

GRANADA

La Junta amplía hasta los 30 años las ventajas del Carné Joven Euro

Andalucía será la primera comunidad europea en extender, a partir del próximo mes de febrero, la edad de los beneficiarios de la tarjeta juvenil 15.000 jóvenes de Granada han adquirido el documento en los últimos cuatro años, porque ofrece jugosos descuentos en comercios y servicios

21.01.08 - M. C. CALLEJÓN Y M. ALLENDE

La Junta de Andalucía ampliará hasta los 30 años las ventajas del Carné Joven Euro, de uso en 41 países que forman parte de la asociación europea del mismo nombre. La medida entrará en vigor este próximo mes de febrero y por tan sólo seis euros, los granadinos que soliciten este documento podrán disfrutar de sustanciosos descuentos en multitud de establecimientos y servicios que se ofertan en la provincia, Andalucía, España y prácticamente en toda Europa.

La ampliación del programa fue propuesta desde el Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ) -organismo que depende de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social- en la última asamblea de la European Youth Card Association, celebrada entre los días 24 a 26 de octubre en Barcelona, y que a buen seguro será secundada por el resto de estados colaboradores en los próximos meses.

En la provincia de Granada son ya 15.000 los usuarios del carné que han obtenido éste en los últimos cuatro años, de los que las dos terceras partes han sido tramitados desde la Dirección Provincial del IAJ. El resto han sido solicitados por los jóvenes granadinos en el medio centenar de entidades colaboradoras repartidas por la geografía provincial, entre las que se encuentran ayuntamientos, cajas de ahorros e incluso la propia [Universidad de Granada](#).

El Carné Joven Euro es un programa puesto en marcha hace casi 15 años en distintos países del continente, entre ellos España, con el objetivo de proporcionar a los jóvenes de entre 14 y 25 años las mejores condiciones para acceder a diferentes bienes y servicios que les interesan, así como una mayor movilidad en el ámbito europeo. Aspecto este último que ha 'enganchado' especialmente a los titulares de este documento ante las posibilidades que abre para visitar prácticamente todo los países del viejo continente con el mínimo coste económico posible.

Más de cuatro millones de jóvenes son usuarios del carné en todo el continente y de ellos, casi 167.000 son andaluces.

Hasta la fecha, más de 100.000 establecimientos se han adherido al programa en Europa, de los que 3.618 son de Andalucía y unos 400 de distintas localidades de la provincia granadina como la capital, Motril, Almuñécar, Baza, Loja, Guadix, así como diferentes municipios del Área Metropolitana.

Novedades

Como novedad, en los últimos cuatro años «hemos conseguido que el Carné Joven Euro en Andalucía tuviera vigencia sin necesidad de renovación», ha explicado el coordinador provincial del IAJ, Higinio Almagro. Por tanto, ya no es necesario renovarlo cada dos años y pagar los seis euros que cuesta cada vez, como anteriormente, sino que el joven que adquiera su carnet joven a los 14 años disfrutará de sus ventajas hasta que cumpla los 30, una vez entre en vigor ahora en febrero la decisión adoptada por la Junta de Andalucía, apunta también el representante provincial del IAJ.

Para dar a conocer los beneficios del programa, el nuevo Carné Joven Euro cuenta con una publicación específica para todos los usuarios donde se informa a los jóvenes de las novedades y ofertas de las que disponen en temáticas de su interés. Tales como el cine, la música, la literatura, los viajes y el ocio.

Ventajas generales

Los usuarios de este documento pueden disfrutar de tarifas especiales -variables según la comunidad autónoma- en los albergues juveniles de Andalucía, Aragón, Asturias, Castilla La Mancha, Cataluña, La Rioja, Madrid, Navarra, País Vasco y Valencia, así como de un 10 por ciento de descuento en los hoteles del grupo Sol Meliá.

Los museos estatales ofrecen un 50 por ciento de rebaja sobre el precio de la entrada. Por su parte, la empresa Terra Natura favorece a los titulares de este documento con un 15 por ciento de descuento sobre la tarifa de sus múltiples servicios y la firma Fitness First España, SA tiene un servicio de matrícula gratuita y precios similares a los de la Tarifa Oro Estudiantes.

European Subscription Service (ESS) otorga rebajas de entre un 20 y un 70 por ciento en la suscripción a revistas nacionales e internacionales, algunas tan conocidas como son National Geographic, Newsweek, The Economist, Cosmopolitan o GEO, entre otras publicaciones.

En el ámbito de la enseñanza, el Centro de Estudios CCC ofrece un 15% de descuento en todos los cursos que imparte y Wall Street Institute favorece a los jóvenes con tarifas reducidas que oscilan entre el 15 y el 20 por ciento en sus distintos cursos.

También en el mundo financiero ha irrumpido el Carné Joven Euro. El IAJ suscribió un acuerdo con la Federación Andaluza de Cajas de Ahorro por el cual la nueva tarjeta va a permitir que los jóvenes cuenten con una línea específica de productos financieros, tales como créditos de empresa, consumo, vivienda y estudios de postgrado por los que se les dará un trato preferente. Cada entidad ahorrista tiene condiciones particulares y, a la vez, a todas ellas se les considera socios colaboradores del IAJ.

miguelallende@ideal.es