

Code corrupted. Insert fresh copy.

[Nosotros](#) [Contactar](#)
[Anunciarse](#) [Colabora](#)
[Aviso Legal](#)

Google

Jueves, 20 de Mar de 2008

INFORMACIÓN

- Caridad
- Loterías
- Cines
- Farmacias
- Gasolineras
- Tiempo

SERVICIOS

- Encuestas
- Foro
- Lista de correo
- Tablón de anuncios

NOTICIAS

- Hemeroteca
- Agenda
- Deportes
- Editorial
- Local
- Opinión
- Reportaje
- Estrevista

- Incidencias técnicas
- Rectificaciones

- RSS RSS Portada
- RSS RSS Local
- RSS RSS Deportes

Publicado el Jueves, 20 de Mar de 2008 a las 14:23:19 h.

Local

A⁺ A⁼ A⁻

Más Información

Ampliado hasta el día 12 de mayo el plazo para entregar trabajos del I Concurso de Emprendedores Universitarios de Melilla

El concurso pretende ser un instrumento de estímulo y apoyo a la cultura y a la actividad emprendedora e innovadora en la Ciudad Autónoma

Aunque en un principio se había fijado para el 1 de mayo, la Consejería de Economía, Empleo y Turismo ha decidido ampliar hasta el próximo 12 de mayo la fecha límite para la entrega de trabajos del [I Concurso de Emprendedores Universitarios](#), que organizado con la colaboración de la Escuela Universitaria de Ciencias Sociales de Melilla, [Universidad de Granada](#), pretende ser un instrumento de estímulo y apoyo a la cultura y a la actividad emprendedora e innovadora en la Ciudad Autónoma de Melilla.



/ Autor: Archivo

Para ello, los interesados en participar deberán elaborar un Plan de Negocio o un Proyecto Empresarial acompañado de su viabilidad técnica y económica, con el fin de fomentar el espíritu y la cultura emprendedora entre la comunidad universitaria, de constituir un aliciente e incentivo para la puesta en marcha de proyectos innovadores, de potenciar la imagen del empresariado, de fortalecer la relación entre emprendedores y entidades de apoyo a la actividad empresarial y de promover el análisis y valoración previa de los proyectos empresariales.

Además, también se pretende facilitar la implantación de aquellas ideas empresariales viables, promover el espíritu innovador en todos los ámbitos de la gestión empresarial y transferir conocimiento de la Universidad al mundo empresarial.

El concurso está dirigido al alumnado de la Escuela Universitaria de Ciencias Sociales de Melilla que conciban una idea o ejecuten un proyecto empresarial que se ubique física y fiscalmente en Melilla, y que suponga una innovación y diversificación del tejido empresarial existente o la penetración en nuevos mercados.

Los concursantes deberán estar matriculados en el curso académico 2007-2008 o haber finalizado sus estudios en los dos cursos anteriores 2005/2006 y 2006/2007 en cualquiera de las titulaciones de la Escuela Universitaria de Ciencias Sociales de Melilla.

Respecto a los premios, todos los participantes obtendrán un título acreditativo de su participación, y podrán obtener además un primer premio dotado con un ordenador portátil para cada miembro del equipo, un segundo premio de una PDA para cada miembro del equipo, o un tercer premio de un IPOD para cada miembro del equipo.

Los premiados, en el caso que quisieran poner en marcha su proyecto, tendrán la posibilidad de recibir tutorizaciones personalizadas por parte de profesionales técnicos de la Consejería de Economía, Empleo y Turismo y dentro del Programa de Agentes de Empleo y Desarrollo Local.

Carmen Gaona Sáez

Gestores de información:

Imprimir Enviar a un amigo Comentar en el foro Remitir errata

La tienda de Meliya.com



shopall

Accesorios Videojuegos Logitech G25
Dell, Tienda y Marca de confianza.
PVP: 271,45 €



shopall

Alquileres a buen precio
Alquiler, compra y venta de pisos y casas. Fotocasa es la respuesta.
PVP: Consultar



shopall

Crucero Islas Griegas
Los mejores cruceros en Logitravel.
PVP: 1.558,00 €



shopall

Hp Compaq Presario Sr5209es
No pierdas esta oportunidad.
PVP: 468,64 €



shopall

Juguete Wwf Dinosaurio 30
Oferta solamente válida online.
PVP: 14,90 €



shopall

Renueva tu viejo móvil con Movistar
Nokia, Sony-Ericsson, Motorola...con unos planes y precios irresistibles!.
PVP: Gratuito