



internet everywhere

0€

3 primeros meses

modem USB gratis

Orange

MEDIO AMBIENTE

El cambio climático "sólo" se puede combatir con otro modelo de consumo

Es la conclusión de la jornada organizada por la CAM en el Jardín Botánico

07.03.08 -

Extras LP

Cambiar el modelo de consumo en nuestra sociedad es la única solución posible e inmediata al cambio climático. Esa es la principal conclusión a la que llegaron los expertos que participaron la pasada semana en la jornada "Las causas, las consecuencias y las posibles soluciones al denominado Cambio Climático" que Caja Mediterráneo (CAM) organizó en el Jardín Botánico de Valencia.

Un cambio radical de los consumidores de todas las edades, de las políticas, de las empresas, e incluso de la forma de transmitir la información por parte de los medios de comunicación, es, según cada uno de los expertos, la única posibilidad que conseguiría mitigar las consecuencias del Cambio Climático. Así se expresaron Pedro Prieto, ingeniero técnico y vicepresidente de AEREN, Ernest García, profesor de sociología ecológica de la Universitat de València, Federico Velázquez de Castro, doctor en Ciencias Químicas de la Universidad de Granada, Ferrán Ballester, epidemiólogo, y la periodista María Josep Picó, premio Nacional de Periodismo Ambiental.



La conferencia reunió a cinco expertos de campos muy diferentes.

Entre las ponencias, se discutió sobre aspectos como sobre el origen antropogénico del actual cambio climático, la percepción social del problema, la necesidad de la educación frente al cambio climático y de que los medios de comunicación informen sobre el tema evitando un manido catastrofismo.