

Fundado en  
noviembre de 2003  
15.000 lectores diarios

World Traveler? Working Long Hours? Missing Your Shows?

Jueves, 08 de mayo de 2008. Actualizado a las 09:29 (CET)

[Apartamentos en Alcocebre](#) | [Ático en Madrid](#) | [Tonos para móviles](#) | [Pisos](#)

[BUSCADOR](#) | [VÍDEOS](#) | [IMÁGENES](#) | [ÚLTIMA HORA](#) | [ENCUESTAS](#) | [EL TIEMPO](#) | [PÁGINAS BLANCAS](#) | [PÁGINAS AMARILLAS](#) | [CALLEJERO](#)

## PORTADA

## OPINIÓN

Firmas  
Viñetas

## ENTREVISTAS Y CHARLAS DIG.

## ESPECIALES

## MAGAZINE



· Cursos  
· Masters



## ESPAÑA

## INTERNACIONAL

## DEPORTES

Fútbol  
Baloncesto  
Motor  
Tenis  
Balonmano  
Ciclismo  
Golf  
Vela y Copa Am.  
Atletismo  
Más noticias

## ECONOMÍA

Vivienda  
Automóviles

## CULTURA Y OCIO

Cine  
Televisión  
Música  
Libros

## SOCIEDAD

Sucesos y tribu.  
Ciencia y salud  
Religión  
Prensa y medios  
Educación  
Gente

## "DONDE YO TE LLEVARÍA..."

Vinos, gastronomía y viajes, por Jaime Ruiz de Infante

## "LA LIDIA"

El mundo de los toros, por Ignacio de Cossío



## Sanidad

### La campaña 'Prevenir el SIDA está en tus manos', la más impactante entre los jóvenes

#### Redacción / EP

La campaña "Prevenir el SIDA está en tus manos", puesta en marcha por el Ministerio de Sanidad en 1997, ha sido la "más impactante" entre los jóvenes adolescentes hasta la fecha, según se desprende de un estudio pionero realizado en la Universidad de Granada (UGR) entre cerca de mil jóvenes.

Este trabajo, que analiza por primera vez el impacto de la publicidad preventiva del VIH/Sida en este grupo de población, ha determinado que la televisión es el canal que más influencia ejerce sobre los adolescentes, según informó hoy en una nota la institución académica.

Dicha investigación, llevada a cabo por la doctora Juana María Bretón y dirigida por el profesor Gualberto Buena, del Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico de la UGR, servirá además para elaborar campañas de publicidad "exitosas" y que alcancen un mayor impacto persuasivo.

En concreto, esta investigadora ha analizado detalladamente la influencia que, en los últimos 15 años, han tenido las campañas impulsadas por el Gobierno español, siendo la campaña "Prevenir el SIDA está en tus manos" la que ha ejercido un mayor impacto entre los jóvenes de cuantas se han realizado hasta la fecha.

De esta forma, el objetivo de la citada investigación se centró en analizar la utilidad y la eficacia alcanzada por estas campañas para la prevención de nuevas infecciones por VIH, según determinadas variables de la publicidad y de la audiencia de los mensajes.

Para tal fin, sus autores evaluaron el impacto de la publicidad preventiva del VIH/Sida en una muestra de 913 adolescentes, a partir de las teorías de la persuasión y de la comunicación audiovisual y con una base en los modelos psicológicos de adopción de conductas preventivas y de salud.

#### FASES DE LA INVESTIGACIÓN.

En una primera fase del estudio se analizaron diferentes canales de comunicación preventiva (televisión, radio y prensa escrita), así como su eficacia diferencial. Además, se estudió el impacto de los mensajes según el grado de persuasión valorado por un grupo de 19 expertos en la materia.

Los principales resultados de este primer estudio reflejaron diferencias en el impacto de acuerdo con el canal de comunicación (siendo este impacto ligeramente mayor para el canal de televisión entre los adolescentes). Adicionalmente, se recogieron diferencias en el impacto según el grado de persuasión de las campañas, en concordancia con la clasificación realizada por el grupo de expertos, de manera que, generalmente, a mayor grado de persuasión considerado por los expertos mayor impacto logrado en los adolescentes.

En cuanto a las variables de la audiencia, los resultados de un segundo estudio recogieron la importancia de variables como el sexo, el uso previo del preservativo, el control de los impulsos y los estereotipos e ideología de género para lograr un mayor impacto de las campañas.

Bretón destacó, al hilo de ello, que la utilidad final de su estudio "está en proporcionar directrices para la elaboración futura de campañas exitosas y que alcancen mayor impacto persuasivo".

Igualmente, invitó a la reflexión "sobre la necesidad de llevar a cabo más labores de evaluación de la eficacia lograda por las intervenciones preventivas, junto con una colaboración que desde la



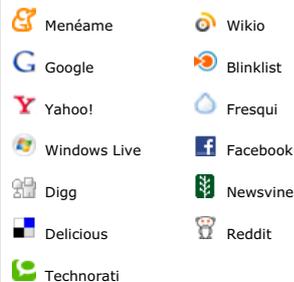
Ampliar la imagen

Publicado el miércoles 7 de mayo de 2008 a las 11:42 horas.

» Enviar una carta al director

» Imprimir esta página

» Guardar y compartir



#### Otros textos de Sanidad

» Casi el 67% de población toma plantas medicinales para tratar o prevenir alguna afección de manera habitual

» Expertos advierten de que sólo un 10 por ciento de los hospitales en España cuenta con una Unidad de Dolor Agudo

» El miedo y la vergüenza, principales motivos por los que casi el 17% de españolas nunca ha ido al ginecólogo

» El miedo y la vergüenza, principales motivos por los que casi el 17% de españolas nunca ha ido al ginecólogo

» Descubren una fórmula más sencilla para destruir las células cancerosas

Patrocinado por [AquiSpain Inmobiliaria](#)

#### Anuncios Google

#### Productos Verano'08

Artículos de Promoción  
Empresa  
Camisetas-Polos-Gorras-B  
Viaje  
[www.publimagen-xativa.com](http://www.publimagen-xativa.com)

#### ¿Quieres ser voluntario?

Colabora en los proyectos de una ong. Tu ayuda es muy importante.  
[www.GuiaOngs.org/voluntariado](http://www.GuiaOngs.org/voluntariado)

#### Mujeres sexy en el chat

¡Aquí las tendrás todas!  
Contactar ahora gratuitamente  
[www.sms-contactos.es](http://www.sms-contactos.es)

#### Memento Seguridad Social

Análisis Ley de la Seguridad Social Compre ahora 10% desc. 84,96 eur  
[www.mementosocial.es](http://www.mementosocial.es)

#### Proyectos Iglesia

¿Quieres ayudar a los menos favorecidos? Infórmate aquí  
[www.portantos.com](http://www.portantos.com)

medicina, la salud pública, las ciencias sociales o los servicios sociales y comunitarios han de ofrecer el marco interdisciplinar idóneo para el abordaje del VIH/sida y su prevención". Parte de los resultados de esta investigación han sido publicados recientemente en la revista "Psicothema".