

**Módem USB Novatel**

VIAJES
El Corte Inglés
Te ofrece Canal Turismo

ep europa press
www.europapress.es

Jueves, 8 de mayo 2008

En esta sección ☒ **Universidad de Granada**

NACIONALINTERNACIONALECONOMÍA**epsocial**DEPORTESGENTETECNOLOGÍA TV y OCIO SALUD MOTOR INNOVA LENGUAS OTR BLOGS



Salud

SEGÚN UN ESTUDIO

La campaña 'Prevenir el SIDA está en tus manos', la más impactante entre los jóvenes



Foto: Ministerio de Sanidad

 Ampliar

GRANADA, 7 May. (EUROPA PRESS) -

La campaña 'Prevenir el SIDA está en tus manos', puesta en marcha por el Ministerio de Sanidad en 1997, ha sido la "más impactante" entre los jóvenes adolescentes hasta la fecha, según se desprende de un estudio pionero realizado en la Universidad de Granada (UGR) entre cerca de mil jóvenes.

Este trabajo, que analiza por primera vez el impacto de la publicidad preventiva del VIH/Sida en este grupo de población, ha determinado que la televisión es el canal que más influencia ejerce sobre los adolescentes, según informó hoy en una nota la institución académica.

Dicha investigación, llevada a cabo por la doctora Juana María Bretón y dirigida por el profesor Gualberto Buela, del Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico de la UGR, servirá además para elaborar campañas de publicidad "exitosas" y que alcancen un mayor impacto persuasivo.

En concreto, esta investigadora ha analizado detalladamente la influencia que, en los últimos 15 años, han tenido las campañas impulsadas por el Gobierno español, siendo la campaña 'Prevenir el SIDA está en tus manos' la que ha ejercido un mayor impacto entre los jóvenes de cuantas se han realizado hasta la fecha.

De esta forma, el objetivo de la citada investigación se centró en analizar la utilidad y la eficacia alcanzada por estas campañas para la prevención de nuevas infecciones por VIH, según determinadas variables de la publicidad y de la audiencia de los mensajes.

Para tal fin, sus autores evaluaron el impacto de la publicidad preventiva del VIH/Sida en una muestra de 913 adolescentes, a partir de las teorías de la persuasión y de la comunicación audiovisual y con una base en los modelos psicológicos de adopción de conductas preventivas y de salud.

FASES DE LA INVESTIGACIÓN.

En una primera fase del estudio se analizaron diferentes canales de comunicación preventiva (televisión, radio y prensa escrita), así como su eficacia diferencial. Además, se estudió el impacto de los mensajes según el grado de persuasión valorado por un grupo de 19 expertos en la materia.

Los principales resultados de este primer estudio reflejaron diferencias en el impacto de acuerdo con el canal de comunicación (siendo este impacto ligeramente mayor para el canal de televisión entre los adolescentes). Adicionalmente, se recogieron diferencias en el impacto según el grado de persuasión de las campañas, en concordancia con la clasificación realizada por el grupo de expertos, de manera que, generalmente, a mayor grado de persuasión considerado por los expertos mayor impacto logrado en los adolescentes.

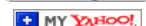
En cuanto a las variables de la audiencia, los resultados de un segundo estudio recogieron la importancia de variables como el sexo, el uso previo del preservativo, el control de los impulsos y los estereotipos e ideología de género para lograr un mayor impacto de las campañas.

Bretón destacó, al hilo de ello, que la utilidad final de su estudio "está en proporcionar directrices para la elaboración futura de campañas exitosas y que alcancen mayor impacto persuasivo".

Igualmente, invitó a la reflexión "sobre la necesidad de llevar a cabo más labores de evaluación de la eficacia lograda por las intervenciones preventivas, junto con una colaboración que desde la medicina, la salud pública, las ciencias sociales o los servicios sociales y comunitarios han de ofrecer el marco interdisciplinar idóneo para el abordaje del VIH/sida y su prevención". Parte de los resultados de esta investigación han sido publicados recientemente en la revista 'Psicothema'.



Suscríbete a las noticias de Salud en tu entorno:



Titulares en tu Web - Boletín Personalizado

Tienda Europa Press



Zapatos con Cordones Soft
Llévatelo con descuento especial.
PVP: 79,90 €



Colección 2ª Guerra Mundial. Ed. limitada
Colección histórica con billetes, sellos y monedas auténticos de época.
PVP: 199,00 €

Más Noticias

Más Leídas

- Casi el 67% de población toma plantas medicinales para tratar o prevenir alguna afección de manera habitual
- Expertos advierten de que sólo un 10 por ciento de los hospitales en España cuenta con una Unidad de Dolor Agudo
- Casi el 17% de las españolas nunca ha ido al ginecólogo
- Descubren una fórmula más sencilla para destruir las células cancerosas
- Caldera ve "lógico" que el Congreso analice si la Ley del Aborto "es suficiente o no"
- La campaña 'Prevenir el SIDA está en tus manos', la más impactante entre los jóvenes
- Cataluña.- CiU responsabiliza a Geli de la dimisión de la dirección del Hospital Joan XXIII de Tarragona
- Fuerte incremento de pacientes viajeros con enfermedades tropicales
- Madrid necesita sangre con urgencia
- El ejercicio físico tiene un factor preventivo e "incluso curativo de enfermedades"
- La mitad de los británicos, abocados al sobrepeso y la diabetes
- La combustión de carburantes fósiles del tráfico repercute en la prevalencia del asma
- El Supremo ratifica la hipoacusia como enfermedad profesional
- El sol actúa como "vacuna emocional" ante las depresiones estacionales
- Sanidad descarta que haya relación entre los casos de meningitis de dos niños
- Una de cada cuatro personas comparten la prescripción de sus medicamentos con más gente
- La UE recomienda la retirada de todos los envases de aceite de girasol de Ucrania contaminados al menos en un 10%
- Científicos logran una explicación sencilla para la metástasis del cáncer
- Hacienda estudia querellarse contra el sindicato

Ofertas de vuelos

Vuelos desde 20 € | Date prisa, plazas limitadas !

Abogados En Madrid

Herencias, Impuestos, Familia Consulta Gratis En Nuestra Web