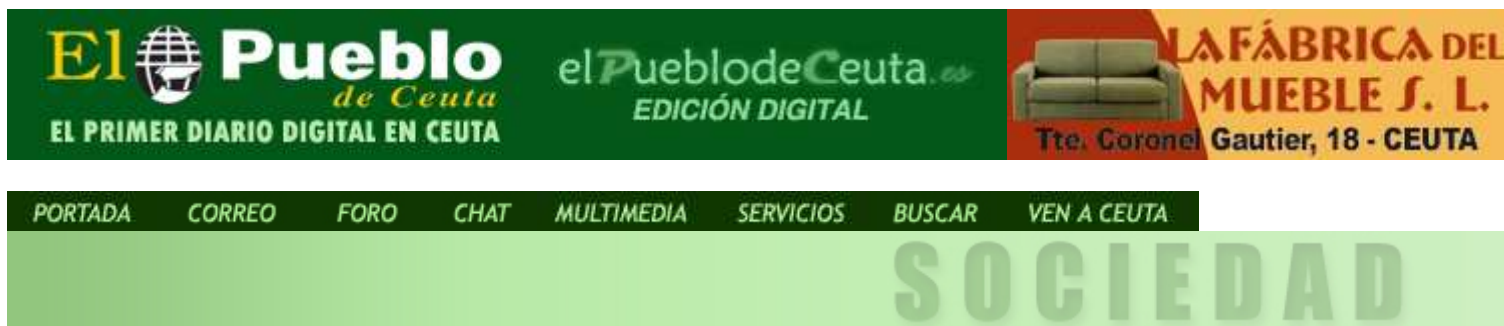




PORTADA DE HOY

ACTUALIDAD
POLITICA
SUCESOS
ECONOMIA
SOCIEDAD
CULTURA
DEPORTES
OPINION
ARCHIVO
ESPECIALES

Ceolfe, S.L., Independencia 11, 51001 Ceuta, CIF: B11958410, TLF: 956514367, FAX: 956517650



SOCIEDAD - JUEVES, 14 DE AGOSTO DE 2008

■ JORNADAS

En septiembre, curso de experto en periodismo

CEUTA
J. Andújar
ceuta@elpueblodeceuta.es

Tras las numerosas reuniones y gestiones de los responsables de la Junta Directiva de la Asociación de la Prensa de Melilla se ha convocado el Primer Curso de Experto en Periodismo y Comunicación Empresarial organizado por la Fundación ESNA (Escuela de Negocio de Andalucía) y la Escuela Superior de Comunicación (ESCO), con la ayuda de Promesa. "Estos son los cursos que solicitamos hace más de un año, y para los que se han estado manteniendo diversas reuniones con los responsables de Promesa y ESNA", informa la Asociación. Posteriormente se organizará un segundo curso de experto que permitirá a los alumnos que realicen ambos obtener el título de máster en Periodismo y Comunicación Institucional. El curso tiene un coste de 395 euros. Comenzará el 26 de septiembre y finalizará el 25 de octubre. En la justificación del curso los organizadores manifiestan que la comunicación en mayúsculas exige que los profesionales desarrollen su labor profesional hacia un campo más social. "Conocer es la clave para mejorar la sociedad del futuro. Periodismo, Internet, medios, vida moderna, desarrollo humano pertenece al mismo entorno, al entorno que compartimos. El Experto en Periodismo de la Fundación Escuela de Negocios de Andalucía está orientado a desarrollar la labor de redactor periodístico en el ámbito de la prensa impresa, la información radiofónica, la locución televisiva o la redacción de periodismo digital". La Fundación Escuela de Negocios de Andalucía ofertará en una posterior convocatoria un Experto en Comunicación Institucional.

tirá que los alumnos que hayan cursado ambos cursos puedan acceder al Título Máster en Periodismo y Comunicación Institucional, tras la realización de un Proyecto Final de Máster.

Este primer curso, de 80 horas de duración, se impartirá en las aulas de la Escuela de Negocios de Melilla y estará dirigido a alumnos, cuyos requisitos al menos son: Titulados universitarios de primer y segundo ciclo, o alumnos que estén finalizando sus estudios, de cualquier especialidad, que deseen desarrollar su carrera profesional en el área de la comunicación y el periodismo en empresas o administraciones; Profesionales independientes que acrediten experiencia en las disciplinas del curso, que deseen completar su formación en esta especialidad; y Trabajadores de empresas o instituciones vinculados al departamento de comunicación.

La dirección del programa estará a cargo de Lázaro Rodríguez Ariza, catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la [Universidad de Granada](#) y director de la Fundación Escuela de Negocios de Andalucía.

Entre otros los objetivos son: Conocer los medios de comunicación y su función social. Iniciar al alumno en el conocimiento teórico práctico de la construcción del mensaje periodístico en sus características de forma y estilo. Conocer cada uno de los géneros periodísticos desde un punto de vista teórico como práctico. Abordar la redacción periodística aplicada al ámbito impreso, televisivo, radiofónico y digital. Tratar los aspectos formales de la maquetación de un periódico; las características de la información radiofónica y su locución; los rasgos de la información televisiva y su locución; y las líneas principales de la empresa informativa, al tiempo que reconocer los principios deontológicos de la profesión periodística que recoge la Constitución Española.

En breve se detallarán otros aspectos de interés del curso, como el horario y cómo inscribirse.



[Portada](#) | [Mapa del web](#) | [Redacción](#) | [Publicidad](#) | [Contacto](#)

Copyright 2006 © El Pueblo de Ceuta
Todos los derechos reservados