la UE dedicaron una media de 1,3% de su PIB a la financiación de la enseñanza superior, frente al 3,3 que destina los Estados Unidos.

La diferencia con el gigante americano es más sangrante si lo comparamos con España. Nuestro país, con un 1,22%, se coloca por debajo de la media de nuestros vecinos, mientras que Galicia, con un 0,7, ostenta el dudoso honor de ser la región con menor financiación universitaria en toda Europa.

El Gobierno se comprometió a que las universidades obtuvieran



una 1% del PIB y la Xunta estableció como objetivo prioritario un aumento de recursos para la educación, pero las universidades gallegas todavía esperan ese dinero. Las reacciones no se han hecho esperar y los rectores de los centros gallegos, con Senén Barro (Santiago) a la cabeza, ya anuncian que de seguir así, "la adaptación a Bolonia se hará inasumible para las arcas de las universidades".

En época de crisis, mejor si tienes una licenciatura

ECCUS > MADRID

España está en crisis, y esto se refleja en unas colas del paro que no paran de crecer. Las ofertas de empleo en nuestro país han caído un 20% en el último año y al mismo ritmo ha crecido el porcentaje del número de candidatos que se presentan para cada una de ellas. Otra consecuencia de esta desaceleración se palpa en los sueldos: ha bajado considerablemente el nivel retributivo. Todos estos

datos se engloban dentro del 'Estudio sobre el impacto de la formación en la retribución en España', realizado por la consultora de recursos humanos ICESA, y que fue presentado por su director general, Ernesto Poveda, el pasado 6 de octubre.

LOS TITULADOS GANAN MÁS

Una de las principales conclusiones que se extraen de este trabajo es que en situaciones como las que nos toca vivir es mejor tener un título bajo el brazo. Según ICESA, los licenciados universitarios cobran un 53% más que quienes no tienen esta titulación, frente al 49% del año pasado; así, la media salarial de los egresados se fija en 30.693 euros al año, frente a los 19.998 euros de los no universitarios. La retribución media también ha caído un 1,5% entre los trabajadores que han estudiado FP1.

Para Poveda "cuanta más formación tenga una persona más diferencia retributiva se conseguirá respecto a trabajadores menos formados y también más estabilidad en el trabajo y mayor responsabilidad". Una circunstancia que se acentúa en épocas de crisis.





La Red-OTRI de Andalucía se reúne en la Universidad de Cádiz

Las Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) constituyen unidades cuya función consiste en dinamizar las relaciones entre el mundo científico universitario y el de la empresa; y promover la transferencia de la oferta científico-técnica universitaria al sector productivo y empresarial.

Durante tres días, más de 70 técnicos de esta Red se han reunido en la Universidad de Cádiz (UCA) para debatir diferentes temas como la especialización del personal que trabaja en las oficinas, la mejora del sistema de transferencia de tecnología y la relevancia de los encuentros anuales que se celebran.

Durante este encuentro, también se presentaron las diferentes acciones recogidas en el Programa de Transferencia Tecnológica, entre las que destacan el apoyo

a la formación emprendedora, a la generación, gestión y comercialización de patentes, el respaldo a las OTRIs andaluzas y la creación de una **Oficina de Ideas** que garantice la confidencialidad de los futuros emprendedores.

Otro avance que se dio a conocer fue la concesión de más ayudas para proyectos de una temática que fomenten la cooperación, que estén dirigidos por jóvenes investigadores o

cuya coordinación se encuentre en manos de una investigadora.

Como novedad para este año, la RedOTRI Andalucía (ROA) pondrá en marcha una secretaría técnica formada por las nueve universidades andaluzas.

En este encuentro, además, se incidió en la importancia de los encuentros sectoriales de transferencia, donde entidades privadas e investigadores tienen una oportunidad única para intercambiar impresiones y dar a conocer en qué se está trabajando y avanzando en materia de I+D+i en las universidades que sea de interés para el sector industrial.

Estos foros apuestan por la mejora de la transferencia de la tecnología. Hasta este año, los encuentros han sido presenciales, pero, para un futuro próximo, se ha propuesto crear una plataforma a través del portal web, desde donde se podrían celebrar reuniones *online* y conseguir así un mercado de tecnología sin necesidad de desplazarse.

En Andalucía, cada una de las nueve universidades públicas cuentan con una unidad de estas características, integradas a su vez en la ROA.

La RedOTRI Andalucía nació hace aproximadamente dos años y está formada por 60 técnicos (repartidos por las diferentes OTRIs de las universidades andaluzas).

Pese a su corta trayectoria, su volumen de actividad no cesa. En 2007, según datos facilitados por la coordinadora de la ROA, se solicitaron 71 patentes, se crearon 38 empresas gracias al programa *spin-off* y se firmaron contratos entre Universidad-Empresa por valor de 20 millones de euros.

+ INFO: www.uca.es


Comienza oficialmente el nuevo curso universitario

LA APERTURA OFICIAL DEL CURSO TUVO LUGAR EN LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. EN ELLA SE ANUNCIÓ QUE LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS SE SOMETERÁN A UNA EVALUACIÓN EXTERNA DE LA OCDE. ESTE NUEVO CURSO QUE HA COMENZADO CUENTA CON 222.392 ALUMNOS Y 123 TITULACIONES.

Las universidades de la comunidad van a someterse a una evaluación externa por parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), con el fin de comprobar la calidad del sistema universitario, según se anunció en la apertura oficial del curso. Este acto se celebró en el Campus Universitario de Rabanales de la Universidad de Córdoba.

Además de esto, se hizo referencia a otros retos del sector, como la contratación de doctores en las empresas o la consolidación de campus de excelencia en sectores estratégicos, como la aeronáutica, la biotecnología, la agroalimentación o las energías renovables.

Otras de las medidas que se van a poner en marcha en el ámbito universitario estarán dirigidas a mejorar y agilizar su gestión diaria. Así, se elaborará un Plan de Digitalización Integral de la Universidad para el horizonte de 2015, destinado a eliminar el papel y modernizar el

funcionamiento administrativo de esta institución.

Por otro lado, en el próximo curso se abogará por la movilidad y la formación como claves para lograr un alumnado competitivo y por continuar con el modelo de financiación de las universidades, que comenzó en el curso 2007-2008 con la intención de alcanzar un gasto que rozará los 2.000 millones de euros en 2011.

El actual curso universitario contará con un 1,12% menos de alumnos que el año anterior, como consecuencia, de la situación demográfica y de un crecimiento de los alumnos de Formación Profesional Superior. Las mujeres superarán a los hombres este curso, de modo que cursarán sus estudios 123.921 alumnas frente a 98.471 alumnos. Además, las universidades andaluzas recibirán este curso 5.431 alumnos procedentes de otros países, que accederán a una de las 123 titulaciones distintas que se impartirán durante este año.

+ INFO: www.juntadeandalucia.es



+ INFO: www.uca.es



Bibliotecas conveniadas

Los responsables de las bibliotecas de las universidades de Burgos, Cádiz y La Laguna han firmado un convenio de colaboración con el objeto de dotarse del mismo modelo para medir los procesos de calidad internos y mejorar la prestación del servicio.

Las tres universidades compartirán datos y experiencias sobre buenas prácticas en lo concerniente a la satisfacción a los usuarios, además de otros indicadores de medición. Esto beneficiará a las tres bibliotecas universitarias, pues ayudará a conocer los puntos fuertes y débiles de cada institución en el servicio de biblioteca.

Es cada vez más corriente y extendida la tendencia de las instituciones de educación superior a la

obtención de certificaciones de calidad, por lo que la puesta en común de datos resulta enormemente interesante para las propias universidades, cada vez más interesadas en lograr objetivos que colmen las expectativas de sus usuarios. Uno de los modelos de evaluación más extendido es el FQM, modelo evaluador que ya han afrontado las universidades de Burgos y Cádiz.

Tras la firma de este acuerdo, comenzarán a compartir información acerca del clima laboral y del grado de aceptación y satisfacción de la comunidad universitaria sobre el servicio que se presta. Una vez recabados estos datos, se creará un cuadro de mandos, es decir, una guía sobre posibles actuaciones de mejora en este ámbito.



La Universidad de Jaén actualiza su Plan Estratégico

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Jaén (UJA) ha aprobado la actualización del Plan Estratégico de la Universidad de Jaén 2003-2010. Actualización realizada según los nuevos retos a los que se enfrenta el Sistema Universitario en la actualidad y las premisas establecidas por el nuevo modelo de financiación de las Universidades Andaluzas 2007-2011.

En este sentido, respecto a los nuevos retos a los que se enfrenta la Universidad de Jaén, la actualización del Plan Estratégico ha estado guiada por la necesidad de aprovechar desafíos tales como la adaptación de la oferta formativa de la UJA al Espacio Europeo de Educación Superior, la implantación de sistemas de innovación docente, la internacionalización de la actividad docente e investigadora de la uni-

versidad de Jaén,...

Para afrontarlos se ha definido un nuevo objetivo estratégico y se han adaptado siete objetivos del Plan Estratégico en vigor. Se han definido 13 nuevas líneas de actuación y se han adaptado 16 de las 92 líneas de actuación que contempla el Plan Estratégico actual.

Se ha mantenido el armazón o estructura del Plan Estratégico actual, centrándose la misma fundamentalmente en la definición de nuevos proyectos/acciones que deberían ejecutarse para alcanzar los objetivos estratégicos.

El Plan Estratégico de la UJA fue elaborado con una amplia participación de la comunidad universitaria y aprobado por el Consejo de Gobierno el 5 de marzo de 2003 bajo el lema 'Calidad e Innovación para el desarrollo de la sociedad'.



+ INFO: www.ujaen.es



Nueva Aula Virtual en la UGR

La Universidad de Granada comienza a poner en práctica la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior. Como ejemplo, sirva el nuevo proyecto de innovación docente puesto en marcha con el título *Aula virtual y mejora de la enseñanza en el Área de Radiología y Medicina Física*, surgido por iniciativa del Departamento de Radiología y Medicina Física.

Con este portal virtual se aspira a ofrecer a los estudiantes que cursan

asignaturas de Medicina y Odontología una plataforma virtual de aprendizaje, con numerosos recursos didácticos. Se trata de promover el trabajo en equipo entre profesores y alumnos, mediante la utilización de recursos como el chat, los foros y los debates.

Para este programa, se ha elaborado un material estructurado en unidades teóricas, que sirven para complementar las clases relacionadas con el departamento.

La metodología empleada permite dirigir su propio proceso de aprendizaje al facilitar el acceso a textos, páginas webs seleccionadas previamente, imágenes y otros recursos disponibles de forma permanente en esta plataforma.

Los responsables del proyecto hacen una valoración muy positiva del mismo, ya que se puede hacer un seguimiento detallado al alumno y se fomenta las tutorías virtuales.



+ INFO: www.ugr.es

conciertos

ESPACIU



DRY MARTINA*
Swing / Soul / Pop
7 de noviembre
22:00h.



JAMMIN DOSE*
Funk / Reggae / Rock
21 de noviembre
22:00h.

