

INTERNET

## Importancia de las webs en el turismo

06.05.2008 -

Investigadores del grupo Administración de Empresas y Marketing de la [Universidad de Granada](#) han estudiado la influencia de Internet a la hora de elegir un destino turístico. El estudio revela que si los visitantes se encuentran satisfechos con la información que obtienen en las páginas web turísticas, también lo estarán con su destino tras el viaje. Estos datos hacen que los expertos incidan en la importancia de ajustar la información de los portales de turismo a las necesidades del visitante en aspectos como accesibilidad, presentación y contenido. Los expertos abogan por páginas donde se encuentre lo que se busca de forma fácil. / SUR