

Portada	Hemeroteca	BUSCAR EN LA WEB
---------	------------	------------------

Viernes, 16 de Mayo de 2008





 12/36
 


**Suscríbese a nuestra portada**

\* Elige una opc

\* Introduce tu e-mail

Enviar



**SECCIONES**

DEPORTES  
EDITORIAL  
SEGURIDAD  
OPINIÓN  
SOCIEDAD  
CULTURA  
ECONOMIA  
POLÍTICA  
FOMENTO  
AYER Y HOY  
EJERCITO  
EDUCACIÓN

---

EMPRESA  
STAFF  
CONTACTO

---

**SERVICIOS**

HOTELES TENERIFE  
BUSCAR AVANZADO  
CALLEJERO  
DICCIONARIO  
CLASIFICADOS  
LOTERÍA

**ECONOMIA**

## Compartir ideas y experiencias, objetivo del Día del Emprendedor

Por **Alfonso Núñez**

**Última actualización 16/05/2008@03:55:19 GMT+1**

Propiciar un punto de encuentro entre personas "con inquietudes" y emprendedoras y empresarios consolidados, con el que todos puedan compartir ideas sobre sus experiencias a la hora de poner en marcha un negocio o la llegada de las nuevas tecnologías al mundo empresarial. Con este objetivo nace el Día del Empresario. Una iniciativa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a la que se ha querido sumar la Ciudad Autónoma, encargada de organizar la "intensa" jornada que se vivirá el próximo día 23 en los salones del Hotel Melilla Puerto.

El pasado año, la Consejería de Economía, Turismo y Empleo y la sociedad pública Proyecto Melilla S A. (Promesa) organizaron una jornada donde empresarios melillenses y de otros puntos de territorio nacional contaron sus experiencias y las dificultades a las que tuvieron que hacer frente para arrancar sus proyectos. Además también intervinieron otros ponentes, como fue el caso de Alejandro Vesga, director de la Revista Emprendedores, quien este año dará la bienvenida a los participantes de las jornadas.

A continuación será el turno del presidente de la Asociación Nacional de Empresarios Autónomos, Román Pozuelo, y tras el desayuno tomará la palabra Francisco Martín Moreno, presidente y fundador de la empresa de transporte MRV. Tras las dos charlas, en las que los empresarios darán testimonio de cómo decidieron convertirse en empresarios y hacer realidad sus proyectos, se celebrará una mesa redonda con empresarios locales y en la que además de relatar sus experiencias también analizarán el estado de la economía melillense.

Ya, por la tarde, será el turno de Isidro de Pablo, quien ofrecerá una ponencia sobre 'Lo más importante para triunfar: la actitud emprendedora'. Posteriormente se proyectará un film sobre el mundo empresarial y para finalizar Javier Imbroda ofrecerá 'Una visión diferente' de lo que supone afrontar la puesta en marcha de un negocio. La jornada se clausurará con la entrega de premios a los mejores Emprendedores Universitarios.

Al margen de las charlas de los profesionales, la organización instalará varios stands con una exposición de productos y servicios que se ofrecen a la comunidad emprendedora por parte de las entidades colaboradoras: Promesa, la Dirección Provincial del Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE), la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios (CEME), los sindicatos UGT y CCOO, la Escuela de Ciencias Sociales del campus local de la Universidad de Granada, las entidades financieras La Caixa y Unicaja, así como el programa de Agentes de Empleo y Desarrollo Local (AEDL) que gestiona la Consejería de Economía.

**Guía y fichas**

Uno de los aspectos que más quiso destacar de esta jornada el máximo responsable de este área, Daniel Conesa, es la elaboración de una carpeta que han preparado los técnicos de la AEDL que se entregarán a los participantes.

En ella se incluye una guía "ágil" y "sencilla" donde se recoge un compendio de los pasos que tienen que dar los futuros emprendedores para convertir en realidad sus proyectos. Así, cuenta con la partes que conformarían un plan de empresa, preguntas que hacerse para conocer cuál es la mejor forma legal que aplicar o los necesarios trámites burocráticos que cumplir.

Precisamente, tal y como apuntó Conesa, esto último suele ser una de las circunstancias que más desánimos provoca a la hora de poner en marcha un negocio. Por ello, en la AEDL han visto oportuno, además de editar la guía, crear unas fichas donde se recoge de forma muy esquemática los trámites que hay que hacer al inicio de la actividad empresarial, tanto para los autónomos, como aquellos que quieren constituir una sociedad. "Lo que tratamos es de alcanzar nuestro objetivo de facilitar, asesorar y apoyar, fundamentalmente a los jóvenes, en los pasos a dar para convertirse en empresarios", subrayó el consejero, consciente de que la creación de empresas se traduce en nuevos puestos de trabajos.




Portada | Hemeroteca | Búsquedas | DEPORTES | SEGURIDAD | EDITORIAL | OPINIÓN | SOCIEDAD | CULTURA | ECONOMIA | POLÍTICA | FOMENTO | AYER Y HOY | EJERCITO | EDUCACIÓN | [ RSS - XML ]

Edita:  
Prensa de Melilla S.L.  
Polígono SEPES, Naves A-1 y A-2 / Calle La Espiga / 52006 MELILLA  
Teléfono: 952-690000 Mail de redacción : redaccion@melillahoy.es



Diseño web: admin@cibeles.net  
Páginas creadas con EditMaker6.4.359