

C A M P U S

NOVATADAS



El escarnio de los alumnos debutantes

Llegan de todos los rincones de la geografía y en sus maletas no sólo portan libros e ilusiones, sino también unos inmensos deseos de integrarse en la compleja sociedad que rige los colegios mayores. Con el inicio del nuevo año, miles de estudiantes de primer curso se enfrentan a las tradicionales novatadas. En la mayoría de las ocasiones, no se trata más que de travesuras sin sentido destinadas a hacerles perder la vergüenza. Esto contrasta con el vandalismo y la violencia desplegado en otros países. Hace unos días, Gran Bretaña se levantaba conmocionada ante un video en el que un grupo de novatos era aleccionado por un veterano vestido de nazi. PÁGINA 7

'GAUDEAMUS IGITUR'

HAYEK Y KEYNES: EL LIBERAL FRENTE AL INTERVENCIONISTA

Pocos debates han suscitado mayor interés que el que mantuvieron Hayek y Keynes durante los años 30. La trifulca entre economistas tuvo como escenario de excepción la Universidad de Cambridge, un centro que en sus casi ocho siglos de Historia ha dado cobijo a algunas de las mentes más brillantes del mundo académico. Hoy, cuando el debate entre liberalismo y proteccionismo vuelve a reabrirse, CAMPUS revisa la trayectoria de los dos rivales. PÁGINA 8



LA PIEDRA IMÁN

CARLOS MARZAL.- El escritor retorna a las páginas de este suplemento universitario tras el paréntesis estival. En esta ocasión, el objeto de su análisis es el olimpismo, o mejor dicho su filosofía. Un código que anima a sacar provecho de los propios dones. PÁGINA 2

El sector privado no confía en la Universidad española

LOS VÍNCULOS ENTRE EMPRESAS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN PÚBLICOS MEJORAN, PERO SON INSUFICIENTES PARA PASAR DE LA ECONOMÍA DEL LADRILLO A LA DEL CONOCIMIENTO

ÁNGEL DÍAZ

La crisis mundial golpea con fuerza a la economía española y la famosa cultura del ladrillo, ahora sí, parece haber llegado a su fin. Se hace indispensable hallar nuevas formas de crear riqueza y el propio Gobierno de Zapatero apunta a que habrá que pisar el acelerador de la llamada economía del conocimiento.

Las universidades y centros de investigación jugarán un papel fundamental en este cambio de mentalidad, pero no podrán lograrlo sin la ayuda de la industria privada. No se trata ya sólo de realizar estudios y publicar sus conclusiones, un ámbito en el que nuestro país ha logrado importantes progresos. Ahora hay que saber convertir toda esa sabiduría en resultados concretos. Es decir, en dinero.

Las relaciones entre investigación pública y empresa privada han aumentado sin parar durante los últimos años, tal y como sería de esperar en una economía avanzada, pero aún siguen lastradas por importantes problemas, entre ellos el predominio de las colaboraciones a corto plazo y una cierta desconfianza mutua.

Las empresas piden resultados concretos que, en la mayoría de los casos, no permiten a los investigadores desarrollar todo su potencial. Y las universidades aún se encuentran, por lo general, alejadas del mundo real, incapaces de ofrecer al mercado los profesionales que éste demanda.

El gasto español en I+D ha experimentado un aumento del

50% en en los últimos 10 años y ya alcanza los 11.815 millones de euros, o un 1,2% del PIB (el Gobierno quiere llegar al 2% en 2010). Algo más de la mitad de este dinero —en concreto un 53%— proviene de las empresas, pero la participación del sector privado aún se sitúa casi 10 puntos por debajo de la media de la Europa de los 27, que alcanzó el 62,6% de acuerdo con los últimos datos disponibles, correspondientes al año 2006.

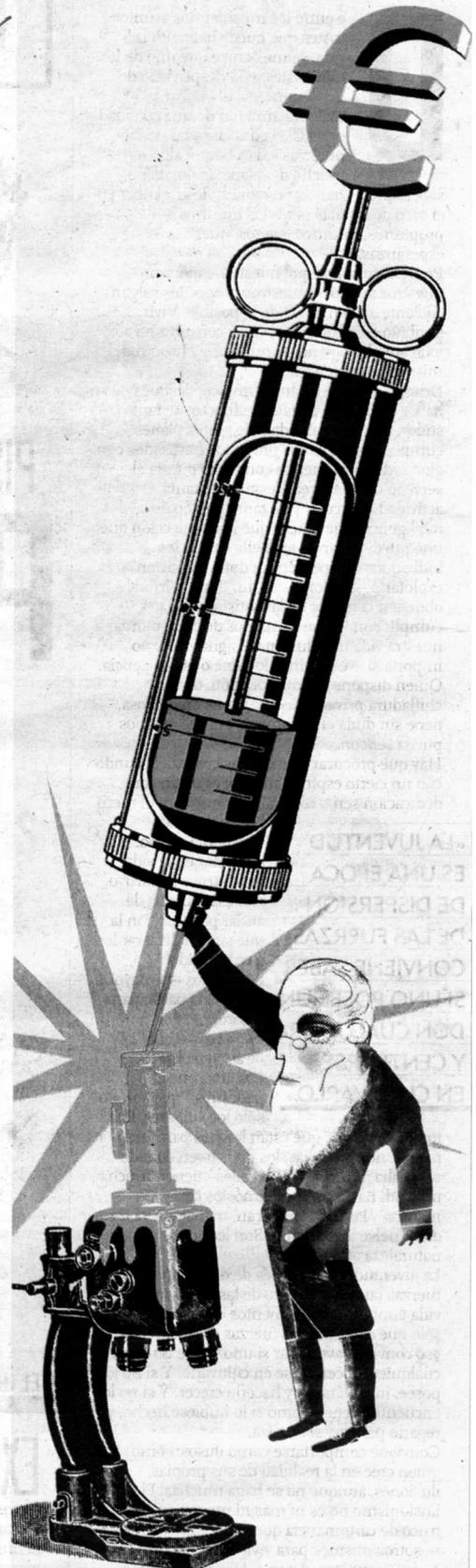
Desde las universidades y centros de investigación se está realizando un esfuerzo por estrechar los lazos con la industria, pero muchos se quejan de la falta de interés del sector privado, pese a algunas excepciones.

El organismo científico más importante del país, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), pretende poner en marcha de forma inminente una nueva agencia mercantil, llamada K2B, que se encargará de gestionar la transferencia de conocimiento. Su objetivo es aumentar, en la medida de lo posible, el 20% de financiación externa que recibe en la actualidad la institución desde el sector empresarial.

En las universidades públicas, y muy especialmente en las politécnicas, se han abierto camino durante los últimos años las denominadas Cátedras de Empresa, cuyas principales ventajas radican en que la financiación no está limitada a la obtención de un resultado concreto y, además, los estudiantes pueden entrar en contacto con el sector privado, lo que facilita su acceso al mercado laboral. SIGUE EN PÁGINAS 4 Y 5

LOS PLAZOS QUE IMPONE EL MERCADO PERJUDICAN A LOS CIENTÍFICOS

LA IMPLICACIÓN EXTERNA AÚN ESTÁ 10 PUNTOS POR DEBAJO DE LA MEDIA EUROPEA



RAÚL ARIAS

EL TERMÓMETRO DE LA INVESTIGACIÓN

Resulta llamativo que un centro con graves carencias presupuestarias como la Universidad de Sevilla, haya conseguido publicar una investigación en la revista *Nature*. Menos positivo resulta los fallidos intentos de algunas universidades por impulsar la cría del lince. PÁG. 4

EL FUTURO DE LA UNIVERSIDAD DIGITAL

Ocho universidades y cuatro entidades comprometidas con la Educación Superior, entre las que destacan Banco Santander y Universia, han elaborado el Libro Blanco de la Universidad Digital 2010, un informe que analiza los retos para la modernización del sistema español. PÁGINA 6

EL TERMÓMETRO

INVESTIGACIÓN



Un centro, como la US, que no destaca ni por tamaño ni por presupuesto, logra destacar con una investigación sobre roturas cromosómicas.

Investigadores de Sevilla consiguen publicar un estudio en la revista 'Nature'

A veces, el ingenio y el talento logra suplir con creces las carencias económicas. Este es el caso de un grupo de investigadores de la Universidad de Sevilla —un centro, cuyo presupuesto se encuentra por debajo de la media de las universidades españolas—, que en colaboración de científicos de la Universidad de Cambridge, han conseguido publicar en la prestigiosa revista científica *Nature* los resultados de un reciente estudio. En él se pretende dilucidar cómo se preserva la estabilidad del genoma eucariótico, para evitar errores celulares que puedan desembocar en procesos cancerígenos. El hallazgo permitirá resolver una de las piezas claves que definen la reparación de las roturas cromosómicas, ya que el funcionamiento erróneo de este proceso puede desembocar en reordenaciones cromosómicas asociadas frecuentemente a procesos cancerígenos. La investigación se basa en el hecho de que las roturas de ADN de doble cadena se pueden reparar por recombinación homóloga o por religación de extremos no homólogos. Según asegura el catedrático y director de los trabajos en la Universidad de Sevilla, Andrés Aguilera, ambas formas son correctas «a la hora de reparar las roturas cromosómicas». La decisión sobre cuál de las dos vías usar depende del ciclo celular, pero se desconoce el modo de decantarse por una u otra. Los científicos han demostrado en el artículo que la proteína Sae2, una proteína conservada en todas las células eucariotas, es quien controla la decisión entre el mecanismo de reparación de roturas de ADN de doble cadena. Un avance con multitud de aplicaciones prácticas.



Un investigador realiza análisis de detección en un laboratorio especializado. / EL MUNDO



Muchas universidades se han volcado con el felino más amenazado del mundo, pero los programas de repoblación no son efectivos sin otras zonas de cría

Los proyectos de repoblación del lince ibérico necesitan un nuevo impulso

Son muchas las universidades españolas que, mediante programas de cría en cautividad o investigaciones *in situ*, se han ocupado de la repoblación del lince ibérico, el felino más amenazado del mundo. Entre ellas, la Universidad Rey Juan Carlos, la Complutense de Madrid o los equipos científicos del propio CSIC. Estos proyectos han mantenido con vida a una especie condenada desde hace tiempo a la desaparición. Algo más de 200 ejemplares, repartidos en dos poblaciones aisladas entre sí y sometidas al peligro de los incendios, enfermedades y límites geográficos, sobreviven gracias al trabajo de cientos de investigadores españoles y extranjeros. No puede hablarse de fracaso, aunque los resultados son lentos y el futuro, incierto. En 2005 nacieron dos cachorros en cautividad, mientras que este año lo han hecho 50.

Pero el plan necesita un nuevo impulso o fracasará. Lo dice esta semana Urs Breitenmoser, profesor de la Universidad de Berna (Suiza) y copresidente del grupo de especialistas de felinos de la Unión Mundial para la conservación de la Naturaleza. Para Breitenmoser, es urgente la reintroducción controlada de lince en otras zonas para reducir riesgos de desapariciones masivas. Esta medida solucionaría el aislamiento genético que padece el lince desde hace años por culpa de la construcción de grandes infraestructuras, que han separado a sus poblaciones.

Universidad y empresa, una alianza insuficiente contra la crisis del saber

LA COLABORACIÓN ENTRE COMPAÑÍAS Y ORGANISMOS ESTATALES AUMENTA SIN PAUSA DESDE HACE AÑOS, PERO SEGUIMOS 10 PUNTOS POR DEBAJO DE LA MEDIA EUROPEA Y AÚN QUEDAN ESCOLLOS QUE SUPERAR PARA ESTAR AL NIVEL DE LAS PRINCIPALES POTENCIAS

VIENE DE LA PÁGINA 1

Es, precisamente, el paso de la Universidad al mundo laboral uno de los puntos débiles del sistema español y uno de los principales escollos a la hora de alcanzar una economía del conocimiento desarrollada. En su último informe, el Círculo de Empresarios lamenta «la desconexión» del mundo académico respecto a las necesidades de una economía moderna, pero también apuntaba al marco legal, «excesivamente restrictivo y oneroso».

→ **PROPIEDAD INDUSTRIAL.** Pero mientras los empresarios demandan una mayor flexibilidad laboral, los investigadores

señalan otra traba de muy distinta índole dentro del marco normativo: «El asunto de la propiedad industrial y la confiabilidad de resultados es una de las barreras que hay que salvar y debe de ser un elemento clave en la nueva Ley de la Ciencia», explica Francisco Marcellán, catedrático de la Universidad Carlos III.

Otros expertos, sin embargo, no detectan tanto un problema normativo, sino más bien cultural. Para Gonzalo León, vicerrector de Investigación de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), «el marco legal ha ido mejorando con el tiempo;

ahora hay un problema de cambio de mentalidad».

El problema, en cualquier caso, está claro: cada vez gastamos más dinero en I+D y tenemos al doble de profesionales trabajando en este sector que hace sólo una década, pero los resultados económicos no reflejan este esfuerzo. «Es cierto que se necesita tiempo para que los cambios lleguen a la actividad económica, pero la diferencia es exagerada y significa que algo no marcha en el sistema de innovación», señalaba José Ángel Sánchez Asiaín, presidente de la Fundación Cotec, en la presentación de su último informe sobre la I+D en España.

Uno de los problemas, según Marcellán, se debe a que «las estructuras que disponemos no son equiparables a las de países como Alemania y Reino Unido», lo que se une al hecho de que «la valoración de la transferencia es muy baja en términos académicos».

→ **DIRIGIR PROYECTOS.** En este sentido, Gonzalo León propone «que no valga sólo la publicación, sino que se valore expresamente la dirección de un proyecto privado» a la hora de obtener puntos en el ámbito académico. No obstante, este experto reconoce que «por poner un pero, muchos de estos proyectos son pequeños en volumen, pequeños en tiempo y con objetivos limitados».

León insiste, en todo caso, en que los contactos con la empresa

LA INVERSIÓN EN I+D SE HA DUPLICADO PERO LOS RESULTADOS NO MEJORAN

han mejorado sustancialmente en los últimos tiempos. Pero ahora «hay que pasar de tener relaciones coyunturales a establecer relaciones estables». Y esto, de acuerdo con este experto, «todavía está muy lejos».

→ **PARQUES CIENTÍFICOS.** Junto a las Cátedras de Empresa, cuyo número se ha multiplicado en el último lustro, León considera que los Parques Científicos y Tecnológicos representan otro paso en la buena dirección, no sólo por establecer un nuevo marco de colaboración con las empresas, sino también por su capacidad de generar nuevas compañías surgidas del seno de la Universidad.

En el ámbito de los institutos públicos de investigación, «es muy habitual que los investigadores hagan contactos con la industria», de acuerdo con Juan José Damborenea, vicepresidente adjunto de Áreas Científico-Técnicas del CSIC. En el último ejercicio, este organismo recibió 60 millones de euros de contratos con el sector privado, lo que representa un quinto de su financiación y se distribuye entre todos los campos de investigación, aunque con mayor énfasis en alimentos, química, materiales, biología y medicina.

Sin embargo, Damborenea señala que el CSIC pretende incrementar los contactos con la industria incluso en el ámbito de las humanidades, donde se firman contratos para la confección de manuales y otros materiales didácticos, así como para labores de arqueología y remodelación de paisajes.

→ **DEFASE TERRITORIAL.** Dos importantes limitaciones aquejan al sistema español de innovación: una es territorial, ya que la mayor parte del gasto en investigación se concentra en cuatro comunidades; la otra es sectorial, ya que el ámbito biosanitario y farmacéutico acapara el mayor número de colaboraciones entre entidades públicas y privadas. Madrid, Cataluña y el País Vasco copan en la actualidad el 60% de las inversiones en I+D, y sólo Navarra, con un gasto del 1,92%, se sitúa junto a estas tres regiones por encima de la media española.

Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), hay 1.898 empresas que colaboran con universidades y 938 que lo hacen con otros organismos públicos de investigación. Pero este creciente interés no alcanza por igual a todos los sectores.

→ **AJENOS A LA INNOVACIÓN.** Las industrias del petróleo, las grandes farmacéuticas y las empresas de la sociedad de la información son las únicas que muestran una cultura extendida de la cooperación en I+D+i, tanto con el sector público como con otras empresas. Por el contrario, en áreas tan importantes como la agricultura y, sobre todo, la construcción, la mayor parte de empresarios se muestran ajenos a la innovación tecnológica.

Y algo similar ocurre con las Pymes, que configuran gran parte del tejido industrial del país: «Hay que convencer a la pequeña y mediana empresa para lanzarse a proyectos de innovación», comenta Gonzalo León. «Tenemos un número de empresas innovadoras relativamente pequeño».



Investigadores de la empresa ChromaCell, en su laboratorio de la Universidad Autónoma de Madrid. / ALBERTO DI LOLLI

La ardua aventura de crear industria universitaria

LOS INVESTIGADORES QUE HAN IMPULSADO UNA SOCIEDAD VINCULADA AL ÁMBITO ACADÉMICO SE QUEJAN DE FALTA DE APOYO FINANCIERO Y DE UN MARCO LEGAL QUE NO DEFINE SU ACTIVIDAD

A. D. **L**o nuestro, o mejor dicho, lo de algunos, por lo visto es el ladrillo». Así de tajante se muestra el investigador Jaime Gosálvez, biólogo de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), cuando se le pregunta por las dificultades de crear una *spin-off*, es decir, una empresa mayoritariamente privada surgida de una investigación académica y en la que la Universidad mantiene cierta participación.

Lo cierto es que este tipo de iniciativas aún están poco desarrolladas en España. La Autónoma madrileña, de hecho, es la pionera en este campo, con 21 *spin-offs*, seguida por la Politécnica de Cataluña (con 14) y la Universidad de Granada (11), se-

gún datos de la Red OTRI recogidos por *Popular Science*.

Gosálvez es fundador de ChromaCell, en la que trabajan 10 licenciados —cuatro investigadores, un técnico y una segunda empresa encargada del desarrollo comercial— con una participación de la UAM del 6%.

ChromaCell, inscrita en el boyante ámbito de la biotecnología, ofrece un método de reproducción que evalúa la calidad de espermatozoides, tanto humanos como de animales con interés comercial (como toros o caballos) o en peligro de extinción (rinocerontes, elefantes, koalas...).

En la actualidad, la empresa distribuye su patente por todo el mundo, pero no ha sido fácil llegar hasta aquí. «En general estas empresas suelen fallar por una falta de apoyo inicial, con dinero —llamémosle por su nombre— al desarrollo,

de forma profesional, para generar una estructura empresarial», relata Gosálvez.

«Lo único que sacas de provecho es la satisfacción de decirle a tu compañero que si se va a meter en lo mismo, que mejor venda la idea, si puede a otro país, que nosotros ya pagaremos por ello cuando el producto llegue al mercado».

Yolanda Bueno, profesora de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM, es otra de las emprendedoras que ha creado una *spin-off*, Simuladores Empresariales S.L., dedicada a las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC). La compañía ofrece simuladores basados en web orientados a la formación de posgrado en la Administración de Empresas.

Tampoco, en este caso, ha sido un proceso fácil: «Tenemos un marco legal todavía impreciso. No se entiende qué es, ni qué propósito tiene, una *spin-off*», explica Bueno. «Es una actividad universitaria que aún no está incorporada en el funcionamiento de la Universidad».

LA AUTÓNOMA DE MADRID, PIONERA EN APOYAR INICIATIVAS EMPRESARIALES

JUAN MULET
DIRECTOR GENERAL DE LA FUNDACIÓN COTEC

«Nuestro sistema no es el adecuado para la transferencia»

A. D. **I**ngeniero de Telecomunicación y con una amplia experiencia en la empresa privada, Juan Mulet es director general de la Fundación Cotec, dedicada a impulsar la innovación científica y tecnológica.

PREGUNTA.— ¿Cuál es la principal dificultad para que la investigación pública y el sector privado se entiendan?

RESPUESTA.— Al ser dos mundos con unos objetivos muy

distintos, es muy difícil que la relación sea normal. Lo que pretendemos es que haya una transferencia de unos trabajos que están hechos con unos objetivos muy claros y que los reciban otro colectivo que pretende cosas muy distintas. El mundo científico se dedica básicamente a buscar la excelencia; lo único que vale es la idea más brillante, la explicación más clara... Y una cosa excelente no se puede hacer corriendo. El otro mundo es el de la eficiencia: la empresa lo que quiere es hacer dinero cuanto antes.



La creación de conocimiento como tal se deja al dinero público y las empresas tratan de aprovechar eso como pueden.

P.— ¿La estructura española es la adecuada para la transferencia de conocimientos?

R.— Claramente, no. Los grupos de investigación públicos son pe-

queños y el dinero que tienen para sus gastos, por unidad de investigador, es menor que en los sistemas europeos. Cada vez hacemos mejor la creación de ciencia y para hacer transferencia hay menos recursos. Pero si lo miramos por la cantidad de I+D que se hace en España y la transferencia de buena tecnología, estamos en los ratios europeos. Lo que es objetivo es que la estructura de nuestro sistema no está pensada todavía para hacer transferencia, sino para crear conocimiento, que es algo para lo que hace 20 años no teníamos ninguna capacidad. ¿Se podría haber hecho más rápido? No lo sé.

P.— ¿Qué parte del gasto en I+D corresponde a las empresas?

R.— En torno al 7%. Estamos incluso mejor que otros países europeos, pero hay que tener cuidado con estos datos; hay otros métodos de transferencia que no se incluyen en estas cifras.

Modernizar el sistema exige más «conexión» entre centros

EL LIBRO BLANCO DE LA UNIVERSIDAD DIGITAL 2010, AVALADO POR EL SANTANDER, ACONSEJA QUE SE INTENSIFIQUEN LAS RELACIONES

G. CASTRILLO

El crecimiento de la sociedad del saber depende de la producción de nuevos conocimientos, su transmisión a través de la educación y su divulgación a través de las tecnologías». Con esta idea se ha creado el Libro Blanco de la Universidad digital 2010.

Un informe elaborado por ocho universidades –Alcalá, Carlos III, Castilla-La Mancha, Rey Juan Carlos, Rioja, Salamanca, Sevilla y Valladolid– y cuatro entidades comprometidas con la modernización del sistema de Educación Superior

(Banco Santander, Oficina de Cooperación Universitaria, Telefónica y Univesia) en el que se ofrecen las líneas estratégicas que marcarán el futuro de la Universidad. Para ello, 30

expertos –académicos, gestores y tecnólogos– han analizado el papel que las TIC (tecnologías de la información y de las comunicaciones) desempeñarán en este proceso de cambio, con el fin de definir el modelo de la Universidad Digital.

Un modelo que, según se des-

prende del estudio, ha de pasar por la internacionalización e integración en los espacios comunes de la Educación Superior, la mayor conexión con el tejido productivo y mejora de los canales de transferencia de conocimiento, la búsqueda de la excelencia académica y de investigación, la plena transparencia y optimización de la gestión de los fondos públicos y privados o el establecimiento de métodos educativos innovadores.

Entre sus conclusiones se destaca que la modernización de la Universidad exige el buen gobierno y correcto uso de las TIC. El

libro recuerda que la tecnología se ha convertido en la herramienta crucial para el futuro de las universidades, ya que no se pueden desarrollar ninguna de sus dos misiones –docencia e investigación– sin contar con unas tecnologías y sistemas de información adecuados.

Los expertos que han elaborado este documento recalcan la necesidad de que las instituciones universitarias intensifiquen la conexión y el intercambio tecnológico con el



Alumnos de la Universidad de Comillas usan tecnología en sus clases. / U. COMILLAS

fin de conseguir mayores avances.

La semana pasada la Universidad de Salamanca (USAL) reunió a los responsables del proyecto para su presentación. José Ramón Alonso, rector de la USAL, Virgilio Zapatero, presidente de Oficina de Cooperación Universitaria

y rector de la Universidad de Alcalá; José Manuel Moreno, director-coordinador de la División Global Santander Universidades, y José Fernández, director del Área Fórum de Fundación Telefónica, se dieron cita en la vieja ciudad universitaria.

C-LM reparte 28.500 portátiles

El Gobierno de Castilla-La Mancha inicia hoy el reparto de un ordenador portátil a cada uno de los 28.500 docentes de la enseñanza pública, con el fin de facilitarles una herramienta útil para su actividad pedagógica y contribuir así a mejorar las posibilidades de uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Esta iniciativa, que es pionera en Europa, es fruto del compromiso adquirido por el presidente del Gobierno de Castilla-La Mancha, José María Barreda, quien asiste hoy en el Colegio Rural Agrupado Valle del Bullaque de El Robledo (Ciudad Real) a la primera entrega de portátiles al profesorado de la región. En total, se repartirán 28.500 ordenadores en los centros públicos de Castilla-La Mancha, una entrega que se hará de forma escalonada y simultánea en las cinco provincias desde esta semana y hasta el 15 de diciembre.

La empresa encargada del reparto de los portátiles está contactando estos días con los directores y directoras de los centros para determinar la fecha y hora de la entrega, que coincidirá con una sesión informativa que se ofrecerá a todos los docentes para explicarles las principales características del ordenador.

Los portátiles, marca Toshiba, van acompañados de cursos formativos sobre el manejo del portátil y el uso de las redes Wi-Fi instaladas en los centros educativos completos.

[máster de Gestión y Dirección de Medios en Internet]

Unidad Editorial Conferencias Formación

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

elMundo.es MARCA.COM Expansión.com TELVA.com DIARIO MEDICO.com YO

Aprende a trabajar en los nuevos medios en Internet, a gestionarlos y a dirigirlos, con los profesionales de los medios online más importantes, líderes en la información general, deportiva, económica, especializada en moda, belleza, medicina... Unidad Editorial, grupo líder en la comunicación multimedia, te ofrece la posibilidad de realizar un Máster esencial para la gestión de la comunicación aplicada a las nuevas tecnologías.

Los bancos Popular, Santander y Caja Madrid ofrecerán líneas de crédito favorables a los alumnos del Máster en Dirección y Gestión de Medios en Internet.



Inicio noviembre
Abierto plazo de matrícula LLAMA AHORA 902 99 62 00
PLAZAS LIMITADAS

» Información y Solicitudes:

Unidad Editorial,
Conferencias y Formación 902 99 62 00
Área de Masters 915856183
C/ Saturnino Calleja nº7 28002 Madrid
infoconferencias@unidadeditorial.es

Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es

...y también en
www.conferenciasyformacion.com

Otros Masters disponibles de Unidad Editorial:

Máster Oficial Telva - Yo Dona en Comunicación en Moda, Belleza e Interiorismo. Universidad CEU San Pablo.

Máster Oficial en Periodismo. Universidad CEU San Pablo.
Máster en Producción de Televisión. El Mundo TV y Tracón.

Máster en Reporteros e Investigación en TV. El Mundo TV y Tracón.
Máster Marca en Periodismo y Comunicación deportiva (OnLine). Universidad CEU San Pablo.

Máster Oficial en Gestión Global en Organizaciones. Universidad CEU San Pablo.
Máster en Comunicación, Nutrición y Salud. Diario Médico, Correo Farmacéutico, El Mundo Salud y Universidad CEU San Pablo.

Máster en Energías Renovables (online). Universidad CEU San Pablo.
Máster Oficial en Relaciones Internacionales. Universidad CEU San Pablo.

Máster Oficial Internacional Business Law. Universidad CEU San Pablo.
Máster en Comunicación Institucional y Política. Universidad Carlos III de Madrid. Cremades&Calvo Sotelo.