



L'Atelier veille pour vous



RADIO



Les émissions
Les animateurs
Les liens de l'émission

La lettre quotidienne
Voir un exemple

Le programme mensuel des événements
Voir un exemple

email input field with OK button

> INSCRIVEZ-VOUS

CONFÉRENCES

Le 03/07/2008 à 09h00

Comment la communication unifiée et la collaboration permettent d'améliorer les performances des entreprises ?
Le 08/07/2008 à 14h00

Fidélité 2.0 : le consommateur au coeur des nouvelles stratégies de Fidélisation
Le 26/06/2008 à 09h00

ATELIERS

Le 26/06/2008 à 09h00

dynaTrace Software

dynaTrace

Gestion de la performance des applications Java et .Net à travers le cycle de vie
Le 07/07/2008 à 09h00
L'Atelier BNP Paribas Asie



L'Internet chinois, nouvel Eldorado économique ?
Le 08/07/2008 à 19h15
Paris ACM Siggraph



Rencontre écoles 2008

VOIR AUSSI ...

CONFÉRENCES

> Comment la communication unifiée et la collaboration permettent d'améliorer les performances des entreprises ? - Le 03/07/2008

> Fidélité 2.0 : le consommateur au coeur des nouvelles stratégies de Fidélisation - Le 08/07/2008

ATELIERS

> dynaTrace Software Le 26/06/2008

> Atelier Spécial ASIE Le 07/07/2008

> Paris ACM Siggraph Le 08/07/2008

ETUDES

> La santé d'un futur pas si lointain

RSS Podcast

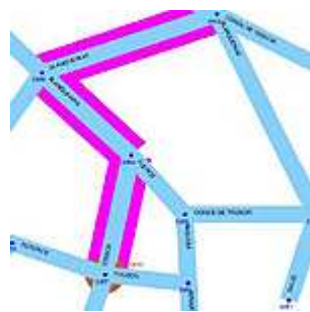
Recherche Powered by Google

Usages

Le téléphone est un guide touristique personnalisé

SAMAP permet aux voyageurs de chercher une destination ou des visites sur place selon des critères de goût, de budget et de mobilité. Le système fonctionne sur mobile, ce qui permet d'y accéder à tout moment.

Publié le 23 Juin 2008



Les voyageurs en ligne affichent généralement des informations sur la destination sélectionnée par leurs clients : lieux à visiter, restaurants, spécialités... Mais cette personnalisation est encore balbutiante : les informations sont souvent présentées de manière statique et à l'identique pour l'ensemble des clients. Parti de ce constat, le numérique espagnol SAMAP* souhaite donner la main aux utilisateurs pour la conception de leur voyage. Il travaille sur un logiciel qui permet aux vacanciers de rentrer un grand nombre de critères et de se voir ensuite proposer des destinations ou des activités qui correspondent le plus à leurs goûts - artistiques, culinaires, culturelles - leur budget et à leur degré de mobilité. Principal intérêt du système : il est accessible depuis tout appareil portable qui dispose d'une connexion Internet (téléphones, PDA...). C'est-à-dire qu'il donne la possibilité de profiter de ces conseils personnalisés soit en passant du voyage à la place, pour choisir un itinéraire, soit en passant du voyage à la place, pour choisir un itinéraire.

Personnaliser les recherches
A chaque demande, le système calcule la faisabilité d'une activité, la distance, le coût du transport, les horaires, la possibilité de visiter deux endroits dans une même journée... Il propose ensuite un plan à l'utilisateur, qui localise les sites proposés ainsi que les moyens d'aller de l'un à l'autre. "Ce projet correspond à une véritable tendance du marché du voyage : celui de proposer des packages dynamiques, où la sélection s'opère par des critères. Critères que l'on peut additionner", souligne Christophe Corbel, responsable médias et Internet pour l'éditeur de guides Lonely Planet. Pour faire des propositions pertinentes, le dispositif mémorise chaque recherche. A chaque nouvelle requête, il effectue une analyse dans sa base de données afin de chercher des occurrences entre les critères entrés par les clients et les réponses données.

Une architecture ouverte

"Ce type d'initiatives pose une vraie problématique aux professionnels, en les obligeant à regarder du côté de l'information accessible en permanence et géolocalisée", concède d'ailleurs Christophe Corbel. Reste que cette immédiateté ne remplace pas les guides traditionnels. "Attendre d'un moteur qu'il nous indique notre itinéraire nous rend totalement dépendant de la connexion, de l'outil, du délai de réponse", ajoute le responsable médias. Les chercheurs du projet précisent également que SAMAP ne fournit pas d'informations pratiques sur les vols, les agences de voyage ou les modes de transport pour passer d'une ville à une autre. L'architecture mise au point est ouverte et interopérable. Un premier prototype est actuellement en cours de réalisation, qui devrait être développé prochainement à large échelle par une spin-off de l'université de Grenade. Ce, dans le but d'être commercialisé. Aucun prix n'a encore été indiqué pour le moment.

* Le projet a été financé par plusieurs centres de recherche comme le Research Institute on Artificial Intelligence of the CSIC et l'université de Grenade.

A lire aussi sur le site de L'Atelier :

- L'eye-Phone garde l'œil ouvert sur le monde (14/04/2008)
Les guides touristiques migrent sur iPod (28/03/2008)
Quand le mobile se fait polyglotte (21/03/2008)
Quand la géolocalisation investit le commerce du tourisme en ligne (13/07/2008)
Le e-commerce envahit les trains (13/03/2008)
Billets d'avion et de concerts embarquent dans le mobile (07/03/2008)

A consulter également dans notre espace "Chroniques" :

- Vers une décennie de bouleversements pour le marché mobile ! (18/02/2008)
Le consommateur nomade est surtout un piéton (11/02/2008)
La convergence se multiplie à Barcelone ! (04/02/2008)
L'écosystème mobile est en plein bouleversement (08/11/2007)

L'Atelier BNP Paribas

© 2008, L'Atelier BNP PARIBAS

Aucun commentaire posté

Nom (obligatoire)

E-mail (obligatoire) (non visible)

Site web

Input field for name

Input field for email

Input field for website

er spécial jeunes : chiffres-clefs et usages cachés génération numérique

le principal de la page Espace personnel
navigation de la Bibliothèque

