



POR MAR VALLEJO

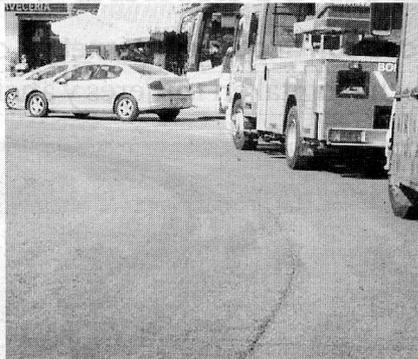
**LA PICOTA**

Le damos la oportunidad de reclamar al responsable político de la deficiencia registrada en la foto, llamándole a su teléfono para reclamarle la solución lo más rápida posible. Si desea hacernos llegar algún problema puede hacerlo a través de [espaciolector@ideal.es](mailto:espaciolector@ideal.es)

**0 días sin respuesta**

**Una rotonda como aparcamiento**

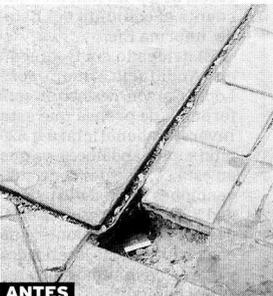
La glorieta situada entre Avenida Federico García Lorca y Argentinita se ha convertido en un aparcamiento. «El año pasado varias comunidades de vecinos alertaron de esta situación a la Policía Local, ya que los agentes pasan de largo por aquí. En esta zona está prohibido aparcar, y se han aplicado los mismos criterios que en el resto de la ciudad, así que los infractores deben ser sancionados». Seguiremos pendientes de si la acción policial despeja este espacio destinado a la circulación de vehículos. /PICOTA ENVIADA POR C. RODRÍGUEZ.



El responsable es...

**José Manuel García Nieto**  
C. Movilidad del Ayto. Granada. Tlf: 958 248 249

**Arreglado**



ANTES



AHORA

**Trampa tapada**

El Área de Mantenimiento ya ha tapado la pequeña trampa situada en la acera de la calle Palencia, en la que hace días una lectora denunciaba «haber sufrido una caída». Agradecemos esta actuación que evitará más accidentes.

El responsable es...

**Vicente Aguilera**  
Concejal de Mantenimiento del Ayto. Granada. Tlf: 958 224 011

**Arreglado pero...**



ANTES



AHORA

**Sin basura y sin contenedor**

Agradecemos al Área de Mantenimiento que rápidamente haya retirado la basura acumulada en la calle Almenara, así como los cartones aplastados alrededor de un contenedor reservado para el plástico. Sin embargo, aún no ha colocado el contenedor para depositar cartón, lo que volverá a producir la acumulación de este material en los próximos días.

El responsable es...

**Vicente Aguilera**  
Concejal de Mantenimiento del Ayuntamiento de Granada. Tlf: 958 224 011



**La Universidad de Granada informa**

**PLAZOS DE MATRÍCULA OFICIAL  
CURSO ACADÉMICO 2008/2009**

Para conocimiento público y de conformidad con lo establecido en la Orden de 22 de julio de 1981 del Ministerio de Educación y Ciencia por el que se establece el plazo de matrículas en Facultades Universitarias, Escuelas Técnicas Superiores, Colegios Universitarios y Escuelas Universitarias (B.O.E. núm. 193 de 13-8-81), este Rectorado, ha resuelto:

**PRIMERO** - El plazo de matrícula oficial en Facultades, Escuelas Técnicas Superiores y Escuelas Universitarias de esta Universidad para el próximo curso académico 2008/2009, será el comprendido entre los días 18 de julio al 30 de septiembre, ambos inclusive.

Aquellos alumnos que no procedan de preinscripción para un primer o segundo ciclo, planes de estudios no estructurados por créditos (planes antiguos), podrán utilizar el sistema de automatrícula a través de INTERNET del **23 de julio al 26 de agosto**, ambos inclusive, para solicitar matrícula y del **29 de agosto al 9 de septiembre**, ambos inclusive, para efectuar matrícula, o bien realizarla por el método tradicional en las Secretarías de los Centros a partir del 15 de septiembre, mediante el sistema de cita previa.

Para más información se puede consultar en las Secretarías de los Centros, Información de la Universidad y página web de la Universidad de Granada ([www.ugr.es](http://www.ugr.es)) o en la propia página web de automatrícula.

**SEGUNDO** - En las solicitudes de matrícula que se formulen fuera del plazo señalado, el Rectorado, considerando las causas que aleguen los interesados y la prueba que aporten de la imposibilidad de haber formulado su matrícula en el plazo previsto para ello, decidirá si procede o no la autorización solicitada.

**TERCERO** - Los alumnos de primer curso que hayan realizado preinscripción y que figuren en los listados de admitidos, formalizarán su matrícula del 18 al 29 de julio, ambos inclusive.

Transcurrido este plazo y en caso de que quedasen plazas vacantes, quienes figuren en las listas como admitidos de los respectivos Centros, de su mejor opción y que durante el plazo del 18 al 29 de julio hayan cumplimentado la ficha de reserva de plaza o bien estuvieran pendientes de entrega de documentos de preinscripción, podrán formalizar su matrícula del día 1 al 4 de septiembre, ambos inclusive, mediante nuevos listados que se emitirán al efecto.

Igual procedimiento se seguirá, caso de quedar plazas vacantes, durante los días 10 al 15 del citado mes de septiembre.

**CUARTO** - Los alumnos que han realizado preinscripción en la segunda fase y que figuren en los listados de admitidos formalizarán su matrícula del 8 al 15 de octubre ambos inclusive.

Transcurrido este plazo y en caso de que quedasen plazas vacantes, quienes figuren en las listas como admitidos de los respectivos Centros, de su mejor opción y que durante el plazo del 8 al 15 de octubre hayan cumplimentado la ficha de reserva de plaza, podrán formalizar su matrícula del 17 al 23 de octubre, ambos inclusive, mediante nuevos listados que se emitirán al efecto.

**QUINTO** - Los alumnos de primer curso de **Segundo Ciclo** que hayan realizado preinscripción y que figuren en los listados de admitidos, formalizarán su matrícula del 12 al 18 de septiembre ambos inclusive.

Transcurrido este plazo y caso de que quedasen plazas vacantes, quienes figuren en las listas como admitidos de los respectivos Centros, de su mejor opción y que durante el plazo del 12 al 18 de septiembre hayan cumplimentado la ficha de reserva de plaza, podrán formalizar su matrícula del día 24 al 26 de septiembre, ambos inclusive, mediante nuevos listados que se emitirán al efecto.

**SEXTO** - Los alumnos que han realizado preinscripción en la segunda fase de **Segundo Ciclo** que figuren en los listados de admitidos formalizarán su matrícula del 8 al 15 de octubre, ambos inclusive.

Transcurrido este plazo y en caso de que quedasen plazas vacantes, quienes figuren en las listas como admitidos de los respectivos Centros, de su mejor opción y que durante el plazo del 8 al 15 de octubre hayan cumplimentado la ficha de reserva de plaza, podrán formalizar su matrícula del día 17 al 23 de octubre, ambos inclusive, mediante nuevos listados que se emitirán al efecto.

Quienes no se matriculen en los plazos establecidos en los apartados tercero, cuarto, quinto y sexto anteriores, decaerán en su derecho, cubriéndose las plazas vacantes por orden de puntuación por los siguientes de los listados de preinscripción.

Servicio de Alumnos

TRIBUNA ABIERTA

# El vestido invisible

ARMANDO SEGURA CATEDRÁTICO DE FILOSOFÍA DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

UN científico positivo se encuentra con graves perplejidades cuando se plantea el problema de, si existe un «principio vital» que tradicionalmente se ha llamado «alma» y los ingleses con su acostumbrada ambigüedad, «mente». El método positivo se apoya en la idea de que lo que no es positivamente verificable, no es objetivo y lo que no es objetivo, es una creación artística.

De hecho, el tema del alma ha estado en la antigüedad relacionado con los mitos, los relatos sobre los dioses y los orígenes del mundo.

El científico positivo acaba pensando que como su método no le permite objetivar el alma, este asunto será para él que 'se lo crea'. Haciendo un desdoblamiento interior, es posible que él también 'se lo crea', pero esa creencia no tiene valor científico alguno. El impacto de la ciencia positiva sobre nuestra cultura es tan fuerte que lo que no es científico, no solamente no existe sino que es un residuo ancestral, de épocas primitivas en trance de extinción. En consecuencia si alguien le dice algo así como que «está echando a perder su alma», le parece una voz venida de otro tiempo que no habla de nada real y por lo tanto un reproche tan poco agradable, le sale por una friolera.

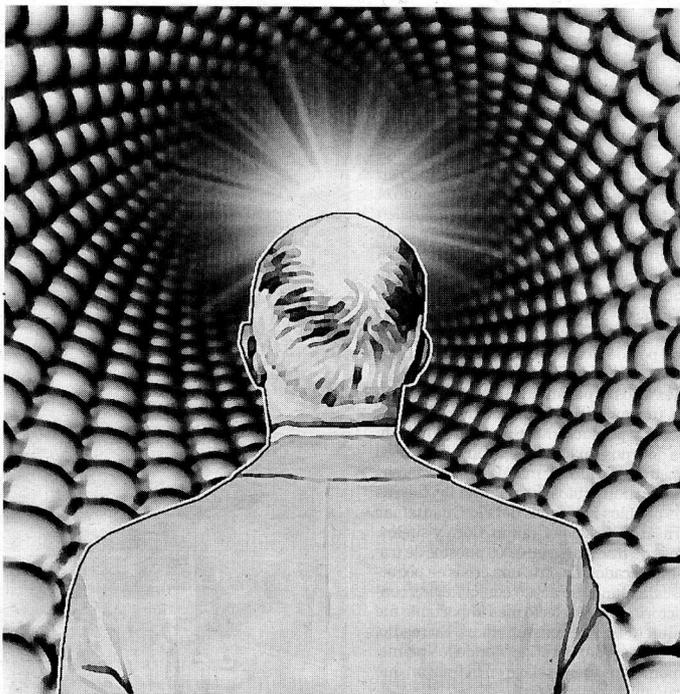
Sin embargo, si en vez de la existencia del alma se mienta la existencia de él mismo, no le parecería sensato suscribir la idea de que «yo no existo». El alma, tal vez no exista, pero de que yo exista no me cabe la menor duda. Por mucho aprecio a la muerte digna que tenga mientras uno está vivo la mayor dignidad es seguir vivo.

Pero... existo 'yo', mi cuerpo, objeto de la medicina en sus distintas ramas, existe también como consumidor o como fuerza de producción, etc. Mi muerte es el fin final.

Cada ser humano tiene su 'historia' que no es lo mismo que el 'historial' de los ordenadores o sus registros 'events' que recuerdan toda la actividad del ordenador, día tras día. Nosotros también tenemos un historial, un día a día. La vida de una persona es un relato, en el sentido más noble del término, un 'argumento'. Se empieza naciendo y se acaba muriendo, por lo menos para un observador positivista. El relato nos acompaña como un traje a la medida, sólo que es un traje invisible. El científico no ve el traje, pero el argumento existe, cada uno tiene el suyo, lo que ocurre que no se ha inventado el instrumental que pueda pesar y medir la vida de cada cual.

Uno lleva encima su historia que es la de uno y de la que es propietario. Lo paradójico es que ni él mismo la recuerda, aunque la lleve puesta encima.

¿Qué hice yo el tercer viernes del mes de julio de hace veinticinco años? Vaya manera de perder el tiempo ¿Para qué sirve eso? Es mi vida, invisible pero real, un traje, al que cada día que me mantengo vivo, le añado una página y a veces dos.



**«El desaliento es un animal que defiende un territorio. El territorio de las personas es el alma, en cuyo ámbito invisible, uno se la juega cada día»**

¿Existo yo? ¿Quién puede dudarlo? ¿Existe la vida que ha generado ese yo? Sin duda. ¿Dónde, que la vea? Con rostro de comprensión y gran modestia nos dirá: No llego a saber tanto como Vd. y el tema es muy problemático.

Del mismo modo que el alma se lleva bien con los relatos, se lleva también muy bien con la verdad. El positivista consciente de sus limitaciones puede preguntar: ¿Dónde está la verdad? Porque hoy en día más que preguntar ¿qué es? Se pregunta ¿dónde? Lo que no está en ningún lugar, no existe.

La verdad de las ciencias positivas es una franquicia de la verdad, llamada validez. Un razonamiento es válido en lógica o es válido de acuerdo con el método experimental, pero la verdad es un relato (o un cuento, para el caso).

Con todo, lo que hice el tercer viernes de julio, etc. Es lo que fue y nadie puede cambiarlo. El futuro está en blanco, en parte, el pasado, no.

El alma es la verdad que llevamos dentro. Cuando alguien no tiene verdad es y se comporta como un 'desalmado', porque carece de referente. En último término, sólo le queda el beneficio, la utilidad individual en un momento dado.

Todos tenemos alma incluso los desalmados, porque todos llevamos el generador de nuestro pasado y de nuestro futuro. El hecho de que nuestro cuerpo enferme, se deteriore y se apeee de la vida, es irrelevante. En el reino de la verdad, lo que hice, lo hice, lo que debo hacer, lo debo y el tiempo no deteriora ese vestido invisible que llevo puesto y sin el cual el cuerpo está desnudo, 'desanimado'.

Los monos no tienen ideas por eso se repiten. Tienen un código genético que les permite nacer, crecer y morir, sentir. Al no tener ideas no pueden intentar realizarlas y por eso no hacen historia. Se repiten simple y aburridamente. Como su memoria carece de experiencia inteligente, no pueden aburrirse y desde luego son felices.

Los seres humanos tienen ideas intemporales que no pueden morir. Saben que no alcanzan a realizarlas, porque el cuerpo no da para más, pero su libertad es luchar por ellas y la historia de su vida, de su alma, es el registro de este relato.

El desalmado es un animal que defiende un territorio. El territorio de las personas es el alma, en cuyo ámbito invisible, uno se la juega cada día. La verdad es la que es, por mucho que no se crea en ella.

## Tonterías

PEDRO VILLALAR

democráticos» el mencionado recurso, que tiene los conocidos efectos suspensivos sobre la norma.

Lo democrático, a juicio de este sujeto enloquecido, sería promulgar una norma

manifiestamente ilegal, contraria al ordenamiento jurídico, y pretender que nadie salga al paso del dislate. Ganas dan de proponer efectivamente la suspensión de la autonomía —que también es posible con la Constitución en la mano— para que este individuo tenga tiempo de meditar sus propias atrocidades jurídicas. Porque lo irritante no es que tenga las ideas que manifiesta sino que diga pertinaces tonterías para recordárnoslas a cada paso.



PUERTA REAL

ANDRÉS  
CÁRDENAS  
MUÑOZ

## ¡A las mariscadas!

LOS anarcosindicalistas y gente de izquierda que en 1933 compusieron aquella famosa canción de '¡A las barricadas! ¡A las barricadas!', le han plagiado cinco miembros (precisamente los del PSOE) del Consejo Audiovisual de Andalucía con otra canción de fonética parecida: '¡A las mariscadas! ¡A las mariscadas!' Todo un detalle.

No sé si muchos de ustedes siguen la polémica, que creo que no porque al ser el Consejo Audiovisual el que está en el ajo, ni se ha visto ni se ha oído nada sobre dicha polémica, ni en la tele ni en la radio. Sin embargo, los periódicos de ámbito nacional sí la han tratado ampliamente. Pero bueno, si no saben de qué va el asunto, yo se lo resumo en unas líneas.

Resulta que cinco miembros del Consejo Audiovisual de Andalucía, (ese que el gobierno andaluz creó para regular la actividad de los medios audiovisuales de nuestra comunidad autónoma) cada vez que terminaban una reunión, iban a ponerse morados de ostras, percebes, langostinos y otras exquisiteces gastronómicas a cargo del erario público. Eran gente que se supone con el espíritu de izquierdas y que en algún momento de su vida seguro que cantaron aquello de 'negras tormentas agitan los aires, nubes oscuras nos impiden ver, aunque nos espere el dolor y la muerte, contra el enemigo nos llama el deber'. Pero los tiempos pasan y ahora, al parecer, su deber durante varios meses no ha sido velar por el respeto de los derechos y libertades y el cumplimiento de la normativa vigente en materia audiovisual, tal y como era su cometido, sino haberse ido a los restaurantes de lujo sevillanos a engordar facturas en relación directa a cómo han engordado sus 'agotados' cuerpos. Además, gracias a esta polémica han salido a relucir los enormes gastos que los miembros de este Consejo han generado en materia de transporte (dos automóviles iban y venían todos los días desde Sevilla a Jaén y Cádiz a recoger a dos consejeras).

En fin, que el escándalo ha pillado al nuevo presidente del Consejo Audiovisual, el granadino Juan Montabes, con la servilleta anudada al cuello y con el tenedor y el cuchillo punta arriba en espera del segundo plato o la segunda época del Consejo, que parece que necesitará buenos instrumentos cortantes para no dar más que hablar a la prensa escrita.

Aunque lo más sorprendente de todo es que esos cinco consejeros, al que ya llaman 'El clan de la mariscada' o 'Los príncipes de las Ostras', no hayan dimitido y que quieran seguir en el órgano como si nada hubiera pasado. Ya sabemos que en este país no dimite nadie, pero de ahí a que defiendan a capa y espada —o a mantel y cuchillo— lo que han hecho diciendo que esas comilonas entran dentro de lo normal de una institución de carácter público, me parece escandaloso.

Mientras tanto, el atareado Consejo ya tiene himno y letra:

¡A las mariscadas!  
¡A las mariscadas!  
por el triunfo de la Confederación.  
¡A las mariscadas!  
¡A las mariscadas!  
por el triunfo del Consejo Audiovisual.



LACERRADURA

JOSÉ MARÍA PÉREZ  
ZÚÑIGA

## Superhéroes

CON el verano vuelven los superhéroes, y a la Masa y las superheroínas del lenguaje. ¿Qué es aquello que va por el cielo? ¿Un pájaro? ¿Un avión? ¡No! ¡Es «la miembro» de Bibiana Aído!; se le une Batman, «el único superhéroe que no posee poderes sobrehumanos y que sólo utiliza su intelecto, entrenamiento físico, la ciencia y tecnología, sus talentos detectivescos, su riqueza y la intimidación para combatir a los criminales de la ciudad» (sic.); exactamente igual que nuestros políticos. Y éste es también el lenguaje de nuestros hijos, que ya que no leen ni hablan con sus padres encuentran sus modelos en 'Pressing Catch', donde luchan superhéroes normales, hormonas sin cerebro, de andar por casa. A fin de cuentas, las piruetas del ring se parecen mucho a las del Parlamento, y las muecas de los luchadores son comparables a las caras estroñadas de nuestros dirigentes cuando escuchan alguna pregunta incómoda. «¡Machácale la rabadilla!», gritaban hasta hace poco los asesores antes del Debate sobre el Estado de la Nación; pero ahora, nuestros líderes prefieren ser persuasivos, sensibles y carismáticos. Leire Pajín y Soraya Sáenz de Santamaría les ponen los pies en la tierra a Zapatero y Rajoy, que cuando se despidan se les va el santo al cielo, al País de Nunca Jamás o a Júpiter.

Así que ahora se citan de una manera amable y dicharachera, para hacerse proposiciones honestas sobre las instituciones y la crisis económica. ¡Con este calor! Aquí hace falta un SuperLópez para poner las cosas en su sitio. Porque los superhéroes son también símbolos nacionales, y lo mismo que los americanos aprendieron el fascismo con el Capitán América, nosotros comprendimos pronto el absurdo español gracias a Mortadelo y Filemón, personajes sintomáticos donde los haya. Paradójicamente, lo más parecido a un superhéroe de la política nacional ha sido Jordi Pujol, que compensaba la baja estatura —que no política— con una mala leche de aúpa. Pero los tiempos cambian, y ahora, entre la contención y la modorra, cuando escuchas más de tres frases a un político, te duermes. Cosa que no hacen los problemas del país.

El problema es que no sabemos quién es Mortadelo —¿tal vez Mariano Rajoy?—, ni quién Filemón —¿quizá José Luis Rodríguez Zapatero?—, aunque no me cabe duda de que Pedro Solbes —con permiso de Bernat Sorias— es el doctor Bacterio. Por otra parte, el papel de Súper sólo le ha gustado a José María Aznar, que estará contento con la próxima jubilación de Bush, con quien podrá confundir por fin una nueva TIA. Con ellos, a diferencia de los personajes del cómic, llegó una nueva generación de políticos: la que provoca tragedias con una sonrisa en la cara. Y en su compañía hemos aprendido a reír con llanto y también a llorar a carcajadas. A eso debían de referirse los escelásticos: «La risa es copiosa en la boca de los necios». Porque aunque la sabiduría comience por reírse de uno mismo, hoy son mayoría los ciudadanos que ríen por no llorar.

www.josemariaperez Zuniga.es

TRIBUNA ABIERTA

# Aznalcóllar, 10; Comunicación de riesgos, 0

JOAN CARLES MARCH PROFESOR DE LA ESCUELA ANDALUZA DE SALUD PÚBLICA  
Y MARTÍ MARCH ESTUDIANTE DE CIENCIAS AMBIENTALES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

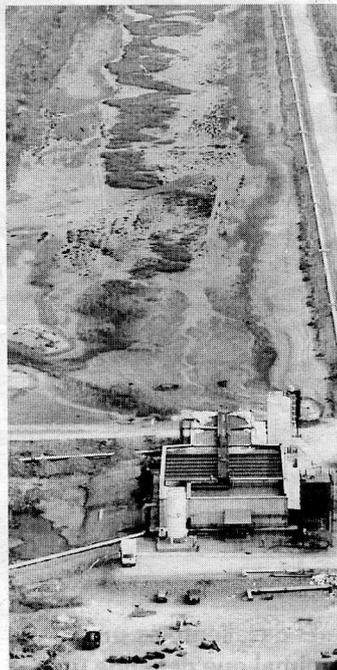
HACE diez años, un titular de periódico decía lo siguiente: 'La rotura de una presa con agua ácida causa un desastre ecológico en Doñana'. Era abril de este año 2008 cuando el Ministerio de Sanidad escribía una nota en la que, «como medida transitoria, y en cumplimiento del principio de precaución, el Ministerio de Sanidad y Consumo recomienda, en primer lugar, no consumir aceite de girasol». Entre medias, el desastre del 'Prestige' y de su gestión ocupó páginas y páginas de periódicos, a partir de un barco que vertió fuel durante días y días.

Diez años separan las dos crisis. La primera, una auténtica crisis medioambiental, agrícola y poblacional, donde millones de litros de lodos tóxicos afectaron a más de 80 kilómetros de cauces y más de 4.000 hectáreas de nueve municipios, invadieron las tierras de los pueblos ribereños del río Guadimar y arrasaron cosechas, fauna, flora y suelos, además de traducirse en 5.000 puestos de trabajo hipotecados. La otra, una crisis en pequeña escala, donde se actuó con criterios contradictorios y cuyo efecto más importante fue la inquietud de los consumidores. En medio, la gran crisis del Prestige, donde los primeros momentos fueron clave en la imagen que se transmitió del mismo.

Las tres situaciones nos muestran dos conceptos clave: la importancia de tener en cuenta la percepción del riesgo de la población ante una situación determinada y la necesaria comunicación que hay que establecer en situaciones de crisis.

La comunicación de riesgos es el intento que hacen científicos o profesionales para aportar información que permita a una persona, a los interesados directos o a toda una comunidad a tomar las mejores decisiones posibles para su bienestar cuando surge una crisis o un posible riesgo para su salud. La comunicación de crisis es el tipo de comunicación del riesgo que se hace cuando tanto el 'miedo' como el 'peligro' son elevados, y sirve para ayudar a la gente a soportar este miedo y a superar eficazmente los peligros. La meta es comunicarse con el público de forma tal que se cree, se mantenga o se restablezca la confianza, para lo que es básico el establecimiento de la misma entre políticos, personal técnico y profesional y comunicadores.

LA noche había consumido la mitad de su noche. En la plaza chica, lúndera a campos de pitas y chumberas, donde los grillos no descansan, y por amores traicioneros, a la luz de la luna, relucieron de sangre las navajas, surgió el milagro. Los gallos ya daban cuerda a sus relojes del alba. Y sobre el filo de esas horas dormiveja de viejos, y sueños profundos de jóvenes, de esa plaza chica, asomaron palmas de compás certero, y respetuosos con el horario. ¡Qué compás! ¡Qué brujería! Y tras las palmas, sordas, huecas, algodonadas, apareció en libertad sonora, casi ensordinada, la guitarra. Sonó delicada, casi pidiendo perdón a las estrellas, por la hora de sonar. Y palmas, guitarra y voz, armaron coplas por bulerías, esa hija de la soledad, a la que hicieron más grande La Niña de los Peines, Camalejas de Puerto Real y La Paquera de Jerez. Pero la guitarra se fue soltando, abriéndose paso entre la oscuridad, para que la voz dolorida, el sentimiento trágico y el misterio ocuparan el aire de la plaza chica y sus campos linderos, y todo se llenó de misticismo brujo y de escalofrío. Y voz de hombre, palmas medidas y guitarra se



La confianza del público necesita de franqueza y competencia, que se responda a sus preocupaciones y transparencia. Y para dar transparencia, es necesario no insistir en dar demasiada seguridad, prometer y cumplir las promesas de informar regularmente y hacer un buen primer anuncio de la situación (es crucial) con empatía, acción y respeto.

En una crisis sanitaria o medioambiental, si una organización no actúa con rapidez, significa que ésta no estaba preparada; si no se anticipa a las circunstancias, significa que no está siendo eficaz, y si no es capaz de transmitir la información de forma transparente, puede ser que tenga algo que ocultar o al menos esto es la idea que se genera entre la población.

Existen siete errores a considerar en una situación como la que ocurrió en estos casos:

1. La no identificación de una persona que diera la cara, que fuera la responsable, la portavoz.
2. La infravaloración de las percepciones externas tanto de la población como de agentes clave (asociaciones ecologistas, empresariales, de usuarios y consumidores...).
3. La no anticipación de los posibles escenarios futuros.
4. La no existencia de un mensaje único y consensuado.
5. La falta de rapidez en dar la información (aspecto que habría que considerar positivo en el caso del aceite de girasol).
6. La falta de un comité de crisis trabajando desde el primer momento, preparado y centralizando la información.
7. La preponderancia de los políticos frente a comités asesores expertos en la materia, a la hora de explicar a la población lo que estaba pasando en ese momento y las consecuencias de lo que había pasado.

En la percepción del riesgo, es importante tener en cuenta el liderazgo y la credibilidad de quien hace de portavoz y del papel de los políticos y técnicos ante la opinión; la investigación rigurosa, con celeridad, y que tenga en cuenta las distintas percepciones; la participación de la población, de las asociaciones, de las personas afectadas; la intervención teniendo en cuenta el miedo y las expectativas de la población, junto a directrices claras e información fiable; y la información de los medios de comunicación.

Todo ello nos plantea de cara al futuro dos líneas de trabajo para actuar de forma preventiva y proactiva en situaciones de riesgo. La primera se centra en la realización de auditorías de riesgo o de vulnerabilidad para atenuar los efectos negativos de un posible riesgo. La segunda línea de acción consiste en la formación en comunicación de portavoces, junto a acuerdos de colaboración coordinada con los medios de comunicación. A la hora de comunicar, habrá que hacerlo con precaución para no generar más problemas. Y eso implica respeto, coordinación y un respaldo de una institución con peso científico ante la población y ante los medios de comunicación que actúe de portavoz ante situaciones de riesgos en una organización.

## Pudiera ser que pudiera

FULGENCIO SPA CORTÉS

esparcieron delicadamente, por entre pitas, chumberas e higueras evangélicas, que saben de tragedias de amorios y se enredaron entre los árboles y geranios polvorientos de la plaza chica, mientras los grillos trajinaban. Y sonaron bulerías:

«Pudiera ser que pudiera, saber cómo se alcanza una estrella, que solo se alcanza volando y no... con una escalera. Pudiera ser que supiera cómo templar la guitarra, para que valga la pena, mis cantares de cigarra.

Pudiera ser que pudiera cómo mezclar la baraja, para que por ti nunca nadie me pueda sacar ventaja. Pudiera ser que pudiera, cómo decirle a la gente, con unas pocas palabras, lo que mi corazón por ti siente...»

Los gallos hacía tiempo habían cantado en sus corrales. Los grillos guardaban sus instrumentos del incansable y chirreante concierto, nocturno. Un amapolado, triste y somnoliento sol enterró a las últimas estrellas rezagadas. Rielaba aún, esa vereda pobre de luz, que dibuja sobre la mar Venus; y que los marengos llamamos el «lucero del alba». Me gusta mirarla, desde mi ventana. Y me agradan los guiños de esa diosa del Amor; y de la Hermosura, antes de trasponer, por la mar. Me hace la ilusión de que se haya enamorado de mí. Cosas, de hombres viejos. De hombres viejos de la mar...

El cante era recio, agitanado. Las palmas sordas y la guitarra tímida, para dejar dormir a la madrugada. Ahora dudo si fue sueño, o realidad. Si me suena que ese cante hablaba de guitarra, vino, estrellas, barajas, escalera, espejos y de amor, escondido entre un bosque de palabras... «Pudiera ser que supiera, cómo templar la guitarra para que valga la pena, mis cantares de cigarra... Pudiera ser que pudiera, cómo mezclar la baraja, para que nadie por ti, me pueda sacar ventaja...»

# El Festival cerró su edición con una ocupación del 94% de los espectáculos

La dirección, satisfecha con la calidad artística y la respuesta del público

Ha superado las expectativas de recaudación por taquilla, con 768.000 euros

JUAN LUIS TAPIA GRANADA

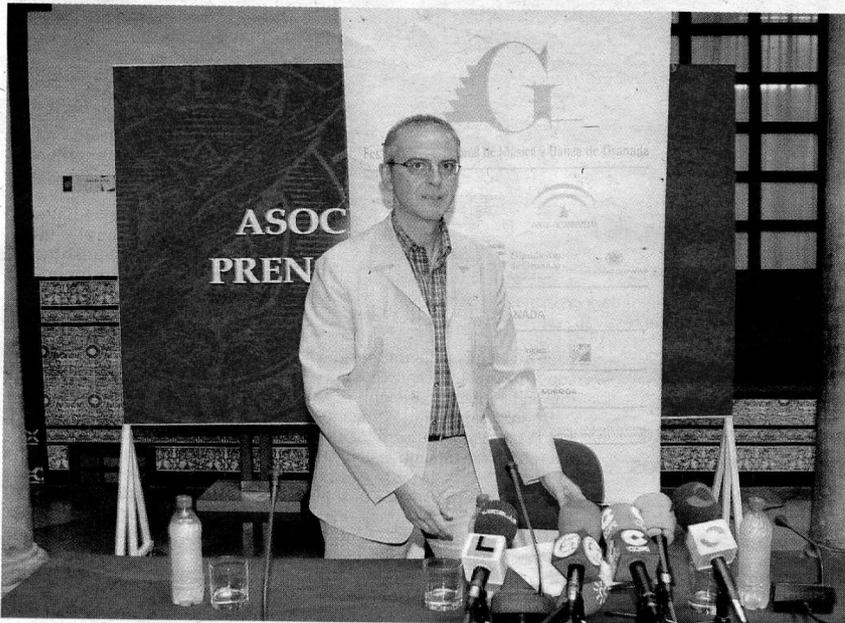
«Ha sido una edición muy satisfactoria en todos los sentidos, tanto en la asistencia del público como en la calidad de la programación», resumió a modo de balance el director del Festival Internacional de Música y Danza de Granada, Enrique Gámez. «Ha sido una edición sin incidencias significativas», añadió.

La pasada muestra musical granadina la han disfrutado 54.030 personas, una cifra que suma el Fex y los espectáculos celebrados en el marco del Festival, lo que supone 4.117 personas menos que el año pasado. «La recaudación por taquilla asciende a 768.000 euros, una cantidad que supera las expectativas presupuestarias y que supone la confianza del público en el Festival», comentó Gámez. El responsable de la muestra musical destacó el uso del Parque García Lorca como espacio del certamen, «que es estupendo para el público».

Los espectáculos han tenido una ocupación media del 94,3%. De los 33 actos puestos a la venta, 18 alcanzaron prácticamente el 100% de ocupación; 11 estuvieron entre el 85% y 99%; y 4 por encima del 70%, siendo estos últimos los correspondientes a las dos actuaciones de Les Musiciens du Louvre y al recital de Julian Rachlin.

## Calidad

Gámez destacó que «se ha valorado de una manera muy alta la calidad de espectáculos como 'Los desastres de la guerra', la Royal Concertgebouw Orchestra con la



El director del Festival, Enrique Gámez, durante el balance de la pasada edición. / GONZÁLEZ MOLERO

'Sinfonía Turangalila' y Les Musiciens du Louvre». El director se mostró muy satisfecho de haber contribuido a enriquecer la muestra «con la participación de formaciones conocidas en el panorama internacional, pero que el público granadino desconocía, lo que suponía cierto riesgo».

Significó la participación del Cullberg Ballet, «una compañía que ha mostrado cómo se hace danza en el norte de Europa», y la celebración del vigésimo aniversario del Ballet de Berlín, así como el montaje 'Flamenco XXI: ópera, café y puro'. Gámez también se refirió a la celebración en el mar-

co del Festival del décimo aniversario de la compañía de Víctor Ullate.

En cuanto a la repercusión en los medios de comunicación, el director señaló el programa y emisión del Canal Mezzo de algunos de los conciertos ofrecidos por los profesores de los Cursos Manuel

de Falla, «lo que dará una dimensión internacional al Festival, ya que este canal ofrece sus trabajos a más de treinta países». Gámez agradeció la labor y ayuda en la difusión del Festival de los medios de comunicación de Granada, «que son la segunda vía, tras el propio certamen, de información para el público».

El director no obvió la colaboración, ya tradicional, de RNE, que emitió diez conciertos del Festival, siete de ellos para diferentes países europeos.

Por su parte, los Cursos Manuel de Falla de interpretación musical, artes escénicas para discapacitados y fotografía, organizados en el marco del Festival, han congregateo hasta ahora a 130 alumnos de toda España, a falta de la celebración en noviembre de un seminario de análisis musical.

■ jltapia@ideal.es

## Encuesta Fex

J. L. T. GRANADA

En la quinta edición del Fex se han «seguido superando las expectativas». El objetivo de este 'off' consiste en acercar el certamen a los barrios de Granada con espectáculos gratuitos, ha tenido «muy buena acogida» por parte de público. Se han organizado 77 actividades en 33 lugares distintos y han sido secundados por unos 24.282 espectadores. Según resultados

de las encuestas que anualmente realiza para el Festival un grupo de la Universidad de Granada, el 49% de los espectadores han sido menores de 29 años; el 51% de 30 a 60 años; la mayoría mujeres, el 64%.

En cuanto a la valoración y grado de satisfacción del Fex, las notas, del 1 al 10, han sido: el compromiso social, 8,64; el trato de personal, 8,43; calidad y nivel de los artistas, 8,15; programa del Fex, 7,91; la organización, 7,89; y las publicaciones, 7,71. A la pregunta de cómo tuvo conocimiento de la

programación del FEX, un 34,4% respondió que a través de los medios de comunicación; un 36,8% a través de información directa del Festival, y un 15% a través de Internet.

En cuanto al número de espectáculos a los que los encuestados iban a asistir fueron en un 14% a dos; el 15% a tres, y el 11% a cuatro o más espectáculos. El criterio que el público sigue para elegir responde al 'tipo de espectáculo', con un 40% de los encuestados, frente al 8,1% que asisten en función de la cercanía.

## El director destacó el 'descubrimiento' de Les Musiciens du Louvre

## La encuesta sobre el Fex revela el compromiso social del certamen

## la foto del verano

Envíanos tus fotos del verano y podrás conseguir un viaje a París para dos personas a disfrutar a partir del mes de octubre. La foto ganadora del concurso se publicará en esta misma sección a partir del día 15 de septiembre.



HALCON  
VIAJES

ideal.es

**LORCA-PRADAL  
EL DIVÁN DEL TAMARIT**

**CARÁTULA.** La Huerta de San Vicente, en 1931. / J. J. GARCÍA

## La visión de Vicente Pradal de 'El diván del Tamarit' llega a España

**JUAN JESÚS GARCÍA GRANADA**

Desde esta semana se encuentra en el mercado español la grabación del espectáculo sobre 'El diván del Tamarit' que preparó el músico y director de teatro Vicente Pradal. Admirador como guitarrista del maestro Pepe Habichuela, Vicente Pradal nació en Toulouse en 1957, siendo hijo del pintor almeriense

Carlos Pradal y nieto de Gabriel Pradal, parlamentario socialista por Almería en tiempos de la República.

Veterano guitarrista -ha trabajado con Morente, Carmen Linares o Juan Varea- con este trabajo se ha desvinculado del instrumento ejerciendo de compositor y voz, dejando el principal sustento musical a su hijo Rafael.

Con este espectáculo puesto en escena por José Manuel Cano cierra una trilogía dedicada a Federico García Lorca que comenzó en 1998 con 'Llanto por la muerte de Ignacio Sánchez Mejías' y siguió con el 'Romancero gitano', en 2004; dos trabajos también llevados a disco. En la actualidad está de gira con un montaje del poeta de Fuente Vaqueros con un 'Yerma' que se

estrenó esta primavera en París. El reconocimiento francés hacia este creador es tan notable que sus trabajos son ofrecidos simplemente por su apellido junto al del poeta elegido, fue en su momento 'Neruda-Pradal' como ahora 'Lorca-Pradal'.

El regreso a las raíces de este almeriense en la distancia también le ha llevado a trabajar en dos ocasiones sobre San Juan de la Cruz, en una trayectoria artística que recuerda a la de Amancio Prada, que también se fijó el las gacelas y casidas lorquianas y que arrancó igualmente con el 'Cántico espiritual'.

**Herméticos y difíciles**

«Hemos conseguido hacer accesibles una serie de poemas conocidos por herméticos y difíciles; se trata de los versos más íntimos, más secretos y que revelan la dificultad de amar del poeta granadino». «Mi tarea -continúa el creador de la música en la presentación del disco- ha consistido en dejar que suban las melodías que emergen de sus poemas y saber recogerlas».

La edición se ha presentado en toda Europa con textos tanto en español como francés, inglés y alemán. Se grabó en el pasado mes de febrero, y junto a Pradal y su hijo, participan también su otra hija Paloma, la cantante Servane Solana y diversos músicos de vientos, cuerda y percusión. La portada es una foto familiar realizada en la Huerta de san Vicente en el verano de 1931.

Publicado en España por el sello Virgen-EMI Clásics, los responsables de este proyecto tienen la intención de poder realizar un estreno en concierto en el mismo espacio retratado en la carátula en 2009, cuando comience la gira.

**EN EL AYUNTAMIENTO**
**Estreno de 'Doña Rosita la Soltera'**

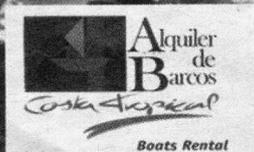
Hoy se inicia un nuevo ciclo de teatro en el Patio del Ayuntamiento de Granada, que se incorpora al proyecto de Los Veranos de Granada, con la esperanza de convertirse en otro lugar de referencia dentro de la vida cultural granadina en esta época del año, el verano. 'Doña Rosita la Soltera' se representa a cargo de la Compañía Teatro para un Instante, a las 22.30 horas, en una función que se repetirá mañana y pasado y el fin de semana próximo. / IDEAL

**RECITAL DE POESÍA**
**'El agua y la palabra' por José Lupiáñez**

El Aljibe del Rey (Plaza del Cristo de las Azucenas, Albaicín) acoge hoy a las 21.30 horas la sexta velada del ciclo poético 'El agua y la palabra', a cargo de José Lupiáñez, nacido en La Línea (Cádiz) en agosto de 1955. Licenciado en Filología Hispánica en Granada, en 1975 fundó junto al poeta José Ortega la colección 'Silene', que se inicia con su primer libro 'Ladrón de fuego' (Universidad de Granada, 1975), obra de la que se han publicado otras dos ediciones: una en la colección 'Cuadernos del Caballo Verde' de la Universidad de Xalapa (México) y otra en la colección 'Anade'. / IDEAL

Viaja con nosotros a las profundidades de la Costa Tropical Granadina

# GRANADA SUBMARINA


**Colabora:**


esta noche  
**La Piedra del Hombre**  
Una de las inmersiones más sencillas que podemos hacer en la Punta de la Mona. Entrevistamos al delegado de Medio Ambiente de la Junta. Javier Aragón

un programa dirigido y presentado por:  
**José Manuel Fernández**

Todos los Jueves  
a las 23 h en

**teleideal**

También puedes verlo en  
TeleMotril a las 23 h

**buceo la herradura**