

NOTICIA AMPLIADA

**Esteretipos**

La investigación puede tener importantes implicaciones prácticas para intervenir en la prevención de estereotipos y prejuicios hacia grupos en desventaja social.

Morales y Juan Lupiáñez Castillo.

Diferencias por géneros

Los científicos de [la UGR](#) han demostrado que cuando se nos presenta una imagen de hombre asociada a la masculinidad, activamos un esquema mental de competencia, dado que ésta es la dimensión común para categorizarlo, mientras que cuando se nos presenta una imagen de mujer, activamos un esquema mental de sociabilidad por el mismo motivo.

Los resultados del estudio ponen de manifiesto que cuando percibimos a una persona en un contexto social determinado, los rasgos asociados a la dimensión de competencia (eficacia, motivación, inteligencia y sus antónimos) se activan más cuando evaluamos tanto a hombres como a mujeres que están desempeñando sus roles tradicionales (el hombre como directivo en una oficina y la mujer como ama de casa). Sin embargo, los rasgos asociados a la dimensión de sociabilidad (simpatía, comprensión, sensibilidad y sus antónimos) se activan relativamente más en los contextos contra-estereotípicos (el hombre haciendo las tareas del hogar y la mujer como directivo).

Además, las mujeres reaccionan a nivel afectivo, evaluando de manera más negativa a los hombres cuando se las entrena en una distribución de roles tradicionales, mientras que este efecto se reduce significativamente cuando se las entrena en roles contra-estereotípicos.

Aplicaciones prácticas

La investigación tiene importantes implicaciones prácticas para intervenir en la reducción de estereotipos y prejuicios hacia grupos en desventaja social. Especialmente, los responsables de la investigación señalan que si bien los estereotipos de género reflejan más las características estructurales de la sociedad, el prejuicio puede ser empleado de manera estratégica por los grupos con menor estatus para contrarrestar la situación social de desigualdad.

Este resultado es de gran importancia, ya que hasta ahora no existía ninguna evidencia empírica de que un miembro de un grupo desfavorecido reaccionara de forma tan automática a una amenaza para la identidad de su grupo.

De cara a investigaciones futuras, "será interesante desarrollar las posibilidades del uso del prejuicio como estrategia de cambio social y ver si las mujeres no sólo reaccionan de manera negativa a los intentos por mantener la desigualdad de género, sino que además ponen en marcha estrategias conductuales positivas para fomentar la igualdad social", apuntan los autores de este trabajo.

Los resultados de esta investigación han sido aceptados para su publicación en castellano en la revista 'Psicológica' (incluida en la base de datos de "Science Citation Index"), así como en otras revistas especializadas del área de ámbito internacional.

Los hombres activan estereotipos de competencia y las mujeres de sociabilidad

[Universidad de Granada](#)

El trabajo, realizado por psicólogos de la [Universidad de Granada](#), ha puesto de manifiesto que los estereotipos y prejuicios se pueden modificar, a pesar de su carácter automático.

6/2/2008



¿Se activan los estereotipos y el prejuicio de género de manera automática cuando percibimos a una persona? ¿Cómo reaccionan las mujeres cuando se les presentan los roles estereotípicos de género?

Ante la imagen de un hombre, activamos un esquema mental de competencia, dado que ésta es la dimensión común para categorizarlo, mientras que por el mismo motivo, cuando se nos presenta una imagen de mujer, activamos un esquema mental de sociabilidad

Un grupo de científicos de la [Universidad de Granada](#) ha estudiado por primera vez desde un punto de vista científico los prejuicios asociados al género, demostrando que los estereotipos y prejuicios se pueden modificar a pesar de ser automáticos y actuar de forma implícita (es decir, sin que la persona sea consciente de ello).

La investigación ha sido realizada por la doctora Soledad de Lemus Martín, y dirigida por los profesores del departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento y Psicología Experimental y Fisiología del Comportamiento, Miguel Moya

Con el
mecenazgo de



Ciudad Grupo Santander
Avda. de Cantabria, s/n - 28660
Boadilla del Monte
Madrid, España