

Los principales motores de búsqueda de Internet han hecho buenas migas con la UGR y han pasado a ser una de sus más importantes tarjetas de presentación ante el mundo

La Universidad según 'san Google'

TEXTO: ELENA MARTÍN GILI / GRANADA

NO es lo que es la UGR, ni lo que dice el Ministerio o los profesores o los alumnos, es lo que Google dice de la UGR, y con Google, el resto de motores de búsqueda, como Yahoo, Live Search o Exalead. Al final es reconocer la importancia de que tu visibilidad en Internet, es decir, tu tarjeta de visita al mundo entero, es lo que Google dice de ti, en este caso, de la UGR.

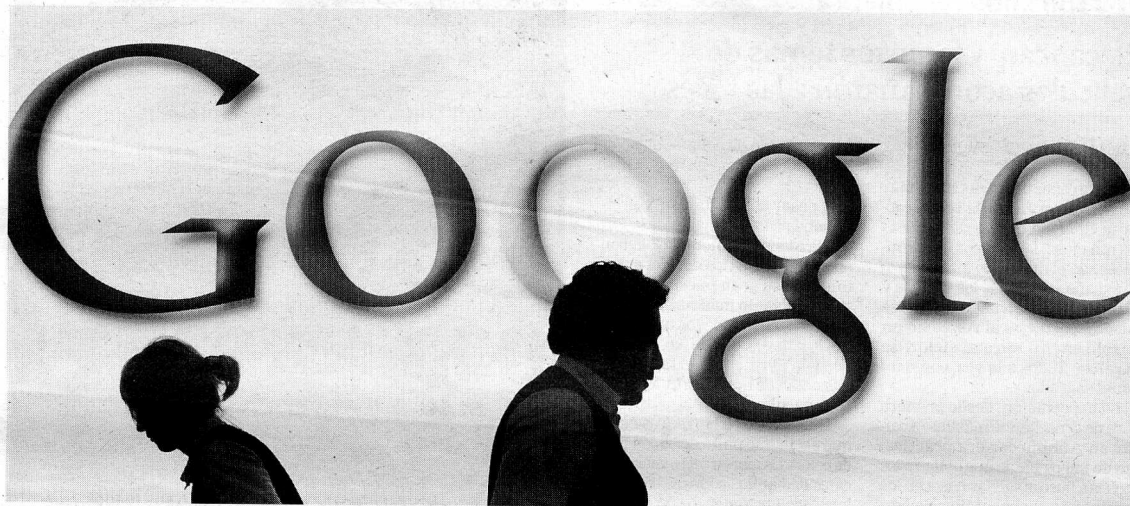
Y dice que somos la universidad 254 del mundo en una clasificación que ha valorado las páginas web de hasta 500 universidades de todo el globo, algo «que es consecuencia de un duro trabajo para acercar la UGR a los usuarios», explica José Luis Verdegay, delegado del rector para las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Según los criterios que se han seguido para completar esta clasificación, la página web de la Universidad de Granada destaca, sobre todo, en cuanto al acceso al material académico y científico en relación al número de artículos obtenidos de la base de datos de Google Académico. Es decir, que si introducimos en la barra de búsqueda de Google las palabras 'Universidad', 'Granada', 'UGR', 'Facultad de Ciencias' o cualquier variable relacionada, las páginas recuperadas por este buscador -los de la competencia también sirven, véase Yahoo, Live Search o Exalead- serán tantas que hasta aburrirán.

Un sitio especial

Y que Google te tenga tan en cuenta es todo un honor. 'San Google' le llaman algunos. Tal vez sea porque lo que dice él va a misa, y mientras siga diciendo que la UGR merece un sitio especial en su portal, sólo queda decir 'amén'.

Otros aspectos muy valorados por el ranking y que según Verdegay se están perfeccionando para los próximos meses es la visibilidad de la propia página y el número de enlaces externos que llevan a la web de la Universidad, así como la cantidad de ficheros a los que se pueden acceder desde los diferentes buscadores. Otra vez Google y su santa palabra, que si el buscador por excelencia con-



EL LÍDER. Dos personas pasan ante el vestíbulo de la delegación en Alemania de Google, presidido por el archifamoso logotipo. /AP



PORTÁILES. Estudiantes granadinos, en una clase. /IDEAL

sidera oportuno facilitar el acceso a los ficheros de la UGR, sus razones tendrá.

Y si algo queda claro después de estudiar este ranking es que la Universidad de Granada ya no sólo goza de renombre por sus cla-

ses, profesores, sistema educativo o por propia tradición, sino que ahora la UGR también es reconocida desde una perspectiva algo más virtual. Vaya si es reconocida, y Google es de los primero en darle la razón.

A LA CABEZA

La clasificación

Elaborada por el Laboratorio de Cibermetría del CSIC, arroja los siguientes resultados

- ▶ **A nivel mundial:** Puesto 254. Destaca la diferencia entre EE UU (123 universidades en la lista) y España, con 60.
- ▶ **A nivel europeo:** Puesto 95, por delante de Italia o Francia y por detrás de Inglaterra o Alemania.
- ▶ **A nivel nacional:** Puesto 6, por detrás de Madrid y Barcelona.
- ▶ **A nivel autonómico:** Segundo puesto, siguiendo a la Universidad de Sevilla.

Algunos lo llaman 'san Google' porque sólo existes si este motor te indexa

La idea es lograr que cualquier cita de la UGR esté en la web

Las tres 'W' de la UGR van a por el oro

E. M. G. GRANADA

Un año le ha hecho falta a la UGR para encandilar aún más a Google. Se ve que el puesto 303 que recibió el año pasado le supo a poco, y en abril puso en marcha un nuevo proyecto para mejorar su visibilidad y acceso que le ha permitido ascender 49 puestos en el ranking web con relación al año pasado, además de alcanzar las 60.000 visitas diarias.

«Aunque estamos trabajando a medio gas, hemos conseguido mejores resultados que en 2007. De hecho, la presencia de nuestra página en la web mundial es muy destacada y somos la Universidad española que más ha subido. Cuando funcionemos de forma total, el reconocimiento será mayor», dice Verdegay.

El PSOE considera «incoherente» la visita del alcalde a Pekín subvencionada por Coca-Cola

IDEAL GRANADA

La portavoz del PSOE en el Ayuntamiento, Carmen García Raya, ha considerado «incoherente» la visita a Pekín, subvencionada por Coca-Cola, del alcalde, José Torres Hurtado, en relación con la actitud «de ataque» que mostró el PP cuando el entonces concejal de Deportes viajó a los Juegos Olímpicos de Sidney.

Según ha declarado García Raya a Efe, la visita que realizó a la capital de Australia el edil andalucista Jesús Valenzuela y una delegación de Ceturza en 2000, que también fue financiada por la citada multinacional, fue «duramente» criticada por el grupo municipal popular -en esa época en la oposición-, que «incluso llegó a descalificar al edil llamándolo 'va-que-vuela'».

«Ahora nos enteramos por la

prensa de que el alcalde, que estaba de vacaciones, se ha ido a China para conseguir unos mundiales de Judo de los que nadie sabía nada», ha manifestado la dirigente socialista, quien ha instado a los populares a «hacer memoria» y «avergonzarse por su comportamiento» hace ocho años. También ha lamentado que, al tratarse de una visita oficial, el equipo de gobierno municipal no haya infor-

mado de la misma a la oposición, por lo que el grupo socialista planteará una serie de preguntas en el pleno acerca del viaje del regidor, ha anunciado la edil del PSOE.

Por su parte, el concejal de Cultura, Juan García Montero, ha confirmado que el alcalde y el delegado municipal de Deportes, Ramón Casas, han suspendido sus vacaciones para viajar, a cargo de Coca-Cola, a las olimpiadas de Pekín.



Carmen García Raya. / J. MUR