

La Escuela hispano-marroquí de negocios impartirá un curso de experto en periodismo



Escrito por Marcos Rober

VIERNES, 29 DE AGOSTO DE 2008

La Escuela hispano-marroquí de negocios prosigue con su actividad formativa en este año 2008, pues a partir del 26 de septiembre comenzará a impartir un nuevo curso, esta vez de 'Experto en periodismo y comunicación empresarial'.

En este sentido, el curso está organizado igualmente por la Escuela de Negocios de Andalucía y la Escuela Superior de Comunicación de Granada, siendo 80 el número de horas que serán impartidas entre el 26 de septiembre y el 25 de octubre.

De forma complementaria a este curso, la Fundación Escuela de Negocios de Andalucía ofertará en una posterior convocatoria una nueva acción formativa, ésta vez orientada a la comunicación institucional, que permitirá a los alumnos que hayan efectuado ambos cursos acceder al título de máster en periodismo y comunicación institucional, tras la realización de un proyecto final de máster.

En otro orden de cosas, el curso tiene un coste de 395 euros y está dirigido por Lázaro Rodríguez Ariza, catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Granada y Director de la Escuela de Negocios de Andalucía además de la coordinación de Miguel Ángel Rodríguez Pinto, director de la Escuela de Comunicación de Granada.

A su vez, el curso está formado por un total de cinco módulos, a saber, la lengua del periodista, redacción periodística, comunicación corporativa e institucional y gabinetes de prensa y por último, periodismo digital.

En cuanto a los objetivos perseguidos, estos pasan por el conocimiento de los medios de comunicación y su función social, iniciar al alumno en el conocimiento teórico práctico de la construcción del mensaje periodístico en sus características y formas, conocer los géneros periodísticos, la redacción periodística y los aspectos formales de la maquetación de un periódico. Finalmente, también se hace mención a las características de la información radiofónica y su locución, los rasgos de la información televisiva y las líneas principales de la empresa informativa. Por último, se destaca igualmente el conocimiento de los principios deontológicos de la profesión periodística.

[Add as favourites](#) (4) | [Cite este artículo en su sitio](#) | Views: 79

Sea el primero en comentar el artículo



Escribir Comentario

Por favor, mantenga el tópico de los mensajes en relevancia con el tema del artículo.
Lenguaje inapropiado será borrado.

