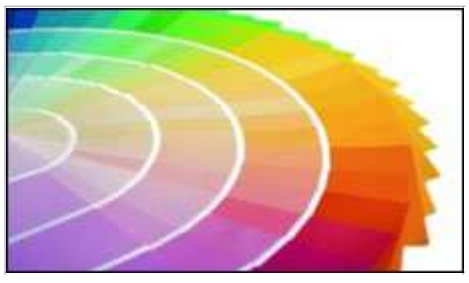
NOTICIA AMPLIADA



Colorimetría

Estudios sobre el color reúnen en Almuñécar a expertos internacionales en Colorimetría

Universidad de Granada

Las industrias del automóvil, la agraria, las pinturas o la textil demandan mayor formación en Colorimetría. Atienden así a la demanda del público, que fía al color de los productos sus preferencias.

26/9/2008

50 profesionales y estudiantes participan en Almuñécar en el Workshop on colorimetry and color Imaging.

El estudio de los colores, su imitación y su uso es parte de la historia de la especie humana. La sociedad actual, a pesar de estar marcada por la ciencia y por la tecnología, se fía más de la vista que de la razón para elegir a la hora de comprar.

Esperamos de una naranja, de una tela o de una casa un color determinado, de ahí el interés de muchos de los problemas asociados a la medida y reproducción del color de los productos naturales o manufacturados; ya que el consumidor necesita identificar que el color de cada producto se caracterice de forma única.

Esto dio lugar al desarrollo de la Colorimetría en el siglo XX. En España, la industria demanda mayor formación en Colorimetría, en especial en la industria de pinturas, del automóvil, la agraria y la textil.

El Centro Mediterráneo de la **Universidad de Granada** acoge, a lo largo de los días 24 a 26 de septiembre, un seminario internacional sobre estudios de colorimetría e imagen (Workshop on colorimetry and color Imaging) en el que participan expertos de centros de investigación de Finlandia, Francia, España y Reino Unido.

El Workshop atiende a la necesidad de dar a conocer las novedades sobre estudios del color y de transferir estos conocimientos a los centros de investigación básica y de investigación aplicada en las industrias.

El encuentro, en la que participan más de 50 personas, está dirigido por el Prof. Francisco J. Romero Mora (Dpto. de Óptica. **Universidad de Granada**). Se dedica una atención especial en el mismo al estudio de los dispositivos multimedia para el control del color en imágenes (de monitores, scanners, cámaras digitales o impresoras), de diferencias y tolerancias de color, modelos de apariencia de color, evaluación colorimétrica de imágenes, adquisición, procesado y reproducción del color, etc.

Universia

Con el mecenazgo de Santander

Ciudad Grupo Santander
Avda. de Cantabria, s/n - 28660
Boadilla del Monte
Madrid, España