

Buenos aires
31 de Marzo de 2008

Edición número 261
Publicación correspondiente al:
31 de Marzo de 2008

Visitante número: 12559



Búsqueda (por palabra clave)

Búsqueda avanzada

[:: Home](#) [:: Últimas noticias](#) [:: Secciones](#) [:: Suplementos](#) [:: Contáctenos](#) [:: Registración](#) [:: Institucional](#)

// EL MUNDO

A la vanguardia del mercado

En la Universidad de Granada se desarrolló un software que permite a los turistas elaborar planes de visitas personalizados que respondan a sus intereses, gustos e inquietudes. Bajo el nombre de Sistema Adaptativo Multi-Agente de Planificación dependiente del contexto –SAMAP-, este software permite que cualquier pasajero, con sólo ingresar a su computadora pueda definir necesidades, preferencias artísticas, culturales y gastronómicas, su ritmo de vida y horarios, además de contar con la opción de indicar si tiene o no movilidad restringida y cuál es su capacidad de gasto. El diseño de estos planes de visita contempló la utilización de técnicas de inteligencia artificial, que confiere a las computadoras con habilidades para resolver problemas que, en principio, sólo los humanos podrían solucionar.

El apoyo El proyecto fue financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia y contó con la participación de investigadores de las universidades de Granada, Politécnica de Valencia, Universidad Nacional de Educación a Distancia –UNED-, Carlos III de Madrid y del Instituto de Investigación en Inteligencia Artificial (IIIA) del CSIC. Actualmente, con las perspectivas puestas en comercializar el producto, esta tecnología comenzó a ser transferida a una «spin-off» de la Universidad de Granada denominada IActive Intelligent Solutions.

Los requisitos para la utilización de esta herramienta, implican que el usuario posea una conexión a Internet –ya sea a través de un teléfono celular o PCs- que, al ingresar a la web en la que puede delimitar sus gustos, se contrastan inmediatamente estos con la información de una base de datos turística. Así, el cliente encontrará un paquete a medida.

Cabe destacar que, de esta manera, el impulso de este nuevo proyecto indica que el Sistema Adaptativo Multi-Agente de Planificación dependiente del contexto se constituirá como un gran avance dentro del desarrollo de servicios específicos, que constituye una oportunidad para conocer las ventajas de inversión y rentabilidad del turismo inmobiliario, así como las variedades del Ecoturismo en sus diferentes vertientes.

Encuesta

[ver resultados](#)

Ediciones Previas

<Seleccione la edición>

SERVICIOS

Clima

Ciudad de Buenos Aires:

20°C | 68°F

Cotizaciones

Moneda	Compra	Venta
Dolar BSP	3,02	3,03
Dolar Minorista	3,02	3,00
Euro	3,86	3,86

Guía de destinos

Ingrese a nuestra guía de destino para obtener información detallada de la ciudad de que desea visitar >>

Horarios de Vuelos

Seleccione el aeropuerto que desea consultar.

<Seleccione>

SUPLEMENTO NEGOCIOS

Noticias del suplemento

SMS y mail desde el avión

Air France se convirtió en la primera compañía aérea [+]

Relax en Buenos Aires

Priorizando la calidad y el bienestar de los pasajeros, [+]

Nueva oficina en Chile

Con el propósito de afianzar el posicionamiento de [+]

Un premio al trabajo en latinoamérica

Dollar Rent A Car fue distinguida por la revista Latin [+]

Breves