



Buscar en Internet



Actualidad

Actualidad > **Sociedad**



▼ Portada

► **Sociedad**

· La Familia Real
· Hombre Actual

Provincias

Nacional

Internacional

Sucesos

► **Sociedad**

Ciencia

Cultura

Lo más insólito

Especiales

Inmobiliario

Finanzas/Invertia

Tecnología

Día en imágenes

Videos

Loterías

El tiempo

Televisión

Tráfico

SOCIEDAD



■ La campaña 'Prevenir el SIDA está en tus manos', la más impactante entre los jóvenes

La campaña 'Prevenir el SIDA está en tus manos', puesta en marcha por el Ministerio de Sanidad en 1997, ha sido la 'más impactante' entre los jóvenes adolescentes hasta la fecha, según se desprende de un estudio pionero realizado en la Universidad de Granada (UGR) entre cerca de mil jóvenes.



La campaña prevenir el sida está en tus manos, la

Este trabajo, que analiza por primera vez el impacto de la publicidad preventiva del VIH/Sida en este grupo de población, ha determinado que la televisión es el canal que más influencia ejerce sobre los adolescentes, según informó hoy en una nota la institución académica.

Dicha investigación, llevada a cabo por la doctora Juana María Bretón y dirigida por el profesor Gualberto Buela, del Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico de la UGR, servirá además para elaborar campañas de publicidad 'exitosas' y que alcancen un mayor impacto persuasivo.

En concreto, esta investigadora ha analizado detalladamente la influencia que, en los últimos 15 años, han tenido las campañas impulsadas por el Gobierno español, siendo la campaña 'Prevenir el SIDA está en tus manos' la que ha ejercido un mayor impacto entre los jóvenes de cuantas se han realizado hasta la fecha.

De esta forma, el objetivo de la citada investigación se centró en analizar la utilidad y la eficacia alcanzada por estas campañas para la prevención de nuevas infecciones por VIH, según determinadas variables de la publicidad y de la audiencia de los mensajes.

Para tal fin, sus autores evaluaron el impacto de la publicidad preventiva del VIH/Sida en una muestra de 913 adolescentes, a partir de las teorías de la persuasión y de la comunicación audiovisual y con una base en los modelos psicológicos de adopción de conductas preventivas y de salud.

FASES DE LA INVESTIGACIÓN.

En una primera fase del estudio se analizaron diferentes canales de comunicación preventiva (televisión, radio y prensa escrita), así como su eficacia diferencial. Además, se estudió el impacto de los mensajes según el grado de persuasión valorado por un grupo de 19 expertos en la materia.

Los principales resultados de este primer estudio reflejaron diferencias en el impacto de acuerdo con el canal de comunicación (siendo este impacto ligeramente mayor para el canal de televisión entre los adolescentes). Adicionalmente, se recogieron diferencias en el impacto según el grado de persuasión de las campañas, en concordancia con la clasificación realizada por el grupo de expertos, de manera que, generalmente, a mayor grado de persuasión considerado por los expertos mayor impacto logrado en los adolescentes.

En cuanto a las variables de la audiencia, los resultados de un segundo estudio recogieron la importancia de variables como el sexo, el uso previo del preservativo, el control de los impulsos y los estereotipos e ideología de género para lograr un mayor impacto de las campañas.

Bretón destacó, al hilo de ello, que la utilidad final de su estudio 'está en proporcionar directrices para la elaboración futura de campañas exitosas y que alcancen mayor impacto persuasivo'.

Igualmente, invitó a la reflexión 'sobre la necesidad de llevar a cabo más labores de evaluación de la eficacia lograda por las intervenciones preventivas, junto con una colaboración que desde la medicina, la salud pública, las ciencias sociales o los servicios sociales y comunitarios han de ofrecer el marco interdisciplinar idóneo para el abordaje del VIH/sida y su prevención'. Parte de los resultados de esta investigación han sido publicados recientemente en la revista 'Psicothema'.

PUBLICIDAD



Viajes

Chat

Foros

Terra Actualidad - Europa Press

Enviar a:

Menéame

Digg

Del.icio.us

Technorati

Voluntariado

Tu también puedes ser solidario ahora. Infórmate cómo ayudar. Aquí www.portantos.com

Necesitamos Voluntarios

Peru, Ecuador, Bolivia Hay muchos proyectos esperandote www.cooperatour.org

¿Quieres ser voluntario?

Colabora en los proyectos de una ong. Tu ayuda es muy importante. www.GuiaOngs.org/voluntariado

Anuncios Google

imprimir enviar a un amigo