

## Mañana se presenta la II fase del Plan Estratégico local

26.05.2008 - SUR

El Salón Dorado del Palacio de la Asamblea acogerá mañana a las 9.30 horas la presentación de la segunda fase del Plan Estratégico para Melilla, impulsado por la Consejería de Economía a través de la sociedad Proyecto Melilla S. A. (Promesa). De esta forma, la presentación pretende ser el punto de partida para el proceso de exposición pública que se hará del plan a través de una web específica creada al efecto por Promesa.

Todos los detalles para acceder a la web así como las más de trescientas iniciativas que el mismo plan propone para dinamizar la economía local y encontrar nuevas fuentes de negocio se conocerán de forma pormenorizada en el acto que tendrá lugar mañana. La primera fase del Plan Estratégico, realizada mediante convenio con la [Universidad de Granada](#), concluyó con una radiografía de la Melilla actual y su situación económica. Un auténtico diagnóstico que ha servido de referencia a la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) para culminar esta segunda fase que en su exposición, conclusiones finales y puesta en marcha entrará en la tercera y última fase.

### Participación

Según el presidente de Proyecto Melilla, José María López Bueno, se trata de conseguir la mayor participación de los distintos sectores melillenses para lograr proyectos viables que sirvan de alternativa económica a la Melilla actual y de futuro. Con ese fin, el plan quedará expuesto en una web para, después del verano, proceder a la capitulación final de todo lo expuesto y debatido e iniciar su aplicación, desarrollo y puesta en marcha. El proyecto responde así a la filosofía con la que fue concebido: «un plan de acción que vaya más allá del conocimiento de las amenazas, debilidades, fortalezas u oportunidades que pueda tener la ciudad».