



**EXTRANÓMINA**  
SI YA LA TIENES DOMICILIADA

Puedes elegir entre:

-  **GRATIS** Un billete de avión ida y vuelta
-  **GRATIS** Una noche para dos personas

**Año V, núm 2452 - Jueves, 17 de Enero de 2008 - Última Actualización: 10:42h**

**GranadaDigital**

**No se pierda...**

**Titulares del día**



**Previsión**

Mínima: 2

Máxima: 14

· TITULARES DEL DÍA

[Páginas Amarillas](#)[Páginas Blancas](#)[Callejero](#)[Alergias](#): [Besana portal agrario](#)

## Secciones

- [Local](#)
- [Provincia](#)
- [Andalucía](#)
- [Nacional](#)
- [Internacional](#)
- [Deportes](#)
- [Universidad](#)
- [Cultura](#)
- [Economía](#)
- [Sucesos](#)
- [Sociedad](#)
- [Reportajes GD](#)
- [Entrevistas GD](#)



## VALORACIÓN

Su opinión sobre este artículo :



 [Imprimir](#)

 [Enviar](#)

## Enviar noticia a...

 [Menéame](#)

 [Digg](#)

 [Del.icio.us](#)

 [Fresqui](#)

 [Yahoo](#)

Nota: para poder enviar el contenido a estos servicios puede ser necesario registrarse en ellos.

grado de interés humano identificado por una máquina

## La UGR crea un robot que identifica hasta qué punto nos interesa o no lo que tenemos delante

16/01/2008 - 12:05

Redacción GD

Investigadores de la Universidad de Granada (UGR) han creado un prototipo de robot fijo capaz de detectar el grado de interés de las personas. El grupo de investigación, dirigido por Antonio González Muñoz, pretende mejorar ahora los procesos de aprendizaje automáticos de este dispositivo -introduciendo nuevos parámetros- que les permitan tener conocimiento similar al del ser humano, informó hoy el portal divulgativo de la Junta Andalucía Investiga.

Este proyecto, calificado de excelencia y subvencionado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía con 28.000 euros, pretende aunar dos líneas de investigación: robótica y aprendizaje. "Queremos introducir nuevas técnicas de interacción persona-robot, por ejemplo, para que aprenda a caminar o a ofrecer un determinado servicio en una ventanilla", subraya González Muñoz.

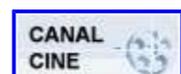
Para cumplir con este objetivo, los investigadores deberán afrontar algunos retos tecnológicos. Por ejemplo: "¿cómo detectamos el interés real de las personas?, ¿cómo podemos satisfacer sus intereses?", se pregunta el científico. González Muñoz cree que el primer prototipo ya ha dado con alguna respuesta. "Experiencias previas han demostrado la validez de los parámetros introducidos



Siga la actualidad andaluza en **AndalucíaNoticias**

**B** Blogs Crea tu Blog, difunde tu voz

## Canales



## Especiales



## Servicios

- [Farmacias de](#)

en el software. Por ejemplo, distancia, orientación de la cámara, visión estereoscópica", subraya. Sin embargo, el más importante es la cara de la persona, parámetro sobre el que están trabajando para que el sistema robótico muestre un alto grado de eficiencia.

[guardia](#)

- [Museos](#)
- [Transportes](#)
- [Televisión](#)
- [Loterías](#)
- [Telfonos](#)
- [El Tiempo](#)
- [Ocio](#)
- [Cartelera](#)
- [RSS](#) 

Aprendizaje

Además del beneficio principal del desarrollo de las técnicas apropiadas de adquisición de conocimiento y aprendizaje que tendrá un amplio campo de aplicación, es de interés para este proyecto que dichas técnicas ayuden a resolver los problemas que se plantean en el campo de la robótica.

En especial, el grupo espera su utilidad en los siguientes tres campos de aplicación real: robótica de servicio o robots asistentes, inteligencia ambiental y vigilancia de entornos con personas.

Tras la investigación, pretenden obtener un conjunto de técnicas de adquisición de conocimiento y aprendizaje que tanto puedan trabajar sobre problemas complejos con un elevado número de variables e instancias, como que exprese en términos simples y comprensibles desde el punto de vista humano, el conocimiento obtenido.

Además, esperan que presente un buen comportamiento sobre los problemas de adquisición de conocimiento en el campo de la robótica en general, y en el modelado de la atención de un usuario en especial.



**GRANADA DIGITAL, el diario ONLINE de Granada - e-mail:**  
**[redaccion@granadadigital.com](mailto:redaccion@granadadigital.com), [publicidad@granadadigital.com](mailto:publicidad@granadadigital.com)**

**Tlf.: 958 26 75 84 - C/ San Antón, 73, 3ª Planta, Granada 18005**

**Granada Digital no secunda ni corrobora los artículos de opinión ni las manifestaciones expresadas en los foros de debate de este diario, y en consecuencia, no se hace responsable del contenido de los mismos.**

**Auditado por [OJD Interactiva](#)**