

Crean un software para que los turistas planifiquen y personalicen sus visitas

Este programa ofrece diversas listas de actividades basadas en la experiencia de otros usuarios

26 de marzo de 2008

Científicos de varias universidades españolas y del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) han desarrollado un software, denominado **SAMAP** (Sistema Adaptativo Multi-Agente de Planificación), que permite a los turistas planificar y personalizar sus visitas. Este programa ofrece diversas listas de actividades basadas en la experiencia de otros usuarios.

Para diseñar los planes de visita personalizados se han utilizado técnicas de inteligencia artificial, "una ciencia que dota a los ordenadores de habilidades para resolver problemas que, en principio, sólo los humanos pueden solucionar", explica Luis Castillo, ingeniero informático de la [Universidad de Granada](#) y uno de los responsables del proyecto. La tecnología empleada, añade el investigador, es de "naturaleza abierta e interoperable", lo que la hace muy adecuada para su integración en sistemas ya existentes, como los portales web.

Castillo cree que la inteligencia artificial puede jugar un importante papel en el futuro, ya que une las capacidades de memoria y ejecución rápida de los ordenadores, con facultades tan humanas como el sentido común, la intuición y la imaginación.

Plan "a medida"

Los usuarios deben definir sus gustos y necesidades, como sus preferencias artísticas, culturales y gastronómicas, su ritmo de vida y horarios preferidos, si tienen o no movilidad restringida, o su capacidad de gasto. El software contrasta estos requisitos personales con la información de una base de datos turística, y ofrece al cliente un plan de visita "a medida" excluyendo todos aquellos detalles que no le interesan.

El sistema está disponible en lo que se denomina Arquitectura Orientada a Servicios (SOA), un diseño de software que permite la interoperabilidad entre diversas plataformas de manera eficiente y flexible a los cambios.

El nuevo "sistema adaptativo centrado en el usuario para planificar visitas turísticas", como lo definen sus creadores, constituye un "paso adelante" en la tendencia actual de automatización de las actividades turísticas, como lo son ya el pago "online" de billetes de transporte, o el uso de audioguías en las visitas a museos.



GUÍA PRÁCTICA CONSUMER EROSKI

Legumbres, cereales y patatas

Información útil y recetas para disfrutar de alimentos básicos en una dieta saludable.

CONSUMER.es EROSKI © Fundación EROSKI