

NOTICIA AMPLIADA



El comercio internacional y su papel en las economías nacionales, objeto de un libro publicado por [la UGR](#)

[Universidad de Granada](#)

El volumen, obra del profesor del departamento de Economía Aplicada de la [Universidad de Granada](#) José Manuel Polo García, está concebido como un manual introductorio para iniciarse en el comercio internacional, y va ya por su segunda edición.

13/2/2008



El comercio internacional

Los primeros capítulos del libro introducen las teorías históricas del comercio internacional y abordan sus principales problemáticas actuales.

La Editorial [Universidad de Granada](#) (EUG) acaba de lanzar la segunda edición de la obra “Comercio Internacional. Teoría y técnicas”, un completo manual sobre las principales claves y técnicas del comercio mundial, y su importancia en el desarrollo y crecimiento de las economías nacionales.

Con este volumen, el profesor del departamento de Economía Aplicada de [la UGR](#) José Manuel Polo García, pone a disposición de quienes se inician en el ámbito del comercio internacional un exhaustivo tratado en el que se presentan los aspectos histórico-teóricos del mismo, así como sus principales técnicas de funcionamiento.

Los primeros capítulos del libro introducen las teorías históricas del comercio internacional y abordan sus principales problemáticas actuales: la globalización, el papel de las multinacionales, el ascenso del comercio intraindustrial, los retos para la Organización

Mundial del Comercio y la competitividad internacional de los países.

El segundo bloque de capítulos recoge cuestiones más prácticas y actúa como bisagra entre los aspectos teóricos iniciales y la parte final del libro, de carácter eminentemente práctico, analizando conceptos como los mercados de divisas y el tipo de cambio, la Balanza de Pagos, o los instrumentos de protección exterior, con especial hincapié en los efectos de la introducción del arancel comunitario.

Los últimos capítulos del libro están dedicados a las técnicas y prácticas más frecuentes en las operaciones de comercio internacional, centrándose de forma especial en los diferentes modos de pago utilizados en estas transacciones y en las principales políticas impulsadas por los países para el fomento de sus exportaciones.

Con el
mecenasgo de



Ciudad Grupo Santander
Avda. de Cantabria, s/n - 28660
Boadilla del Monte
Madrid, España