

Seamos2.com - TU PAREJA IDEAL
 SOY BUSCO
 ENTRE Y [Regístrate GRATIS](#)

para pagar menos este año



Ed. Impresa Personalizar Ed. Sevilla Newsletter
 Martes, 6 de mayo de 2008 » Hemeroteca

Registro | Mapa web
 Introduzca texto [BUSCAR](#)
 en ABC.es

- ACTUALIDAD
- OPINIÓN
- AL MINUTO
- GENTE & OCIO
- EDICIONES
- PARTICIPACIÓN
- SERVICIOS

[PORTADA](#) > [Sociedad](#) > [Sociedad](#)

Destacan la importancia de internet para atraer turistas a Andalucía



Un estudio revela que si los visitantes están satisfechos con la información que obtienen, también lo estarán con su destino

las vacaciones.

Los especialistas en marketing han comprobado que el turista «vuelve más satisfecho con su destino si utilizó una agencia para informarse sobre las características de lugar». Esto se debe, según los expertos, a que las empresas ofrecen una información más ajustada a las demandas del cliente.

Por su parte, internet proporciona «muchos datos pero no responde a las necesidades concretas del usuario, desvirtuando en ocasiones el destino elegido». Así, la solución para potenciar el uso de Internet como recurso turístico y obtener una buena consideración del destino pasa, según los especialistas, por diseñar web ajustadas a las peticiones de los turistas, donde puedan encontrar fácilmente aquello que les interese. «Estas conclusiones resultan fundamentales para promocionar los destinos turísticos andaluces a través de internet», advierte la coordinadora del proyecto, Lola Frías.

ANUNCIOS GOOGLE

Marketing Turístico

Experto Universitario. Universidad Camilo Jose Cela de Madrid
www.formatik.com

Turismo Cultural

Paquetes turísticos para circuitos culturales. Reserva ya mismo online
www.murciaturistica.es

Alojamientos con Encanto

Hoteles, Hostales, Casas Rurales Campings, Agencias, Alquileres
www.welcometospain.net

Internet para Hoteles

Sin coste de inversión. Más de 200 hoteles satisfechos.
www.surftheweb.es

L. R.

SEVILLA. Un grupo de investigadores del grupo Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Granada ha destacado la importancia de las páginas web turísticas para atraer visitantes a la Comunidad. El estudio sobre la influencia de internet a la hora de elegir un destino turístico, revela que «si los visitantes se encuentran satisfechos con la información que obtienen en las páginas web turísticas, también lo estarán con su destino, tras el viaje», y existirá una mayor probabilidad de que recomienden el destino. Así, según Andalucía Investiga, han incidido en la importancia de ajustar la información de los portales de turismo a las necesidades del visitante en aspectos como accesibilidad, presentación y contenido. Además, el estudio compara internet y las agencias de viajes a la hora de elegir el lugar donde pasar



OPCIONES

Artículo leído 3 veces

[Imprimir este artículo](#)

[Enviar por email](#)

Enviar a



¿Qué es esto?

MÁS NOTICIAS EN LA HEMEROTECA DE:

[Destacan](#) , [importancia](#) , [internet](#) , [para](#) , [atraer](#) , [turistas](#) , [Andalucía](#)

MÁS NOTICIAS DE:

[Nacional](#)



[Quienes somos](#) | [Tarifas](#) | [Cont@cte](#) | [Alianza Europea de Diarios](#) | [Aviso Legal](#) | [Condiciones generales de contratación](#)



Copyright © ABC Periódico Electrónico S.L.U, Madrid, 2006.
 Datos registrales: Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 13.070, Libro 0, Folio 81, Sección 8, Hoja M-211112, Inscripción 1ª - C.I.F.: B-81998841.
 Todos los derechos reservados. ABC Periódico Electrónico S.L.U. contiene información de Diario ABC. S.L.
 Copyright © Diario ABC. S.L., Madrid, 2006.

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

ENLACES DE VOCENTC

- ABC.es
- Diariovasco.com
- Ozú
- hoyInversión
- El Correo Digital
- Elcomerciodigital.com
- Eldiariomontanes.es
- tusanuncios
- Hoydigital
- Idealdigital
- La Voz Digital
- hoyCinema
- Larioja.com
- SUR Digital
- Laverdad.es
- hoyMotor
- NorteCastilla.es
- Las Provincias Digital
- Punto Radio
- infoempleo
- Autocasión