

RSS Podcast

Recherche Powered by Google

**EDITO**

**Generation V**

Imaginez un monde où le texte n'est plus le principal vecteur de communication... Vous pouvez arrêter d'imaginer: cet univers, gouverné par l'image, est déjà là.

▶ **Actualité**

▶ **Dossiers**

▶ **Chroniques**



**TOP 5**

- > Haute définition en vue pour les écrans mobiles !
- > La Super Resolution Technology séduit l'industrie du cinéma
- > Adobe sort en version finalisée Media Player en AIR
- > Iran : la révolution politique ne passera pas par les blogs
- > Un logiciel intelligent personnalise les circuits touristiques

**Applications**

**Un logiciel intelligent personnalise les circuits touristiques**

**Le projet SAMAP développe une solution permettant de générer automatiquement un parcours personnalisé sur la base du profil de l'utilisateur. Le projet fait appel à l'intelligence artificielle.**

Publié le 09 Avril 2008



Est-il possible d'automatiser entièrement une prestation d'offre de voyage personnalisée ? La réponse est oui à en croire les chercheurs espagnols impliqués dans le programme SAMAP. Ce projet de recherche vise le développement d'une solution logicielle capable de composer un parcours touristique et autres visites d'agrément en fonction du profil du demandeur. Objectif à terme : proposer ce logiciel dans un système mobile - ordinateur, téléphone ou PDA - à partir duquel des touristes se verraient suggérer le circuit qui correspond le mieux à leurs goûts artistiques, culinaires, leurs besoins ou encore leur style de vie. Le tout, automatiquement bien sûr. Une opération bien plus difficile qu'elle ne le laisse à penser. Le système envisagé repose en effet sur des technologies dites d'intelligence artificielle.

**Personnaliser l'information**

"Pour que ces logiciels puissent aller plus loin dans la définition des préférences utilisateurs. Les éditions papier que nous proposons par exemple sont déjà catégorisées par profils : seniors, handicap, activités enfants, etc.", commente Hélène Genin, directrice Internet et nouvelles technologies pour le département des sciences informatiques et d'intelligence artificielle de l'université de Grenade est structuré autour de trois "modules". Chacun d'eux assurant respectivement les fonctions de modélisation du profil utilisateur, de recensement et d'analyse des cas rencontrés, et enfin, de planification des circuits proposés via le support mobile. Ces trois étapes sont réalisées dans cet ordre précis pour fournir le résultat le plus pertinent possible. Dans la pratique, l'utilisateur se verrait demander un certain nombre d'informations ayant trait à ses goûts personnels et sur les destinations souhaitées. Le système pourrait ensuite établir des rapprochements avec des profils de voyageurs précédemment rencontrés pour proposer un circuit correspondant aux attentes "prévisibles" de l'utilisateur.

**Plans de visite mobiles**

Le projet SAMAP devrait à terme permettre de fournir des plans de visite complets à l'utilisateur mobile. Une prestation comprenant des informations sur les lieux qu'il est possible de visiter dans un laps de temps donné, ainsi que celles relatives aux modes de transport permettant de rallier les différents sites. Une approche dite **multi-agents**, qui nécessite la prise en compte de données aussi diverses que l'estimation du temps consacré à chaque activité ou encore les distances. "Le secteur est en attente de ce type de développements technologiques pour fournir des prestations plus personnalisées", indique Hélène Genin qui ajoute : "il y a là une opportunité supplémentaire pour les fournisseurs de contenus". La responsable Internet évoque ainsi la possibilité de délivrer de l'information touristique "sur les supports qui sont ceux des utilisateurs et à tous moments d'usages".

A lire aussi sur le site de L'Atelier :

- **Quand la géolocalisation investit le commerce du tourisme en ligne** (13/07/2007)
- **Les voyageurs paient les manques de leurs services en ligne** (08/10/2007)
- **L'industrie hôtelière stimule l'innovation technologique** (12/12/2007)
- **Europ Assistance rapatrie aussi les documents** (03/09/2007)

A consulter également dans notre espaces "Chroniques" :

- **Vers une décennie de bouleversements pour le marché mobile !** (18/02/2008)
- **La guerre de l'accès fait rage** (05/12/2007)
- **Les consommateurs sont aussi des marketers** (25/10/2007)

**Julien François, L'Atelier BNP Paribas**



**Les émissions**  
**Les animateurs**  
**Les liens de l'émission**

**La lettre quotidienne**  
Voir un exemple

**Le programme mensuel des événements**  
Voir un exemple

email

**VOIR AUSSI ...**

■ **CONFERENCES**

> **Entreprise Data Management** : soyez meilleur gestionnaire de vos données d'entreprise ! - Le 17/04/2008

■ **ATELIERS**

> **Open Trust**  
Le 15/04/2008

> **Nedstat**  
Le 15/04/2008

> **Planview**  
Le 16/04/2008

> **PGP Corp.**  
Le 17/04/2008

> **L'Atelier BNP Paribas Asie**  
Le 22/04/2008

> **Genesys Télécommunications**  
Le 15/05/2008

> **4tivity & Xaga**  
Le 20/05/2008

> **N(i)²**  
Le 20/05/2008

> **Neclmpar**  
Le 21/05/2008

Retrouvez L'Atelier sur **FACEBOOK** >>

Visitez l'univers **Netvibes GINGER** de L'Atelier >>

[le principal de la page](#) [Espace personnel](#)  
[Navigation de la Bibliotheque](#)